

MINI 1965 Victory Edition listo para que los conductores mexicanos de MINI celebren la legendaria victoria de Mini en el Rally de Monte Carlo.

- La victoria del Mini Cooper S en el Rally de Monte Carlo 1965 se celebra con esta nueva edición MINI.
- MINI 1965 Victory Edition está disponible en México, en versión MINI John Cooper Works con motor a gasolina, con un precio sugerido de venta al público de \$895,000 MXN*

Ninguna otra ciudad tiene una tradición automovilística tan profundamente arraigada en su historia como Monte Carlo. MINI ha tenido un éxito tremendo en el principado, especialmente en 1965, cuando el legendario Mini Cooper S, conducido por Timo Mäkinen y su copiloto Paul Easter, ganó el Rally de Monte Carlo. En ese momento, el auto fue elogiado por su tecnología innovadora, gran desempeño y su sorprendente agilidad en condiciones climáticas extremas, características que MINI ha logrado replicar y modernizar en la nueva MINI 1965 Victory Edition. Esta nueva edición es una declaración de estilo y mantiene la personalidad e identidad única de MINI, fiel a las bases establecidas por la exitosa historia de rallies de MINI.

La MINI 1965 Victory Edition está disponible en México en versión MINI John Cooper Works con motor a gasolina.

El MINI John Cooper Works con motor a gasolina, ofrece una impresionante potencia de 231 hp (170 kW) y un par motor máximo de 280 lb-ft (380 Nm), acelerando de 0 a 100 km/h en solo 6.1 segundos.

Exterior: una mezcla perfecta de diseño vintage y moderno.

En homenaje a los legendarios colores del automovilismo deportivo de los años 60, la 1965 Victory Edition impresiona con su pintura exterior Chili Red, acentuada por una franja blanca que se extiende desde el cofre hasta el techo y la parte trasera, realzando aún más la deportividad del vehículo. Como marca exclusiva de esta edición, un gráfico blanco con el número "52" adorna ambos lados del vehículo, en referencia al número del auto original de 1965.

El techo está disponible como techo panorámico o en color Glaced, que proporciona un contraste atlético y elegante con la carrocería Chili Red. La sutil calcomanía "1965" en el pilar C llama la atención y enfatiza con elegancia el año de la histórica victoria. Los rines de aleación de 18 pulgadas en diseño bicolor JCW Lap Spoke o JCW Mastery Spoke negro para el MINI John Cooper Works totalmente eléctrico, no solo brindan una apariencia dinámica, sino que también aseguran un rendimiento óptimo y un manejo seguro en una amplia variedad de superficies. Basadas en el deporte del rally, las cubiertas flotantes y la válvula JCW pintada con el esquema de color específico añaden acentos deportivos adicionales.

Interior: combinación de deportividad y confort.

Al entrar al vehículo, los llamativos umbrales de las puertas muestran la inscripción blanca "1965" sobre un fondo rojo y negro, capturando inmediatamente la atención y otorgando a la cabina un aspecto único. Además, cada modelo de la edición cuenta con una dedicatoria en el interior de la puerta que refleja información sobre el rally histórico.

El interior está basado en la tradicional paleta de colores JCW y el familiar acabado JCW-Trim. Con terminados en antracita aracy y rojo, esta combinación crea una mezcla elegante y a la vez deportiva que contrasta con la pintura exterior del vehículo. Los detalles específicos de la edición han sido cuidadosamente seleccionados para crear un efecto armonioso. El radio de las 6 en punto del volante deportivo y la caja de almacenamiento en el centro de la consola presentan la inscripción “1965”, convirtiéndose en una referencia sutil pero impactante a la rica tradición de la historia del automovilismo MINI. El número de carrera del triunfante Cooper S de 1965 adorna la tapa de la llave de esta edición exclusiva, convirtiéndola en un símbolo diario de este éxito histórico.

**Precio en moneda nacional, incluye ISAN, IVA y costos de transportación. Precios y equipamiento sugeridos por BMW de México, S.A. de C.V., reservándose el derecho a modificarlos sin previo aviso

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11.0 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a enero 2025 referentes a cierre de año 2024.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/