

Un ícono celebra su cumpleaños en el Museo BMW: 50 años de la Serie 6 de BMW.

- Después de registrar un número récord de visitantes en 2025, el Museo BMW recibió el nuevo año con una exhibición especial.
- El Museo BMW abrió sus puertas a más de 847,000 visitantes el año pasado, estableciendo un nuevo récord. Los momentos destacados incluyeron la llegada de la exhibición "Belle Macchine. Diseño Automotriz Italiano en BMW" y la exhibición especial "50 Años de los BMW Art Cars y la Serie 3 de BMW", que fue reemplazada por una celebración del 50º aniversario de la Serie 6 de BMW.

Múnich. El Museo BMW abrió sus puertas a más de 847,000 visitantes el año pasado, estableciendo un nuevo récord. Entre los momentos destacados estuvieron la llegada de la exposición "Belle Macchine. Diseño Automotriz Italiano en BMW" y la exhibición especial "50 Años de BMW Art Cars y la Serie 3 de BMW", que fue reemplazada por una celebración del 50º aniversario de la Serie 6 de BMW.

Desde el lanzamiento al mercado de su modelo fundador en la primavera de 1976, la Serie 6 se ha convertido en un clásico de diseño pionero. Y el automóvil original aún puede reclamar el récord de producción más larga de cualquier serie de modelos BMW, con 13 años. La nueva exposición, que explora todos los aspectos del automóvil cariñosamente conocido como "sharknose" (nariz de tiburón), estará abierta a los visitantes en la Rotonda del Museo BMW hasta finales de enero de 2027. La exposición está acompañada por un modelo flotante de carrocería sola del Serie 6, fuera del edificio del Museo y por una selección de autos en la Galería de Art Cars y en la "torre de autos" de la exposición permanente.

Uno de los grandes de BMW, entonces y ahora.

El Museo BMW recuerda 50 años de historia de la Serie 6 a través de una selección de exhibiciones cuidadosamente seleccionadas. BMW estableció nuevos estándares en construcción automotriz con la introducción de la Serie 6 a mediados de los años 70. "Desde hace cinco décadas, la Serie 6 de BMW ha sido un ejemplo de elegancia, potencia deportiva y confort para largas distancias", dice Helmut Käse, Jefe de BMW Group Classic y Museo BMW. "Este diseño icónico se ha establecido como uno de los más influyentes en la historia de BMW y es muy valorado por fanáticos y coleccionistas alrededor del mundo."

Desde 1976 hasta 1989, la Serie 6 original de BMW se produjo exclusivamente en forma de coupé. El nuevo modelo tomó sus bases técnicas de la Serie 5 de BMW y se inspiró estilísticamente en los lujosos coupés de los años 60. Sus carrocerías fueron inicialmente fabricadas por Karmann, y desde 1982 producidas en BMW Group Planta Dingolfing. La gama incluía cinco variantes de motor y un modelo específico para EE.UU. El diseñador jefe Paul Bracq supervisó la creación de una forma dinámica y atemporal: el característico "sharknose" puntiagudo, un perfil lateral llamativo y ventanas generosamente dimensionadas se combinan

en un todo visual inconfundible. Pasó tiempo antes de que surgiera un sucesor de la Serie 6 original. La Serie 8 de BMW ocupó el lugar del "gran coupé" desde 1989, y no fue sino hasta 2003 que llegó una nueva generación de la Serie 6 — la E63. La Serie 6 también se hizo un nombre en el automovilismo. En 1983, BMW entró en las carreras de turismos Grupo A casi de serie con el 635CSi — ganando el Campeonato Europeo de Turismos en 1984 y 1986 y el Campeonato Alemán de Autos de Producción en 1984.

La Serie 6 de BMW se convierte en estrella de cine.

Al acercarse a la entrada del Museo, los visitantes son recibidos por un BMW Serie 6 aparentemente flotante, inspirado en la serie "Flying Cars" del fotógrafo francés Sylvain Viau. La estética recuerda el lenguaje visual futurista de los clásicos filmes de ciencia ficción y adelanta la exhibición especial en la Rotonda, donde se destaca el papel de la Serie 6 en la historia del cine y la televisión. De hecho, el coupé BMW Serie 6 se ganó un lugar en las pantallas grandes y pequeñas, presentándose en producciones internacionales como Dallas y Volver al Futuro II, así como en programas de televisión alemanes como Tatort y Der Bulle von Tölz.

"La Serie 6 de BMW sigue siendo un auto popular en el cine hasta hoy, especialmente en producciones más vanguardistas," explican las curadoras de la exhibición especial, Anna Schleyppen y Klaus-Anton Altenbuchner. "No es una solución estándar, ni puede describirse como una típica máquina de acción o un puro crucero de lujo. Más bien, la Serie 6 es un auto lleno de carácter. La exhibición especial rinde homenaje a su lado artístico con un set de filmación directamente de los años 70 contra el horizonte de Múnich. Así, literalmente, pone el foco en la conexión icónica de la estrella de cine BMW Serie 6 con la pantalla plateada." El BMW 628CSi (1982) y el BMW M635CSi (1985) posan dinámicamente frente a este ambiente cinematográfico, mientras que carteles ficticios de películas muestran el auto desde diferentes ángulos a lo largo de la Rotonda.

El BMW 628CSi es una de las variantes más exitosas de la Serie 6.

Su motor de 2.8 litros con inyección electrónica representó una actualización tecnológica al llegar en 1979, reemplazando al modelo carburado anterior. El 628CSi estuvo en producción hasta 1987, ganándose a los conductores con su magistral combinación de elegancia, deportividad y alto confort. El BMW M635CSi, disponible desde 1984 con un motor de 286 hp del M1 y capaz de alcanzar velocidades superiores a 250 km/h (155 mph), fue considerado en su momento el cuatro plazas más rápido del mundo. Se fabricaron 5,655 unidades hasta 1989, convirtiendo este raro modelo M en una leyenda moderna de BMW.

Dos íconos de la Serie 6: el BMW 635CSi y el BMW 633CSi

Además de la historia cinematográfica de la Serie 6, la exhibición especial también se centra en la importancia cultural del modelo. La Galería de Art Cars del Museo BMW presenta (alternadamente) dos ejemplares del BMW 635CSi de la Colección BMW Art Car, que celebra su

50º aniversario desde el año pasado con la BMW Art Car World Tour. En 1982, el artista austriaco Ernst Fuchs creó el quinto BMW Art Car de la colección — el primero basado en un modelo de producción en serie. El Art Car de Fuchs, llamado "Firefox on Harehunt", es un homenaje a la mitología, la velocidad y el simbolismo espiritual. Cuatro años después, la luminaria del pop-art Robert Rauschenberg añadió un sexto auto a la colección, transformando el 635CSi en un collage en blanco y negro de historia del arte, fotografía y cultura cotidiana.

Con el BMW 633CSi, el Museo BMW presenta otro miembro clave de la familia Serie 6 en su "torre de autos". Revelado al mismo tiempo que el 630CS, el 633CSi fue equipado inicialmente con el sistema de inyección de combustible Bosch L-Jetronic, entonces de última generación. En septiembre de 1979, se añadió la electrónica digital DME que redujo aún más las emisiones contaminantes y el consumo de combustible. Sin embargo, la potencia del motor disminuyó ligeramente — de 200 hp a 197 hp.

Resumen de los autos en exhibición:

Modelo de carrocería sola de la Serie 6 / fuera del Museo BMW

BMW 628CSi (1982) / Museo BMW, Rotonda

BMW M635CSi (1985) / Museo BMW, Rotonda

BMW 633CSi (1976) / Museo BMW, "torre de autos"

BMW Art Car #5 por Ernst Fuchs, BMW 635CSi (1982) / Museo BMW, Galería Art Car (duración de la exhibición: 17 de marzo – 13 de julio de 2026)

BMW Art Car #6 por Robert Rauschenberg, BMW 635CSi (1986) / Museo BMW, Galería Art Car (duración de la exhibición: 7 de septiembre – fin de 2026)

La exhibición "Belle Macchine. Diseño Automotriz Italiano en BMW" continuará junto con la celebración del 50º aniversario de la Serie 6 de BMW hasta finales de 2026.

Todas las exposiciones están abiertas a visitantes durante el horario habitual del Museo BMW: martes a domingo, de 10:00 a.m. a 6:00 p.m. (última entrada a las 5:30 p.m.). Para más información, visita el [sitio web del Museo BMW](#).

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx



Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/