

BMW Group y Rimac Technology cooperan en una innovadora batería de alto voltaje para el BMW i7.

- Soluciones innovadoras para más energía, mayor autonomía y carga más rápida.
- Estreno mundial en Auto China 2026.

Múnich / Zagreb. BMW Group está colaborando con Rimac Technology (Croacia) en el nuevo BMW i7 totalmente eléctrico.

El objetivo del proyecto conjunto es incorporar la tecnología Gen6 desarrollada por BMW para un innovador sistema de almacenamiento de alto voltaje que ofrece mayor autonomía y velocidad de carga al nuevo sedán BMW Serie 7 totalmente eléctrico.

La sexta generación de la tecnología BMW eDrive (Gen6) se integra en el modelo eléctrico de alta gama de la marca BMW mediante su celda cilíndrica de 4695 de iones de litio. Esta celda se caracteriza, entre otras cosas, por una densidad energética volumétrica un 20% mayor en comparación con las celdas prismáticas de la Gen5.

La batería de alto voltaje, que combina la tecnología de celdas Gen6 con el diseño de módulo establecido de la Gen5, permite que el nuevo BMW i7 logre una autonomía significativamente aumentada.

Los clientes del BMW i7 también podrán cargar mucho más rápido gracias a esta nueva tecnología desarrollada. La capacidad de carga se incrementa y el tiempo de carga se reduce en consecuencia.

El nuevo BMW i7 celebrará su estreno mundial el 22 de abril en Auto China 2026 en Beijing.

"Estamos implementando rápidamente las tecnologías de la Neue Klasse en todo nuestro portafolio de modelos —incluyendo, por supuesto, nuestro sedán de lujo totalmente eléctrico. Los equipos de ambas compañías han desarrollado una solución a la medida para el nuevo BMW i7", afirma el Dr. Thomas Engelhardt, Vicepresidente Senior de Desarrollo de Almacenamiento y Carga de Alto Voltaje en BMW Group. "La excelente colaboración con Rimac Technology es un buen ejemplo de la fortaleza innovadora europea."

La batería de alto voltaje se fabrica con equipos de última generación en Rimac Technology, Croacia, y se entrega lista para el ensamblaje en la planta BMW Group de Dingolfing, la única instalación de producción mundial para el BMW Serie 7.

Mate Rimac, fundador y presidente de Rimac Group, CEO y CTO de Bugatti Rimac, comenta: "BMW siempre ha sido conocida por llevar la ingeniería al más alto nivel, lo que hizo que esta colaboración fuera especialmente emocionante para nosotros. Juntos, desarrollamos un sistema de batería de alto voltaje que desbloquea todo el potencial de las nuevas celdas

cilíndricas en tiempo récord, ofreciendo mejoras significativas en energía, autonomía y rendimiento de carga. Estamos orgullosos de ver ahora que este sistema se produce a gran escala en nuestro nuevo Rimac Campus."

Rimac Technology es un proveedor Tier 1 perteneciente a Rimac Group que se especializa en electrificación para el sector automotriz con productos innovadores. Su portafolio incluye sistemas de baterías de alto voltaje, ejes eléctricos, así como soluciones electrónicas y de software desarrolladas y producidas internamente. Esto permite ofrecer soluciones que combinan tecnología avanzada con un alto grado de personalización. La asociación a largo plazo con BMW Group demuestra la transformación de la empresa, que pasó de ser un proveedor especializado en superdeportivos a un proveedor Tier 1 para proyectos de vehículos de alto volumen.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/