



## COMUNICADO DE PRENSA

### Conduciendo hacia el futuro: BMW Group Planta San Luis Potosí acelera su compromiso sostenible

- Durante 2025 la Planta apoyó a más de 12,000 personas; entre ellos, estudiantes que fortalecieron su formación profesional con un enfoque en áreas STEM y competencias clave para el futuro.
- En el Informe de Responsabilidad Social Corporativa se destaca el 10° aniversario del Programa Dual, el cual ha consolidado a la Planta como referente en la preparación de talento especializado, con más de 570 alumnos y alumnas graduados.

**San Luis Potosí, México, a 9 de abril de 2026.-** La Planta de BMW Group en San Luis Potosí presentó su Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2025, "Conduciendo hacia el futuro", el cual sintetiza las acciones realizadas durante el año y reafirma el compromiso de la compañía y sus voluntarios con transformar vidas y reducir el impacto ambiental mediante soluciones sostenibles y colaborativas.

El reporte funciona como hoja de ruta para consolidar alianzas, impulsar la formación de talento y acelerar la transición hacia procesos más limpios y circulares, confirmando que la sostenibilidad es parte integral de la estrategia de negocio y de la relación con la comunidad.

Al respecto, **Klaus von Moltke**, Presidente y CEO de la Planta de BMW Group en San Luis Potosí, comentó: "en el marco de nuestro décimo aniversario, desde la colocación de la primera piedra, nos sentimos orgullosos del crecimiento que hemos compartido con San Luis Potosí. Los logros alcanzados a lo largo de este tiempo nos inspiran a seguir construyendo un futuro de la mano de nuestros aliados y por ello mi prioridad será fortalecer los vínculos que nos permitan asegurar que los buenos resultados se sigan multiplicando gracias a un enfoque colectivo, transparente y sostenible".

Dentro de los hitos a destacar, podemos mencionar que, durante 2025, la Planta fortaleció programas educativos y de formación en colaboración con organizaciones como el Programa Adopte un Talento (PAUTA), Colonia Juvenil y UNICEF; iniciativa que impactó a más de 12,000 estudiantes y 1,000 profesores en México.

Además, la Planta obtuvo la certificación CAMEXA (Cámara Mexicano-Alemana de Comercio e Industria), que valida sus estándares de formación dual, colaboración empresarial y calidad en la relación bilateral México-Alemania. Este reconocimiento consolida al Programa Dual que cumplió su décimo aniversario con más de 570 aprendices graduados.

Como parte de su alianza con la Universidad Tecnológica de San Luis Potosí, la Planta donó un robot industrial de última generación que permitirá que más de 1,000 estudiantes de carreras como Ingeniería Mecatrónica e Ingeniería en Producción Industrial reciban capacitación de vanguardia en automatización y robótica aplicada, fortaleciendo la preparación de talento joven.

El informe también destaca avances en la gestión del agua, con tratamiento del 100% del agua residual, reutilización en procesos clave y un ahorro de más de 13,000 m<sup>3</sup> en torres de enfriamiento. Asimismo, se subraya



## COMUNICADO DE PRENSA

la estrategia ambiental de la Planta, que integra procesos circulares, reducción de emisiones y proyectos de biodiversidad, como campañas de reforestación donde resalta la participación de más de 450 voluntarios quienes plantaron más de 1,000 árboles.

En el plano operativo durante ese año, la Planta mantuvo una fuerza laboral de aproximadamente 3,700 asociados, con 36% de mujeres y representación de 15 nacionalidades, reforzando su enfoque en diversidad e inclusión. Al mismo tiempo, la operación avanza en la preparación para dar la bienvenida a la plataforma Neue Klasse, mediante la producción de vehículos eléctricos y ensamble de baterías de alto voltaje en 2027, consolidando inversiones que apuntan hacia la movilidad del futuro.

Con este informe, BMW Group Planta San Luis Potosí reafirma su compromiso de largo plazo para la formación de talento, mientras avanza hacia la electromovilidad.

El informe "Conduciendo hacia el futuro" que integra todos los pormenores y datos de estas y otras iniciativas de la compañía se puede consultar dando [clic aquí](#).

###

### **Acerca de la Planta de BMW Group en San Luis Potosí**

La Planta de BMW Group en San Luis Potosí inició operaciones en 2019 y ha logrado posicionarse como un referente en la región por su flexibilidad, sostenibilidad y alta eficiencia, gracias a la integración de una serie de innovaciones digitales y tecnologías como manufactura aditiva (a través de impresión 3D), inteligencia artificial y robots colaborativos, entre otros. De la mano de sus cerca de 3,700 asociados, en estas instalaciones se ensamblan el BMW Serie 3 Sedán, además de los modelos BMW Serie 2 Coupé y BMW M2 de forma exclusiva para el mercado global.

La Planta de San Luis Potosí fue concebida con una visión sostenible de largo plazo, por lo que desde el arranque de sus operaciones se implementaron una serie de iniciativas de uso eficiente de los recursos, reduciendo su huella de CO<sub>2</sub> a través de estrategias para la eficiencia de recursos, fuentes de energía limpia y gestión y recuperación de residuos. Durante 2023 la empresa anunció una inversión adicional de 1,200 millones de dólares (más de 800 millones de euros) para el ensamble de baterías y la producción de vehículos eléctricos a partir de 2027.

### **Para mayor información favor de contactar a:**

#### **Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín - [elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas - [miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

#### **BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP - [plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

#### **BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroupPlantaSanLuisPotosi>

Instagram: <http://instagram.com/bmwgroupplantslp>