

Enfoque de apertura de tecnología se encuentra con el arte de la ingeniería: el nuevo tanque de hidrógeno en el BMW iX5 Hydrogen.

- Integración óptima de la tecnología de hidrógeno. Geometría innovadora del espacio de instalación.
- Cinco variantes de tren motriz para un solo modelo.
- Producción altamente flexible. El característico placer de conducción BMW.

Múnich. BMW Group está adoptando una tecnología nueva e innovadora de tanque de hidrógeno para el BMW iX5 Hydrogen. La nueva disposición y tamaño de los tanques permiten una mayor autonomía de hasta 750 km*. El nuevo sistema BMW Hydrogen Flat Storage ofrece la ventaja adicional de hacer un uso excepcionalmente eficiente del espacio que ocupa en el vehículo y es compatible con la batería de alto voltaje Gen6, lo que significa que no se pierde espacio dentro de la cabina. Por lo tanto, los modelos con tecnología de celda de combustible pueden fabricarse en la misma línea de producción que aquellos con otros tipos de sistema de propulsión. Los tanques de hidrógeno de alta presión a 700 bar también se benefician de la protección mecánica proporcionada por la estructura del vehículo, aumentando aún más la seguridad.

"Nuestro nuevo concepto de almacenamiento nos permite adaptar el sistema de propulsión de hidrógeno al nuevo X5 de manera precisa y que ahorra espacio," dice el Dr. Joachim Post, miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de Desarrollo. "Piénsalo como un Tetris de instalación: cada cliente recibe el sistema de propulsión mejor adaptado a sus necesidades y un verdadero BMW X5 sin compromisos. ¡Esto es apertura tecnológica y el arte de la ingeniería tal como nos encanta a los desarrolladores!".

Almacenamiento inteligente, mayor autonomía.

El nuevo sistema de tanque plano está compuesto por siete tanques de alta presión fabricados con un compuesto reforzado con fibra de carbono, que están conectados entre sí en paralelo e integrados en un robusto marco metálico. Lo que hace especial este diseño es que, en lugar de tener recipientes de presión individuales, hay varias cámaras conectadas para formar una unidad cerrada. Esta unidad es controlada por una válvula principal central. De esta manera, el concepto de almacenamiento optimizado permite que el BMW iX5 Hydrogen alcance una mayor autonomía. Este desarrollo por sí solo ha dado lugar a varias solicitudes de patente presentadas por BMW Group. El sistema puede almacenar un total de al menos siete kilogramos de hidrógeno y puede llenarse desde vacío en menos de cinco minutos. Como es habitual en los modelos de hidrógeno de BMW, el repostaje es seguro, limpio y rápido.

Experimenta el característico placer de conducción BMW, recarga más rápido, conduce más lejos.

La tecnología BMW Hydrogen Flat Storage forma parte del tren motriz. Se combina con el sistema de celda de combustible y una innovadora batería de alto voltaje para ofrecer el placer de conducción por el que BMW es reconocido. En el nuevo BMW iX5 Hydrogen, también se beneficia del nuevo software de control del tren motriz y chasis Heart of Joy, así como del BMW Dynamic Performance Control. Además, está equipado con tecnología de pila de combustible de última generación Gen3, que es más eficiente y potente que cualquier generación anterior.

Producción flexible para satisfacer las necesidades del cliente.

Gracias a la arquitectura inteligente y altamente flexible del nuevo BMW X5, se pueden fabricar cinco variantes diferentes de sistemas de propulsión del modelo para adaptarse a las necesidades del cliente: desde sistemas totalmente eléctricos con batería y híbridos enchufables, pasando por sistemas de propulsión convencional altamente eficientes, hasta tecnología de pila de combustible de hidrógeno.

Las sinergias en la producción están optimizadas. Las especificaciones geométricas uniformes para los sistemas de almacenamiento de energía y los componentes del tren motriz reducen la complejidad técnica y disminuyen los costos de producción. Al mismo tiempo, la plataforma flexible aumenta la robustez de la fabricación, facilita la integración de nuevas tecnologías y maximiza la escalabilidad. Esto allana el camino para la introducción generalizada del BMW iX5 Hydrogen en la red de producción del BMW Group en 2028.

Estrategia de hidrógeno de BMW

Un enfoque abierto a la tecnología y un portafolio diverso de productos continúan siendo factores clave de éxito para BMW Group. Al integrar la tecnología de pila de combustible en la nueva serie BMW X5, la empresa está ampliando estratégicamente su línea de producción y poniendo las ventajas del hidrógeno a disposición de sus clientes. El hidrógeno permite la conducción eléctrica con una larga autonomía y recarga rápida, diversifica las fuentes de energía y reduce la dependencia de una sola infraestructura o cadena de materias primas.

A través del proyecto "HyPowerDrive", el desarrollo del tren motriz y el sistema de tanques del BMW iX5 Hydrogen es financiado por el Ministerio Federal de Transporte (BMV) dentro del marco del IPCEI Hy2Move. El gobierno federal proporciona un financiamiento de 191 millones de euros. Además, el proyecto es (co)financiado por el estado de Baviera con un total de 82 millones de euros. La financiación es gestionada por la Dirección de Proyectos Jülich (PtJ) y coordinada por NOW GmbH.

*Como se trata de un prototipo en fase de desarrollo, los datos legales de consumo según WLTP (y EPA) aún no están disponibles.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/