

## **MINI y Paul Smith presentan "Un Jardín de Curiosidad" en el Salone del Mobile 2026.**

- MINI y Paul Smith llevan su ADN juguetón y optimista al Salone del Mobile.
- La instalación de diseño exhibe la última edición MINI Paul Smith.

**Múnich/Milán.** MINI y Paul Smith presentan "Un Jardín de Curiosidad" — una instalación inmersiva cocreada para el Salone del Mobile, que se llevará a cabo del 21 al 26 de abril de 2026, en Milán. La instalación se ubicará en el histórico Palazzo Borromeo d'Adda en Milán, "Un Jardín de Curiosidad" añade otro punto destacado a la rica historia que ya comparten estos colaboradores. Unidos por su herencia británica y diseños icónicos, estas dos casas de diseño se reúnen para celebrar el optimismo, la curiosidad y el espíritu innovador. La instalación combina el uso característico del color de Paul Smith con el ojo por el detalle por el que MINI es reconocido, invitando a los visitantes a explorar y disfrutar del mundo lúdico del diseño.

"Paul Smith y MINI se complementan perfectamente, como nuestra colaboración en este proyecto lo demuestra una vez más. Estamos unidos por la alegría del diseño, y nuestro entusiasmo compartido por la artesanía, la innovación y la individualidad hace de 'Un Jardín de Curiosidad' una experiencia llena de color, sonido y expresión," dijo Holger Hampf, Jefe de Diseño de MINI.

### **Los visitantes se sumergen en color y sonido: una experiencia para todos los sentidos**

Situada en medio del jardín encantado del Palazzo Borromeo d'Adda, la instalación se accede a través de un puente de madera que lleva a los visitantes a cruzar el patio y pasar por una puerta roja. La puerta representa una invitación simbólica a mirar y ver. Al otro lado está el espacio verde creado por MINI y Paul Smith. Consiste en senderos bordeados de plantas y hierbas que conducen a plataformas abiertas e instalaciones cúbicas. La icónica Firma de rayas de Paul Smith recorre discretamente el jardín como un elemento recurrente de diseño. Arquitectura, texturas, color y sonido convergen para crear experiencias sensoriales.

### **Salas temáticas interactivas**

La Sala de la Teoría del Color actúa como una intersección visual entre la paleta de colores característica de Paul Smith y los colores de la nueva MINI Paul Smith Edition. Los visitantes pueden organizar muestras de color en una pared interactiva, donde la imagen general cambia constantemente a lo largo del día con cada nuevo diseño personal. En consonancia con la filosofía de Sir Paul Smith, la pared también ofrece a los visitantes la oportunidad de experimentar con combinaciones de colores.

La Sala de la Escucha complementa esta experiencia con grabaciones de la voz de Sir Paul, destacando la importancia de la teoría del color. Otra plataforma abierta invita a los visitantes a experimentar el espacio con todos sus sentidos, permitiéndoles disfrutar conscientemente de un momento de tranquilidad lejos del bullicio de Milán.

Añadiendo la alegría del descubrimiento a la instalación, el nuevo MINI Cooper Convertible Paul Smith Edition espera ser encontrado e invita a los visitantes a observarlo más de cerca. Su apariencia y detalles no solo reflejan el estilo distintivo de Paul Smith, sino que también

capturan el espíritu juguetón, optimista e independiente de la marca. Este exclusivo punto destacado de la instalación se integra en la encantadora escena general.

“Siempre he adorado mis visitas a Milán para el Salone del Mobile y estoy encantado de volver a la ciudad para presentar el mundo del diseño a mi nuevo MINI. Espero compartir este proyecto especial con todos ustedes,” dijo Sir Paul Smith.

### **Herencia y curiosidad**

Al caminar por el patio hacia la instalación, los visitantes se sumergen en la historia de MINI y Paul Smith. Aquí, pueden explorar tres autos de la colaboración entre ambas compañías, que se remonta a 1998: el Paul Smith 40th Anniversary Mini, el MINI STRIP de Paul Smith y otro MINI Cooper de la edición más reciente. El color especialmente creado Nottingham Green añade acentos elegantes a las cubiertas de los espejos, la parrilla octagonal del radiador y las tapas de los cubos de las ruedas con la firma de Paul Smith. Una selección de otros detalles también refleja el estilo distintivo de Paul Smith y asegura que esta edición MINI capture la esencia de “clásico con un toque”.

**El Paul Smith 40th Anniversary Mini:** Un auto único de 1999, cuya carrocería se transformó en una obra de arte viva con 86 rayas en 26 colores. El interior también contenía un uso sorprendente del color (por ejemplo, la guantera verde lima) y resaltaba el estilo juguetón de Paul Smith.

**El MINI STRIP de Paul Smith:** Otra creación única, el MINI STRIP de 2021 — basado en el MINI Cooper — fue reducido a lo esencial, según el principio de “menos es más”. El diseño minimalista puso el foco en la construcción y función, con el objetivo de mostrar un enfoque responsable hacia el diseño que en ese momento era novedoso.

Un Jardín de Curiosidad estará abierto del 21 al 26 de abril de 2026 como parte del Salone del Mobile en Milán. Puede visitarse en la Casa de MINI, ubicada en Via A. Manzoni 41, todos los días entre las 10:00 a.m. y las 7:00 p.m.

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

#### **Para mayor información favor de contactar a:**

##### **Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

##### **Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

##### **Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

**Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil**

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

**Agencia de relaciones públicas regional – INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

**BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)