

## **MINI en Auto China 2026 en Beijing**

- MINI x Vagabund: uno de los recién presentados MINI x Vagabund visita Beijing
- La personalización como expresión de personalidad
- Ediciones especiales y colaboraciones de diseño subrayan la diversidad de la marca

En Auto China 2026 en Beijing, MINI hace una declaración audaz a favor de la creatividad y la individualidad con un gran stand de exhibición y 14 vehículos en exhibición. Desde el estreno mundial del MINI Countryman MINI x VAGABUND hasta el estreno en China del eléctrico MINI x DEUS “The Skeg”, así como una selección de ediciones especiales y acabados de pintura exclusivos, la marca demuestra las múltiples formas en que MINI puede ser interpretado y personalizado. La personalización se posiciona no solo como un complemento técnico, sino como una expresión de personalidad, actitud y comunidad.

### **Lo más destacado del show: MINI x Vagabund**

MINI y el estudio de diseño austriaco Vagabund presentan un nuevo proyecto creativo: dos vehículos únicos one-off basados en el MINI Countryman que hacen una declaración audaz sobre el espíritu aventurero, la cultura comunitaria y el estilo de vida de los festivales. Dos vehículos que reinterpretan la versatilidad y apertura del MINI Countryman de una manera nueva. Las saplicaderas rediseñados de forma distintiva crean una postura visualmente más ancha y dan a los vehículos un aspecto impactante. Al reemplazar las ventanas traseras laterales con un sistema de sonido de alto rendimiento especialmente diseñado, estos dos conceptos únicos reinventan el auto como un paisaje sonoro móvil. MINI proporciona el escenario – Vagabund aporta su firma inconfundible. Uno de los dos MINI x Vagabund estará presente en el salón del automóvil en Beijing.

### **El MINI JCW eléctrico x DEUS “The Skeg” celebra su primera aparición en China.**

Con una carrocería radicalmente aligerada y semitransparente de fibra de vidrio y accesorios funcionales inspirados en el surf, este concepto captura un estilo de vida definido por la libertad, el movimiento y la expresión personal.

La presencia ampliada de MINI se centra en un amplio portafolio de vehículos personalizados, que abordan diferentes estilos de vida, enfoques de diseño y casos de uso. Con ediciones específicas para el mercado chino, así como modelos especiales nacidos de colaboraciones consolidadas de diseño, MINI muestra cómo los vehículos de producción en serie pueden diferenciarse claramente mediante colores, materiales y detalles. Presentado por primera vez en una exhibición en China, MINI Paul Smith Edition se basa en una exitosa colaboración que combina el diseño característico de MINI con el estilo distintivo de Paul Smith. Colores exteriores exclusivos, elementos de diseño refinados y detalles inesperados traen la historia compartida de MINI Paul Smith al presente.

Los vehículos personalizados se complementan con un enfoque comunitario, posicionando a MINI como una plataforma para el intercambio cultural y la co-creación creativa. Los modelos de la familia MINI actual también ilustran la gama completa de la marca en el stand – desde el carácter urbano de los vehículos compactos hasta interpretaciones orientadas a la aventura en el segmento SUV.

El ADN de alto desempeño de la submarca John Cooper Works también forma parte de la presentación, subrayando que la personalización en MINI desde hace tiempo incluye formas deportivas de expresión.

Con su mezcla de ediciones, colaboraciones, versiones únicas y modelos de serie, MINI en Auto China Beijing 2026 deja claro un mensaje: la personalización es un elemento fundamental de la identidad de la marca. MINI ve a sus vehículos como compañeros personales – abiertos al diseño individual, ideas creativas y la firma única de sus dueños.

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11.0 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se

comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a enero 2025 referentes a cierre de año 2024.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil**

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

**Agencia de relaciones públicas regional - INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

**BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)