

MINI celebra 25 años del MINI moderno

- La marca MINI y las plantas de manufactura de BMW Group en Reino Unido celebran 25 exitosos años de producción del MINI moderno
- El 26 de abril de 2001 salió de la línea de producción el primer MINI en Oxford
- MINI sigue evolucionando su legado a través del diseño icónico, la innovación y la sensación de manejo de Go-kart

El 2026 marca un hito importante para MINI: hace 25 años comenzó la producción del MINI moderno, ya de la mano de BMW Group, un cuarto de siglo definido por la innovación, el diseño y el inconfundible espíritu británico. Con un lugar único en la vida cotidiana, desde las calles de la ciudad hasta las pantallas de cine, MINI ha pasado los últimos 25 años construyendo sobre su legado, combinando herencia con innovación y diversión al conducir, ganándose el corazón de millones de conductores y fanáticos en todo el mundo.

Creado en 1959, Mini nació del pensamiento visionario de Sir Alec Issigonis, cuyo revolucionario concepto de auto pequeño respondió a los retos de su época, Mini redefinió cómo se podían combinar espacio, eficiencia y manejo divertido. Con sus dimensiones compactas, innovador diseño de tracción delantera y agilidad excepcional, el Mini clásico rápidamente trascendió su propósito original para convertirse en un automóvil único y atemporal. Los éxitos en deporte motor en los años 60, especialmente para las versiones deportivas con el nombre Cooper, consolidaron la reputación de Mini como un auto que ofrecía auténtico placer de conducción mucho más allá de su tamaño.

Con el paso de las décadas, Mini se integró profundamente en la cultura popular, amado por artistas, diseñadores y conductores por igual, y reconocido mundialmente como una expresión única del carácter británico. Un nuevo capítulo decisivo comenzó con la adquisición de la marca por parte de BMW Group, que preservó la herencia de Mini mientras abría la puerta a un futuro sostenible.

El primer MINI moderno, desarrollado por BMW Group, salió de la línea de producción en la planta de Oxford el 26 de abril de 2001, marcando el inicio de un nuevo capítulo que mezcla el inconfundible ADN de diseño y la sensación de Go-kart con tecnología moderna, calidad premium y relevancia contemporánea.

“Celebrar 25 años del MINI moderno es realmente especial. Nuestras raíces británicas inconfundibles, diseño único, sensación de Go-kart y espíritu juguetero han convertido a MINI en un ícono global. Por más de un cuarto de siglo, la experiencia del Grupo BMW ha contribuido al éxito continuo de MINI. Gracias a nuestro dedicado equipo global, la marca sigue emocionando e inspirando a conductores por generaciones,” dijo Jean-Philippe Parain, Director de MINI.

La gama actual de MINI es la más extensa y variada en la historia de la marca, con cinco modelos, cada uno reflejando un carácter único. Las opciones de tren motriz incluyen versiones totalmente eléctricas o motores de combustión altamente eficientes. Ser dueño de un MINI es mucho más que simplemente trasladarse de un punto A a un punto B – es una declaración de individualidad. Con una impresionante gama de opciones de personalización, cada MINI se convierte en un verdadero reflejo de los gustos y carácter

únicos de su dueño. Desde la selección de colores de pintura hasta la elección de tapicería y acabados interiores, cada MINI puede adaptarse finamente a las preferencias personales. En los últimos 25 años, se han ofrecido numerosas opciones – entre ellas, las famosas franjas en el cofre y el distintivo techo de múltiples tonos destacan. Gracias a técnicas innovadoras en la fábrica de Oxford, el llamativo diseño de techo tricolor ofrece un punto visual destacado.

Las ediciones especiales han fortalecido la imagen de MINI internacionalmente y han marcado nuevas tendencias. En 2026, MINI rinde homenaje al diseño británico y a la elegancia juguetona con la MINI Paul Smith Edition.

En 2025, MINI registró ventas globales de 288,290 vehículos. Los vehículos eléctricos a batería representaron más de un tercio de las entregas mundiales e incluso superaron el 50% en mercados como Países Bajos, Turquía, Suecia y China. La submarca John Cooper Works alcanzó un récord histórico con 25,630 unidades vendidas, representando el 8.9% del volumen total de MINI.

Desde que se unió a BMW Group, MINI ha experimentado una evolución notable, desarrollándose continuamente, pero manteniéndose fiel a su herencia. La experiencia de BMW se ha integrado activamente en MINI por más de 25 años, introduciendo avances como interfaces de usuario mejoradas, funciones innovadoras de asistencia y sistemas de seguridad mejorados. Las últimas generaciones de la familia MINI demuestran de forma clara el compromiso con la seguridad: numerosas calificaciones de 5 estrellas en las pruebas Euro NCAP confirman el alto nivel de protección ofrecido.

Manufactura MINI en plantas británicas de BMW Group

En los últimos 25 años, la producción del MINI moderno ha evolucionado a lo largo de cuatro generaciones de modelos, abarcando una gama de estilos de carrocería que incluyen el original de 3 puertas, 5 puertas, Roadster, Coupé, Clubman, Clubvan y Convertible. En total, se han fabricado 4,671,664 MINIs en Gran Bretaña desde 2001.

La era moderna de MINI ha sido impulsada por su corazón de producción en Reino Unido. En el centro de esta historia están dos centros de manufactura británicos: la planta de Oxford, hogar de la producción MINI, y la planta BMW Group de Swindon, donde miles de paneles de carrocería de precisión se fabrican cada día.

Juntos, estos dos sitios representan uno de los centros automotrices más importantes del Reino Unido, con una fuerza laboral de más de 3,000 personas altamente calificadas que producen alrededor de 800 MINIs al día. En la planta de Oxford, un nuevo MINI sale de la línea de producción cada 78 segundos.

Las plantas de Oxford y Swindon han sido el corazón de sus comunidades durante mucho tiempo – 113 y 70 años respectivamente. La historia de producción dio otro paso importante en 2006 cuando la BMW Group Planta Hams Hall en North Warwickshire comenzó a fabricar motores para el MINI, con más de 4.6 millones de motores producidos para los modelos fabricados en Oxford.

Markus Grüneisl, CEO de BMW (UK) Manufacturing Ltd, dijo: “Este hito de 25 años es un momento de orgullo para MINI y para todos los involucrados en su producción aquí en Reino Unido. Desde el principio, nuestras plantas en Oxford y Swindon han estado en el corazón del éxito global de MINI, combinando la mano de obra de excepcional calidad con la innovación. Sobre todo, es nuestra gente – su creatividad, experiencia y orgullo en lo que hacen – es lo que continúa haciendo a MINI tan especial.”

Más de 66 años de vibrante historia automotriz vibrante – un repaso a los hitos de Mini y de MINI:

- **26 de agosto de 1959:** La British Motor Corporation presenta el primer Mini en la historia. El diseño es obra del ingeniero británico Sir Alec Issigonis.
- **1961:** Presentación del primer Mini Cooper.
- **1962:** Poco después de iniciar la producción, British Motor Corporation fabricaba 200,000 vehículos al año.
- **1963-64:** Presentación del primer Mini Cooper S.
- **1964:** El piloto Paddy Hopkirk gana el Rally de Montecarlo con un Mini Cooper S.
- **1965:** Segunda victoria consecutiva en el Rally de Montecarlo con Timo Makinen al volante.
- **Mini celebra un millón de vehículos producidos.**
- **Se introduce la primera transmisión automática en el Mini.**
- **1967:** Mini gana por tercera vez el Rally de Montecarlo.
- **1972:** Mini celebra tres millones de vehículos producidos.
- **1990:** Mini presenta una nueva generación del Mini Cooper, inicialmente como edición limitada.
- **1992:** Por primera vez, el Mini también está disponible como convertible.
- **1994:** BMW Group adquiere Rover Group, incluyendo a Mini.
- **2000:** Estreno mundial del primer MINI moderno BMW Group.
- **2001:** Inicio de producción en la planta de Oxford. Presentación de la nueva generación del MINI Cooper S.
- **2002:** MINI alcanza la cifra de 100,000 vehículos producidos en su planta de Oxford.
- **2004:** Presentación del MINI Cooper S Convertible.
- **2006:** Presentación del MINI Cooper S con John Cooper Works GP Kit. Lanzamiento de la tercera generación del MINI.
- **2008:** Estreno mundial del primer MINI Clubman moderno. Lanzamiento de la tercera generación del MINI Convertible.
- **2009:** Inicio de pruebas del MINI E.
- **2010:** Presentación del primer MINI Countryman.
- **2014:** MINI presenta el Cooper como modelo de 5 puertas por primera vez.
- **2015:** Lanzamiento al mercado del nuevo MINI Clubman.
- **2016:** Anuncio de la tercera generación del MINI Convertible.
- **2017:** Presentación de la segunda generación del MINI Countryman.
- **2019:** MINI celebra su 60 aniversario. Anuncio del MINI Electric.
- **2020:** Inicio de producción de vehículos totalmente eléctricos en la planta de Oxford con el MINI Cooper SE.
- **2023:** Estreno mundial de la 5ª generación MINI Cooper y 3ª generación MINI Countryman – ambos disponibles en versiones totalmente eléctricas y de motor de combustión.
- **2024:** Introducción del primer MINI Aceman. MINI John Cooper Works y Bulldog Racing celebran victoria en la categoría SP3T en la carrera de 24 horas en Nürburgring. Presentación del actual MINI Cooper Convertible.
- **2025:** Estreno mundial de los autos concepto MINI JCW x Deus Ex Machina. Estreno mundial de la edición MINI Paul Smith.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11.0 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a enero 2025 referentes a cierre de año 2024.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/