

El inicio de una nueva era: BMW Group en Auto China 2026

- Estrenos mundiales de las versiones de carrocería larga (exclusivas para China) del BMW iX3 y el BMW i3, además del debut del nuevo BMW Serie 7
- Nuevo BMW Serie 7 ahora incluye tecnologías BMW Neue Klasse
- Experiencia digital BMW y sistemas de asistencia al conductor desarrollados específicamente para el mercado chino
- Emotivos vehículos concepto de MINI

Beijing. El stand de exhibición de BMW Group en Auto China 2026 está dedicado por completo a la Neue Klasse. En Beijing, el nuevo BMW iX3 de carrocería larga, el nuevo BMW i3 de carrocería larga y el nuevo BMW Serie 7 con tecnologías Neue Klasse celebran sus estrenos mundiales. "Con la introducción del nuevo BMW iX3 para China, el BMW i3 para China y el nuevo BMW Serie 7, estamos marcando un hito importante en el proyecto futuro más grande en la historia de BMW: la Neue Klasse. Estamos dando un gran salto – en tecnología, experiencia de conducción y diseño," dijo Oliver Zipse, Presidente del Consejo de Administración de BMW AG. "Con el nuevo BMW Serie 7, demostramos cómo estamos extendiendo los nuevos paradigmas tecnológicos y el nuevo lenguaje de diseño a todo nuestro portafolio. Esto es un claro ejemplo de cómo cada modelo futuro se beneficiará de las innovaciones de la Neue Klasse."

La presencia de BMW Group en Auto China 2026 destaca por su enfoque tecnológico. La empresa presenta numerosas innovaciones orientadas al futuro en Beijing, incluyendo una experiencia digital con BMW Panoramic iDrive completamente adaptada a las necesidades de los clientes en China, así como sistemas de asistencia al conductor desarrollados específicamente para las demandas del tráfico chino. La marca MINI también está presente en Auto China 2026, atrayendo atención con dos emotivos vehículos concepto.

BMW iX3 y BMW i3: estrenos mundiales para los dos primeros modelos Neue Klasse desarrollados específicamente para China

Los primeros modelos Neue Klasse con versiones desarrollados en China para China celebran sus estrenos mundiales en Auto China 2026: el nuevo BMW iX3 y el nuevo BMW i3. Ambos modelos representan el salto hacia una nueva era y reflejan la ambición de BMW por liderar la innovación en China, el mercado individual más grande de la empresa, particularmente en electrificación, digitalización y vehículos definidos por software.

Con su distintivo lenguaje de diseño Neue Klasse, el BMW iX3 y el nuevo BMW i3 anuncian una nueva era en el diseño BMW. Ambos modelos combinan proporciones típicas de BMW con un lenguaje de diseño más minimalista y técnico. Las características clave incluyen una reinterpretación de la icónica parrilla de riñones BMW, firmas de luz integradas y líneas orientadas hacia adelante.

Ambos, el nuevo BMW iX3 y el nuevo BMW i3, están basados en la sexta generación de la tecnología BMW eDrive (Gen6). Una característica clave de esta tecnología Gen6 es la tecnología de celdas cilíndricas de la batería de alto voltaje. Esto permite una autonomía de más



de 900 kilómetros con una sola carga en el nuevo BMW iX3, según el ciclo de prueba chino CLTC. En el nuevo BMW i3, la autonomía máxima, también según el ciclo CLTC, supera los 1,000 kilómetros. Gracias a la arquitectura de 800 voltios de la Neue Klasse, ambos modelos pueden cargarse en estaciones de carga rápida con una potencia máxima de 400 kW. Según el estándar CLTC, esto permite añadir suficiente energía para hasta 400 kilómetros de conducción en diez minutos.

Estreno mundial (simultaneo con el debut en Nueva York) del nuevo BMW Serie 7

El primer sedán de alto lujo con tecnologías Neue Klasse BMW Group hace una declaración poderosa con el nuevo BMW Serie 7: como la interpretación más exclusiva del placer puro de conducir, subraya su liderazgo en el segmento de lujo.

El nuevo BMW Serie 7 representa la actualización de modelo más extensa en la historia de BMW Group. En su séptima generación, el BMW Serie 7 da un salto significativo una vez más. Como modelo estrella e ícono de la marca, el nuevo BMW Serie 7 asume un papel pionero en la introducción de tecnologías Neue Klasse en modelos existentes. Este paso también marca el inicio de un despliegue tecnológico transversal, tanto por segmentos como por trenes motrices, que beneficiará a todos los modelos BMW futuros.

Estreno de diseño de la clase de lujo BMW

El nuevo BMW Serie 7 encarna la interpretación específica del nuevo lenguaje de diseño BMW para el segmento de lujo. Un exterior monolítico, la nueva parrilla de riñones BMW Iconic Glow y faros de cristal minimalistas crean una presencia impactante y una fuerte identidad visual. El perfil lateral impresiona con superficies reducidas, una línea de carácter distintiva y detalles refinados, mientras que la parte trasera se define por luces rediseñadas y formas claras y precisas.

Experiencia exclusiva en el interior: sensación de comodidad con materiales lujosos, diseño moderno y tecnologías innovadoras

El interior del nuevo BMW Serie 7 destaca por su combinación de materiales lujosos, diseño moderno y tecnologías avanzadas. El lenguaje de diseño claro, superficies de alta calidad como cuero, textiles, madera, cristal y metal, junto con un concepto de iluminación envolvente con tira de luz ambiental y nuevos elementos luminosos, crean una atmósfera refinada y acogedora.

BMW Panoramic iDrive y BMW Passenger Screen abren nuevas dimensiones en entretenimiento e información

El nuevo BMW Serie 7 combina las virtudes de un sedán de lujo con innovadoras tecnologías Neue Klasse para ofrecer una experiencia digital de usuario integral que pone en el centro tanto al conductor como a los pasajeros. Entre los aspectos destacados están el nuevo BMW Panoramic iDrive con orientación óptima al conductor y la primera pantalla para pasajeros BMW Passenger Screen, la mejorada BMW Theatre Screen para experiencia cinematográfica o

trabajo móvil en la parte trasera, así como el sistema de sonido Bowers & Wilkins con soporte Dolby Atmos para una experiencia de audio excepcional.

La lógica multimodal de operación del BMW Panoramic iDrive combina interacción táctil, háptica y por voz. El BMW Intelligent Personal Assistant, que incluye la tecnología de inteligencia artificial Amazon Alexa+, juega un papel central en esto. [1] En China, el BMW Intelligent Personal Assistant se mejora con la tecnología DeepSeek AI.

Nuevos sistemas de asistencia al conductor en el BMW Serie 7

Los sistemas de asistencia al conductor de nivel 2 mejorados integralmente en el nuevo BMW Serie 7 permiten la conducción manos libres en autopistas a velocidades de hasta 130 km/h en muchos países europeos, Estados Unidos y Canadá, incluyendo cambios de carril automatizados tras confirmación visual y asistencia "Entry-to-Exit". El City Assistant ofrece asistencia de navegación guiada "domicilio a domicilio" mediante BMW Symbiotic Drive. [2] BMW Symbiotic Drive asegura una interacción fluida entre los sistemas de asistencia y el comportamiento humano al conducir. La intención del conductor de acelerar, frenar o girar se fusiona intuitivamente con software asistido por IA. El BMW Serie 7 utiliza tecnologías de asistencia al conductor específicamente adaptadas para el mercado chino.

Nuevo sistema de asistencia "dirección a dirección" desarrollado específicamente para el mercado chino

A partir del BMW iX3, BMW introduce un nuevo sistema de asistencia al conductor desarrollado para las condiciones del tráfico chino. Para finales de 2027 estará disponible en 12 modelos BMW en China, incluyendo el nuevo BMW Serie 7 y el BMW i3. Por más de 20 años, BMW ha sido pionero en el desarrollo de sistemas de asistencia enfocándose en la seguridad y confiabilidad bajo condiciones reales complejas. Para la nueva generación de asistencia inteligente en China, BMW combina décadas de experiencia en integración funcional y seguridad operativa con la fuerza de IA entrenada localmente, desarrollada en colaboración con la empresa china Momenta. El resultado es un sistema único para asistencia guiada de navegación "dirección a dirección". La computadora central para conducción automatizada funciona en armonía con el "Heart of Joy". En el nuevo iX3 y i3, la tecnología BMW Soft-Stop ofrece la experiencia de conducción asistida más suave hasta la fecha.

Otro punto destacado de estas tecnologías de asistencia es el sistema único de frenado cooperativo. Cuando la asistencia está activada, permite al conductor influir en el sistema con una ligera acción de frenado sin desactivarla. Esta función subraya la filosofía simbiótica de BMW para asistencia de nivel 2, también en China. Así, el conductor permanece involucrado en una interacción colaborativa entre inteligencia humana y artificial. Toda la experiencia con BMW Panoramic iDrive está diseñada para asegurar que el conductor siempre esté informado del estado del sistema y mantenga una atención intuitiva.

Un salto digital: BMW Panoramic iDrive y experiencia digital para China

Con el inicio de la Neue Klasse, el concepto de visualización y control se convierte en un impulsor clave de la experiencia digital en el vehículo. En su corazón está BMW Panoramic



iDrive, que se mostrará por primera vez en China en modelos con tecnologías Neue Klasse presentados en Auto China 2026. Estas tecnologías de punta fueron adaptadas para satisfacer las necesidades locales.

Basado en BMW Operating System X, el sistema está diseñado para ser escalable dentro de la marca: funciones centrales, arquitectura y principios de diseño son uniformes globalmente, mientras que contenido, servicios y tecnologías pueden adaptarse a mercados y regiones específicas.

Esta escalabilidad permite a BMW adaptar funciones digitales a diferentes hábitos de uso y marcos regulatorios. Un ejemplo es la interacción por voz: mientras BMW utiliza tecnologías Amazon en Europa y Estados Unidos, en China emplea una solución propia desarrollada con socios tecnológicos locales como DeepSeek. Así, BMW integra diferentes enfoques tecnológicos dentro de la misma arquitectura de sistema sin comprometer calidad, seguridad o experiencia de usuario.

BMW ha mejorado integralmente el sistema digital para el mercado chino. Esto va más allá de la localización, representando una versión diseñada para China. Aproximadamente el 70% de la versión china del BMW Operating System X se desarrolla en localmente. Los equipos in situ aportan su experiencia en comportamiento de usuarios chinos, por ejemplo, en interacción por voz, navegación, personalización e integración de ecosistemas digitales.

Un factor clave en este éxito es la estrecha colaboración con empresas tecnológicas chinas líderes. Junto con socios como Alibaba, DeepSeek, Amap y Huawei, BMW desarrolla funciones digitales y servicios que se integran profundamente en el ecosistema chino. Estas colaboraciones apoyan la integración de tecnologías modernas de IA, servicios locales y contenido en la experiencia en el vehículo.

La navegación también está profundamente integrada en la experiencia digital general. En colaboración con Amap, BMW ofrece navegación de alta resolución y precisión de carril en China que visualiza con exactitud situaciones complejas de tráfico y cruces urbanos. El contenido aparece de forma consistente en todos los niveles de pantalla relevantes para una navegación segura e intuitiva.

Además, BMW Panoramic iDrive abre nuevas posibilidades para la personalización. Contenidos configurables, widgets personalizables y funciones impulsadas por IA permiten que la experiencia digital del vehículo se adapte a diferentes escenarios de uso, desde el viaje diario y familiar hasta los viajes de negocios.

Por eso China juega un papel clave en la estrategia digital global de BMW Group. La combinación de arquitectura de sistema escalable, experiencia local de desarrollo y estrechas alianzas con empresas tecnológicas chinas permite a BMW implementar innovaciones digitales específicas para el mercado mientras las pone a disposición global.

La edición BMW iX3 Flow demuestra el estado listo para producción de la tecnología BMW E Ink. El estreno mundial del nuevo BMW iX3 Long Wheelbase en Auto China 2026 va acompañado del concept car BMW iX3 Flow Edition. Ofrece un ejemplo impactante de la transición de una superficie vehicular estática a dinámica. Su tecnología E Ink, integrada sin fisuras en el cofre, permite al conductor elegir entre ocho animaciones cuidadosamente seleccionadas con solo tocar un botón. Los icónicos edificios chinos reflejan modernidad y progreso. Desde sutiles hasta expresivas, el diseño hace visible la innovación y transmite el estilo y estado de ánimo del conductor de forma personalizada y sensible al contexto. Al integrar esta tecnología en el cofre del BMW iX3 Flow Edition, BMW Group lleva E Ink a un nuevo nivel. Integrado por primera vez en un elemento de carrocería a gran escala, el automóvil concepto demuestra la preparación tecnológica para la producción en serie.

Ediciones especiales y versiones únicas resaltan la diversidad de la marca MINI

Con su diverso portafolio de vehículos, MINI subraya su compromiso con el diseño individual y una amplia gama de caracteres en Auto China 2026. Esto incluye varias ediciones especiales que destacan el diseño y legado de la marca, incluyendo la MINI Paul Smith Special Edition, así como varios modelos de la submarca de alto rendimiento John Cooper Works.

Un punto destacado de la exhibición es el modelo concepto MINI x Vagabund. Basados en el MINI Countryman, dos vehículos únicos fueron creados en colaboración con el estudio de diseño austríaco Vagabund. Con un sistema de sonido a la medida, acentos gráficos llamativos y un esquema de colores expresivo, los concept cars MINI se convierten en un escenario sonoro móvil, encarnando un espíritu de aventura, cultura comunitaria y estilo de vida de festival musical. Uno de los dos vehículos MINI x Vagabund será presentado en Beijing.

MINI también exhibirá el MINI JCW "The Skeg" en Auto China 2026. El modelo es resultado de una colaboración con Deus Ex Machina y combina influencias de la cultura surf y de deporte motor para destacar el lado deportivo y progresivo de la marca MINI.

Vista previa de producción de la tecnología de celda de combustible de hidrógeno de BMW: prototipo BMW iX5 Hydrogen en diseño 'Flow Emergence'

Otro atractivo en el stand de BMW Group en Auto China 2026 es el vehículo rediseñado de la flota piloto BMW Hydrogen, en operación global desde 2023. A partir de 2028, el nuevo BMW iX5 Hydrogen será el primer vehículo de producción en serie de BMW impulsado por celda de combustible de hidrógeno. Así, BMW Group lleva los beneficios de esta tecnología al uso diario: conducción eléctrica con largas autonomías y paradas cortas para reabastecimiento.

El BMW iX5 Hydrogen de la flota piloto, presentado en Auto China 2026, también destaca por su concepto de diseño desarrollado por Designworks Shanghai. Temáticamente alineado con la tecnología de celda de combustible de hidrógeno de BMW, el concepto de envoltura, desarrollado bajo el lema 'Flow Emergence', usa el agua como metáfora para visualizar la generación y transformación de energía en la naturaleza. Inspirado en paisajes acuáticos y la pintura oriental en acuarela, ilustra la condensación del tiempo y la energía. El lenguaje visual fluido, con suaves gradientes de color, transmite la transición de la quietud al movimiento y el

despliegue desde el interior. El diseño del vehículo de la flota piloto en Auto China 2026 simboliza la transformación continua de la energía para una movilidad amigable con el clima y sostenible en el futuro.

Innovación e individualidad a medida en 4,400 metros cuadrados de espacio de exhibición
BMW Group exhibe sus marcas BMW y MINI en Auto China 2026 en un espacio récord de aproximadamente 4,400 metros cuadrados. Este espacio es casi tres veces mayor que en 2024 y subraya la importancia del mercado chino para la empresa. El stand exhibe un total de 42 vehículos, incluyendo 28 BMW y 14 MINI, con tres estrenos mundiales y 14 vehículos individualizados, personalizados, clásicos o de edición especial. También se mostrarán dos motocicletas BMW en Auto China 2026.

El BMW Highlight Show, con una pantalla LED de 300 metros cuadrados, presenta durante todo el día el nuevo BMW iX3 Long Wheelbase y el nuevo BMW Serie 7 a los visitantes. A través de exhibiciones interactivas, diez estaciones 'Deep Dive' invitan a explorar las últimas tecnologías y soluciones de carga, incluyendo robótica y carga bidireccional. La amplia gama BMW Individual se ilustra con una exhibición de 164 muestras de pintura y 36 muestras de cuero. Una experiencia de audio inmersiva con Dolby Atmos y Bowers & Wilkins crea un ambiente sonoro excepcional.

[1] Se lanzará en todos los modelos BMW equipados con BMW Operating System 9 y X a más tardar en la segunda mitad de 2026. La disponibilidad se ampliará gradualmente, comenzando por los mercados de Alemania y Estados Unidos.

[2] Se lanzará en Alemania a finales de 2026, seguido por una expansión gradual en varios países europeos vía actualizaciones remotas. En Estados Unidos, el sistema ofrecerá inicialmente asistencia en paradas y arranques en semáforos. Más funciones seguirán en Estados Unidos en fecha posterior.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.



El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx



Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/