

Un nuevo BMW 330e, un BMW X1 sDrive18i o un BMW X5 xDrive50e están cada vez más cerca en el mes de mayo.

- Atractivas promociones de BMW y BMW Financial Services para el mes de mayo
- Disponibles en todos los distribuidores de BMW en México
- Hasta 36 meses sin intereses^[1] y 10% de descuento en el seguro^[2]
- Vigencia del 9 al 24 de mayo

El mes de mayo es el mes ideal para encender el motor de alguno de los modelos híbridos conectables de BMW: el BMW 330e y el BMW X5 xDrive50e. Ambos modelos ofrecen un camino flexible a la electromovilidad ya que pueden operarse en modo completamente eléctrico y sus baterías pueden cargarse con un cargador* en casa o en el centro de trabajo, y además cuentan con motores a gasolina que los hacen viables para recorridos largos en los que no siempre se puede tener acceso a infraestructura de carga.

Los modelos híbridos conectables tienen beneficios fiscales y están exentos de restricciones a la circulación en la Zona Metropolitana del Valle de México, lo que los convierte en una gran opción para las grandes ciudades de México.

El BMW Serie 3 de la sexta generación es orgullosamente producido por manos mexicanas en BMW Group Planta San Luis Potosí y recientemente ha alcanzado la cifra de 50,000 unidades vendidas en la región de Latinoamérica. La versión híbrida conectable de este modelo puede alcanzar los 85 kilómetros operando en modo puramente eléctrico, de acuerdo con el ciclo de prueba WLTP.

El BMW X5 xDrive50e pertenece a la cuarta generación del BMW X5, el primer vehículo de actividades deportivas (SAV) de BMW que combina el impecable desempeño dinámico de un sedán deportivo BMW, con la posibilidad de manejar en todo tipo de climas y en todo tipo de caminos. La autonomía en modo eléctrico del BMW X5 xDrive50e es de hasta 88 kilómetros (WLTP) y es por lo tanto un compañero ideal para disfrutar del placer de conducir en grandes ciudades de forma sostenible sin sacrificar la capacidad para largos recorridos en carretera.

El BMW X1 sDrive18i con motor a gasolina BMW TwinPower Turbo, ofrece toda la versatilidad y la capacidad dinámica de un SAV BMW en un formato que aporta gran comodidad y espacio interior. Sus dimensiones exteriores medidas le permiten moverse con soltura en el tránsito de nuestras grandes ciudades y disfrutar igualmente de los viajes por carretera.

Visite su distribuidor BMW preferido para conocer con detalle el BMW 330e, el BMW X1 sDrive18i y el BMW X5 xDrive50e, los expertos de su distribuidor también le ayudarán a conocer las ventajas de esta promoción especial.

Para más información, favor de visitar bmw.com.mx



* Todos los modelos BMW y MINI eléctricos e híbridos conectables se entregan con un cargador de pared (Wallbox).

(1) CAT PROMEDIO 11.3% SIN IVA. La promoción aplica para modelos BMW 330e, X1 sDrive18i y X5 xDrive50e, correspondientes a los años modelo 2024, 2025 y 2026. Calculado al 07 de enero de 2026. Para fines informativos y de comparación para el Producto Crédito Tradicional. (2) Descuento especial en el seguro únicamente a modelos participantes. Crédito sujeto a aprobación de BMW Financial Services de México, S.A. de C.V., SOFOM, E.N.R., no requiere autorización de la SHCP; sujeta a supervisión de la CNBV, únicamente para PLD y FT. Vigencia del 9 de mayo al 24 de mayo de 2026. Sujeto a cambios sin previo aviso. Consulta comisiones y requisitos en <https://www.bmwfs.com.mx/Content/legales-BMW-financial-services>. Consulte disponibilidad en Distribuidores Autorizados BMW. La marca BMW® y sus logotipos son marcas registradas de BAYERISCHE MOTOREN WERKE AKTIENGESELLSCHAFT (BMW AG) y se encuentran licenciadas a favor de BMW de México, S.A. de C.V. Imágenes de carácter ilustrativo.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joaquín Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/