

BMW Group y BMW M Motorsport lamentan el fallecimiento de Alessandro Zanardi.

- BMW Group y BMW M Motorsport lamentan el fallecimiento de Alessandro Zanardi. El piloto de carreras, piloto oficial de larga trayectoria y embajador corporativo, falleció inesperadamente en Italia el 1 de mayo, según confirmó su familia.
- "Alex" Zanardi tenía 59 años. En estas difíciles horas, los pensamientos de BMW Group están con su esposa Daniela, su hijo Niccolò, y todos sus familiares y amigos. La empresa ha perdido a un humanitario y representante excepcional; BMW M Motorsport ha perdido a un atleta ambicioso y exitoso de la familia de sus pilotos oficiales.

Múnich. BMW Group y BMW M Motorsport lamentan el fallecimiento de Alessandro Zanardi. El piloto de carreras, piloto oficial de larga trayectoria y embajador corporativo, falleció inesperadamente en Italia el 1 de mayo, según confirmó su familia. "Alex" Zanardi tenía 59 años. En estas difíciles horas, los pensamientos de BMW Group están con su esposa Daniela, su hijo Niccolò, y todos sus familiares y amigos. "Alex" fue un ser humano maravilloso, un optimista inquebrantable y una inspiración para muchas personas en todo el mundo. La empresa ha perdido a un humanitario excepcional y representante destacado; BMW M Motorsport ha perdido a un atleta ambicioso y exitoso de la familia de sus pilotos oficiales.

Franciscus van Meel, CEO de BMW M GmbH, declaró:

"Alex Zanardi fue una de las personas más extraordinarias que he tenido el privilegio de conocer. Su coraje, su pasión por la vida, su energía positiva y su amor por el automovilismo nos impresionaron y conmovieron profundamente a todos en BMW M. Alex fue mucho más que un atleta destacado y embajador de nuestra marca. Fue un verdadero miembro de nuestra familia BMW M Motorsport. Junto con BMW M Motorsport, Alex escribió una historia muy especial. Demostró lo que es posible cuando el talento, la determinación, la confianza y la experiencia técnica se unen. Sus logros en las carreras fueron impresionantes, pero el impacto que tuvo como persona fue aún mayor. Con su actitud inquebrantable y optimismo, inspiró a personas en todo el mundo. Perdemos a un ser humano maravilloso, a un gran luchador y a un amigo. Nuestros pensamientos están con su esposa Daniela, su hijo Niccolò y su familia. Extrañaremos mucho a Alex, y en BMW M siempre tendrá un lugar especial en nuestra historia y en nuestros corazones."

Zanardi nació en Bolonia el 23 de octubre de 1966. Tras competir en Fórmula 1, donde disputó 41 Grandes Premios, se trasladó a la serie estadounidense CART y se coronó campeón de Champ Car en 1997 y 1998. En un dramático accidente de carrera en el Lausitzring el 15 de septiembre de 2001, perdió ambas piernas y tuvo que ser reanimado varias veces. Pero Zanardi nunca se rindió y, en 2005, regresó como piloto oficial de BMW Motorsport en el Campeonato Mundial de Turismos (WTCC) siendo doble amputado — un regreso que coronó con una victoria en Oschersleben el 29 de agosto de 2005. También participó en varias carreras de 24 horas para BMW Motorsport, compitió en la Blancpain Sprint Series en 2014 y realizó apariciones como invitado en el DTM.

Paralelamente a su carrera en automovilismo, Zanardi comenzó una nueva carrera deportiva y una vez más demostró lo que es posible en la vida con dedicación, voluntad y ambición. En handcycling, ganó dos medallas de oro en los Juegos Paralímpicos de Londres 2012. Cuatro años después, en los Juegos Paralímpicos de Río de Janeiro, volvió a ganar dos medallas de oro y una de plata en handcycling. También completó varios triatlones de larga distancia, incluido el legendario Ironman en Hawái. En 2007, finalizó cuarto en el Maratón de Nueva York. A través de su fundación "Bimbingamba", Zanardi apoyó a niños y jóvenes que habían sufrido amputaciones y no tenían acceso a atención adecuada. Mediante "Obiettivo 3", ayudó a integrar a atletas con discapacidad en el deporte.

Después de otro grave accidente durante una competencia de handcycling cerca de Pienza el 19 de junio de 2020, Alex Zanardi se retiró del ojo público. Cuidado amorosamente por su familia, se desplazó entre el hospital, la rehabilitación y su hogar en Padua. Alex Zanardi dijo una vez: "Quieres escalar la montaña porque está ahí y sabes que puedes hacerlo." Ahora, el gran sobreviviente ha emprendido su último viaje. ¡Ciao, Alex!

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930

unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo Jeffrey Group - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es



www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/