



El nuevo BMW iX3 llega a México con más de 800 kilómetros de autonomía y tecnología de vanguardia

- Precio sugerido de venta al público para México: \$ 1,495,000.00 MXN
- Autonomía de hasta 805 kilómetros en el ciclo WLTP
- Más información en bmw.com.mx

Ciudad de México. El precio en México del BMW iX3 50 xDrive 2027 —el primer modelo de producción en serie de la Neue Klasse— será de \$ 1,495,000.00 MXN cuando llegue al mercado mexicano en el mes de junio, por ese precio, los clientes podrán adquirir un SAV (Sports Activity Vehicle) BMW totalmente eléctrico, muy bien equipado, con una sobresaliente autonomía de hasta 805 kilómetros partiendo con carga completa.

Incluso en el precio inicial, el iX3 ofrece la innovadora experiencia de usuario Panoramic iDrive impulsada por el BMW Operating System X, una dinámica de manejo líder en su clase gracias a la unidad de mando "super cerebro" Heart of Joy, y una arquitectura eléctrica de 800V que permite cargas rápidas de hasta 400 kW en estaciones de carga de corriente directa.

Los clientes pueden diseñar su iX3 50 xDrive ideal en bmw.com.mx o con su distribuidor preferido BMW, también es posible usar el sitio web para seleccionar entre las unidades que estarán disponibles en los próximos días en el mercado mexicano.

Autonomía eléctrica excepcional y carga súper rápida

El iX3 utiliza la tecnología BMW eDrive de sexta generación, que incluye motores eléctricos altamente eficientes, baterías de alta tensión con celdas cilíndricas de mayor densidad energética, y una arquitectura de 800V. Esta tecnología reduce las pérdidas de energía en un 40% comparado con la generación anterior, reduce el peso en un 10% y disminuye los costos de fabricación en un 20%.

Por primera vez para un BMW en el mercado mexicano, el nuevo BMW iX3 está equipado con un conector de carga NACS y tendrá acceso a los supercargadores Tesla de la más reciente generación. El BMW iX3 también será compatible con cargadores CCS e incluye un cargador de pared de tipo Wallbox con conector NACS.

Equipamiento de serie* y datos técnicos destacados

*Favor de consultar las opciones adicionales, colores, paquetes disponibles e información detallada en bmw.com.mx

Batería de alto voltaje "Gen6" de 800V
Potencia y Torque (par motor)
Aceleración 0-100km/h

469 hp / 645 Nm (476 lb-ft)
4.9 s

Tracción	Integral BMW xDrive
Velocidad Máxima	210 km/h
Capacidad de batería (neta)	108.7 kWh.
Rango eléctrico (WLTP)	Hasta 805 km
Tiempo de Carga (CA 0-100% @ 11kW)	11:00 h
Tiempo de Carga (CD 20-80% @ 250A)	28 minutos
Emisiones CO ₂ (NOM-163-SEMARNAT-ENER-SCFI-2013)	0 g/km
Equipo de carga	
Tipo de Conector	NACS
Cargador Incluido	BMW Wallbox (Gen 4) con conector NACS
Garantía BMW: Por 3 años o 200,000 km (lo que ocurra primero). Garantía de la batería de alta tensión: 8 años o 160,000 km (lo que ocurra primero). Mantenimiento Total BMW: Por 3 años o 60,000 km (lo que ocurra primero).	• •
Equipamiento Exterior	
Tamaño y estilo de rin (con birlos de seguridad).	20" Estilo 1046
Parrilla iluminada BMW Iconic Glow con animación de bienvenida / despedida y 3 variantes seleccionables: Relaxed, Balanced y Excited.	•
Manijas de puerta enrasadas en color de la carrocería, retráctiles y de operación eléctrica.	•
Techo panorámico con cristal de confort climático.	•
Cristales traseros tintados.	•
Faros LED con asistencia de luz de carretera anti-deslumbramiento.	•
Equipamiento Interior	
Asiento para el conductor: con ajuste eléctrico en 6 direcciones y función de memoria vía pantalla central.	•
Asientos traseros abatibles 40:20:40.	•
Espejo retrovisor con función antideslumbrante.	•
Techo interior.	En color antracita
Iluminación ambiental: Iluminación LED dinámica.	•
Bandeja de carga inalámbrica.	•
Volante multifunción con elementos de manejo Shy-Tech.	•
Asistencia a la conducción	
Heart of Joy: Nuevo sistema de propulsión y dinámica de conducción del vehículo desarrollado íntegramente por BMW en una unidad de control	•
Advertencia de reversa y estacionamiento	•
Advertencia de salida y cambio de carril	•
Sensores de estacionamiento	•
Asistente de evasión, alto y frenado de emergencia delantero y trasero	•
Prevención de colisión trasera	•
Cámara de reversa con vista panorámica	•
Control crucero	•



Confort/Funcionalidad

- Acceso confort: Smartphone como llave principal, despliegue de manijas al acercarse al vehículo (requiere dispositivo con UWB).
- BMW Digital Key Plus: hasta 18 llaves digitales pueden compartirse y revocarse en cualquier momento.
- Espejos retrovisores: con función de plegado y ajuste eléctrico, espejo del lado del conductor con atenuación automática y función automática de estacionamiento
- Aire acondicionado: 2 zonas operable mediante la pantalla central con visualización de flujos de aire o entrada por voz.
- BMW ConnectedDrive: BMW Intelligent Personal Assistant, BMW Maps y personalización BMW ID. Servicios y funciones remotas mediante BMW Connected Store.

Infoentretenimiento

- Sistema operativo BMW X
- BMW Panoramic Vision: proyecta información relevante para la conducción a lo largo del ancho del parabrisas con selección de hasta 6 widgets personalizables

Sistema de sonido

7 altavoces y 205 watts

- BMW My Modes: armoniza las opciones disponibles de experiencia del vehículo. My Modes disponibles: Personal, Sport, Efficient y Silent.
- Interfaz Bluetooth y puertos USB.
- Apple CarPlay® y Android Auto®.

Seguridad

- Bolsas de aire: Airbag frontal y laterales para conductor y copiloto, airbag de cabeza sobre la primera y segunda fila y airbag central (asiento de conductor)
- Control Dinámico de estabilidad (DSC), de tracción (DTC) y frenos antibloqueo (ABS)
- Detección de presencia: recuerda al conductor la presencia de un ser vivo en el habitáculo tan pronto como el vehículo se ha bloqueado.
- Protección acústica para peatones: generación de sonido al conducir en modo eléctrico hasta 30 km/h para proteger a otros usuarios de la vía.
- Control electrónico de presión de neumáticos.
- Kit de reparación de neumáticos plus: Permite continuar conduciendo hasta 200 km con una velocidad máxima de 80 km/h.
- Asistente de atención con parada de emergencia:
- Si el conductor queda incapacitado para conducir, el sistema de emergencia puede hacer que el vehículo se orille y detenga por completo.
- Llamada de emergencia inteligente
- Sistema de alarma con monitoreo de puertas, cofre, portón trasero y sensor de inclinación (neumáticos).
- Alarma audible y visual con envío de notificación mediante My BMW App cuando se activa el sistema antirrobo.
- Triángulo de advertencia con botiquín de primeros auxilios.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del

BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/