

El BMW iX3 ya está en el sitio web de BMW en México, conózcalo con más detalle.

- El primer modelo de producción de la Neue Klasse marca una nueva era para la electromovilidad y para BMW
- Los clientes pueden configurar su BMW iX3 ideal con su distribuidor BMW y descubrir cómo se ve su color preferido con el Paquete M, el paquete de innovación y otras opciones
- BMW Financial Services México ofrece la herramienta financiera ideal para que cada cliente pueda tomar el volante de su nuevo BMW iX3

Ciudad de México. Con el reciente anuncio del inicio de ventas y el precio sugerido de venta al público del BMW iX3 de \$ 1,495,000.00 MXN también ya está disponible la ficha técnica del BMW iX3 50 xDrive en bmw.com.mx con la información de colores exteriores, colores interiores, y rines disponibles. Los distribuidores BMW cuentan con la información de los paquetes y opciones que le permitirán a cada conductor configurar el BMW iX3 de sus sueños.

"Este es nuestro modelo totalmente eléctrico más exitoso a nivel mundial y abre una nueva era para BMW en Mexico", afirma Diego Camargo, CEO de BMW Group en México. "Además de diversas acciones de promoción, vamos a tener momentos especiales en acciones digitales y en la red de distribuidores, apoyando nuestro liderazgo del segmento premium en el país", refuerza el ejecutivo.

El buscador de unidades de disponibilidad inmediata permitirá a los clientes escoger entre alguno de los BMW iX3 en cuanto lleguen al inventario de los distribuidores, y permite ver el color exterior e interior, además de los paquetes y opciones que incluye cada unidad.

Celebrando la llegada del BMW iX3, una parte importante de las unidades que llegarán a México durante el 2026 estarán equipadas con el paquete M que refina aún más la esencia del placer de conducir con mejoras de desempeño y un aspecto más deportivo. El paquete de innovación que incluye una amplia gama de funcionalidades de alta tecnología también estará incluido en la mayoría de los primeros BMW iX3 modelo 2027.

Los precios los paquetes de equipamiento y de las opciones individuales se pueden consultar con su distribuidor BMW.

BMW Financial Services cuenta con diversas herramientas financieras que le permiten a cada cliente encontrar la solución a su medida para adquirir o arrendar su nuevo BMW iX3, toda la información sobre financiamiento también está disponible en bmw.com.mx



o con los expertos en financiamientos y seguros que están a las órdenes de los clientes en cada distribuidor BMW.

A continuación, se muestra el contenido del paquete M Sport y del Paquete de innovación:

Paquete M Sport:

- Volante deportivo
- Volante M (opcional)
- Rines a elegir:
 - Rines M Aero V-Spoke bicolor 20" 1047M con llantas de verano
 - Rines M Star-Spoke bicolor 21" 1050M con llantas para todo clima
 - Rines M Star-Spoke bicolor 21" 1050M con llantas de verano escalonadas (opcionales)
 - Rines M Aero bicolor 21" 1051M con llantas de verano escalonadas (opcionales)
 - Rines M Aero bicolor 21" 1051M con llantas de alto desempeño escalonadas (opcionales)
 - Elementos exteriores M Sport
 - Elementos interiores M Sport

Paquete de innovación

- BMW 3D Head-Up Display
- Aire acondicionado de 3 zonas, con regulación de temperatura para el conductor, el pasajero delantero y los pasajeros en el asiento trasero
- Sistema de sonido HiFi Harman Kardon

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante **pPremium** líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad **pPremium**. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.



El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx



Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/