

106ª Asamblea General Anual: Oliver Zipse entrega la Presidencia del Consejo de Administración de BMW AG a Milan Nedeljković.

- Fin de su mandato en el Consejo tras un total de 35 años en la compañía.
- Nicolas Peter: "Oliver Zipse ha marcado el desarrollo de BMW Group".
- Milan Nedeljković asumirá como Presidente del Consejo de Administración el 14 de mayo. Raymond Wittmann lo sucederá como miembro del Consejo para Producción.
- Asamblea de accionistas separada para decidir la conversión de acciones preferentes en acciones ordinarias.

Múnich. Continuidad y experiencia al frente del Grupo: Al finalizar el día de hoy, Oliver Zipse entregará el cargo de Presidente del Consejo de Administración de BMW AG al Dr.-Ing. Milan Nedeljković. Zipse concluye su mandato en el Consejo de Administración según lo planeado, tras un total de 35 años en la compañía.

El Consejo de Supervisión de la empresa expresa su sincero agradecimiento a Oliver Zipse por sus destacadas contribuciones a BMW Group. Durante su gestión, realineó estratégicamente la compañía y guio con éxito a BMW Group a través de crisis globales como la pandemia de COVID-19.

"Gracias a su liderazgo estratégico y compromiso a lo largo del tiempo, Oliver Zipse ha moldeado el desarrollo de BMW Group. Su nombre estará estrechamente asociado con la NEUE KLASSE, el proyecto central orientado al futuro de BMW," afirma el presidente del Consejo de Supervisión, Dr. Nicolas Peter. "Oliver Zipse siempre mantuvo una postura clara, incluso frente a resistencias externas, manteniendo estratégicamente el rumbo de la empresa en tiempos volátiles."

"Durante más de 35 años, BMW Group ha sido mi hogar profesional. Me voy con un profundo sentimiento de gratitud: por la confianza depositada en mí, por los retos profesionales que me llevaron a diversas áreas de la compañía; y sobre todo, por un equipo excepcional que está moldeando la movilidad del futuro con pasión y espíritu pionero. Ha sido un gran honor para mí liderar BMW Group como Presidente del Consejo de Administración durante siete años," declara Oliver Zipse, Presidente del Consejo de Administración de BMW AG.

Su sucesor, Milan Nedeljković, es miembro del Consejo de Administración desde 2019 y responsable de Producción. A sus 57 años, inició su carrera profesional en la empresa en 1993 como aprendiz y cuenta con amplia experiencia internacional. Nedeljković ha ocupado diversos cargos directivos, incluyendo en las plantas de Oxford, Leipzig y Múnich, así como jefe de Calidad Corporativa. Su contrato como Presidente del Consejo de Administración es hasta 2031.

El Dr. Nicolas Peter comenta: "Milan Nedeljković impresiona por su pensamiento empresarial y un enfoque consistente orientado a objetivos, así como por su clara concentración y ejecución

rigurosa de temas complejos. Otorga gran importancia al uso responsable de los recursos, tanto económicos como ecológicos."

Milan Nedeljković señala: "Con la NEUE KLASSE, estamos llevando a la carretera una generación de vehículos que establece nuevos referentes tecnológicos y emocionales. Nuestro impulso en productos es sobresaliente. Junto con nuestra presencia global, esto nos brinda un viento favorable. En un entorno dinámico, se requiere acción consistente y empresarial. La rentabilidad y la velocidad son cruciales. Espero con entusiasmo liderar esta extraordinaria compañía hacia el futuro."

El Dr. Raymond Wittmann (47) lo sucederá como miembro del Consejo de Administración responsable de Producción a partir del 14 de mayo. Está en BMW Group desde 2015 y ha sido responsable de Estrategia Corporativa y Desarrollo desde 2024. Antes ocupó varios cargos directivos en diversas divisiones corporativas.

El Dr. Nicolas Peter afirma: "Raymond Wittmann combina pensamiento estratégico con excelencia operativa y una sólida gestión empresarial. Con su amplia experiencia transversal y perspectiva internacional, posee las cualidades clave para liderar la división de Producción."

Como parte de la Asamblea General Anual de hoy, el Consejo de Supervisión propondrá la reelección del Dr. Christian Bruch, presidente del Consejo Ejecutivo de Siemens Energy AG, para un período de cuatro años. El mandato del Sr. Heinrich Hiesinger, ex presidente del Consejo Ejecutivo de ThyssenKrupp AG, concluirá con la clausura de esta Asamblea General.

Tras la 106ª Asamblea General Anual de BMW AG, se llevará a cabo hoy una reunión separada de los accionistas preferentes, en la que se decidirá la aprobación de la conversión de todas las acciones preferentes en acciones ordinarias.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo Jeffrey Group - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/