

## **BMW Motorrad presenta la "BMW Motorrad Vision K18" en el Concorso d'Eleganza Villa d'Este.**

- **Una visión en el espíritu de la aceleración.**

**Múnich/Cernobbio.** BMW Motorrad presenta la "Vision K18", una moto visionaria que ofrece una mirada confiada a una nueva expresión de rendimiento, lujo y dinamismo. La Vision K18 será presentada al público por primera vez en el exclusivo entorno del Concorso d'Eleganza Villa d'Este, en el lago de Como.

Concebida como una moto visionaria única, la BMW Motorrad Vision K18 encarna una pasión sin concesiones, un rendimiento en largas distancias confiable y una presencia visual destacada. Viajar a larga distancia se re-imagina como una experiencia sensorial: la emoción es central, el rendimiento es la clave, y se presenta con todos los sentidos. La Vision K18 encarna la ambición de BMW Motorrad de combinar la excelencia técnica con el atractivo emocional, haciendo que el rendimiento no solo sea medible sino también tangiblemente visible. Al mismo tiempo, posiciona al motor en línea de seis cilindros como parte del ADN de BMW y envía una señal clara de espíritu pionero: mayor radicalidad y carácter más agudo hasta el último detalle, como inspiración para soluciones de producción en serie futuras.

En el corazón del concepto se encuentra un motor en línea de seis cilindros y 1,800 cm<sup>3</sup>, que, como centro de diseño y tecnología, da forma a toda la apariencia y, al mismo tiempo, fue el punto de partida para la visión. Como una unidad de potencia icónica de BMW que ha representado autoridad, suavidad de marcha y carácter durante décadas, proporcionó el impulso para repensar el vehículo desde cero y celebrar la propulsión como una característica visible: la tecnología se revela deliberadamente, las proporciones se subordinan al motor y el rendimiento se vuelve tangible como una pieza de ingeniería. El perfil notablemente alargado sigue esta lógica, y su línea de techo se inspira en aviones de alta velocidad como el Concorde, para lograr una apariencia que transmite dinamismo incluso en reposo.

Los actuales modelos de seis cilindros de BMW Motorrad se posicionan en el segmento de turismo, diseñados para la confianza y la comodidad en viajes

largos. En consecuencia, el diseño sigue un lenguaje formal escultórico y alargado inspirado en la aviación de gran alcance: bases extensas, como las vistas en aviones icónicos de alta velocidad, forman una base clara y tranquila desde la que los componentes técnicamente necesarios “se salen” deliberadamente en contraste. Grandes superficies del cuerpo se unen a tecnología compleja y expuesta abiertamente con recortes y aberturas gráficas y precisas. Referencias distintivas al seis en línea refuerzan este principio: seis entradas de aire, seis tubos de escape y seis faros LED citan la excepcional arquitectura del motor de forma visual. Piezas de carrocería formadas a mano, así como una suspensión que puede bajarse hidráulicamente, subrayan el carácter exclusivo y visionario.

La aspiración de calidad y emoción resulta de la interacción entre artesanía y alta tecnología: partes del carenado de aluminio están formadas a mano con gran minuciosidad, incluyendo un panel lateral sin costuras de más de dos metros de largo que parece haber sido fundido a partir de una sola pieza. Materiales contrastantes como aluminio y carbono forjado, junto con superficies y procesos especiales (por ejemplo, estructuras creadas por pulverización por llama) ofrecen acentos deliberados; la apariencia brillante y metalizada resultante se propone como reminiscencia de los colectores de escape de la Fórmula 1 clásica. Destacan rasgos técnicos visibles como la entrada de aire llamativa, la suspensión hidráulica regulable en altura y un faro de refrigeración activa que hacen que el carácter de ingeniería de la visión sea inmediatamente tangible. Para el equipo, uno de los desafíos clave fue la coordinación precisa entre componentes técnicos altamente complejos y elementos trabajados con maestría.

Un elemento central de la Vision K18 es la idea visual guía “The Heat of Speed” (El calor de la velocidad). Un efecto de neblina térmica deliberadamente utilizado hace visible la potencia del seis en línea y traduce el rendimiento en una imagen emocionalmente tangible. El escenario elegido es intencionadamente una pista de rodaje, que refleja tanto la inspiración aeronáutica como el tema de la confianza en la alta velocidad y la capacidad de cruce de largas distancias.

Con la Vision K18, BMW Motorrad ofrece una declaración emocional poderosa. Es una expresión de actitud, experiencia de diseño y una pasión por conceptos de motor extraordinarios —Full Force Forward (Toda la fuerza hacia adelante). Este motivo guía traduce el impulso hacia adelante en proporción y línea: una gestualidad general hacia abajo como un despegue de un avión, una silueta en forma de flecha y una presencia que recuerda a un corredor en los bloques de



salida. Proporciones ejecutadas de forma radical hacen visible la ambición en cada detalle: al invertir la posición de la caja de aire y del tanque se consigue una línea trasera máximamente plana. En contraste, hay una sección de cola muy ancha que, enmarcada en carbono, alberga seis tubos de escape. La parte delantera también refleja potencia con su entrada de aire escalonada: el aire se dirige a través de seis tubos hacia el filtro de aire central.

Markus Flasch, CEO de BMW Motorrad: "Con la BMW Motorrad Vision K18, mostramos cómo interpretamos el rendimiento, el lujo y la emoción de una manera nueva y muy confiada. Para nosotros, el seis en línea es mucho más que un motor: es una declaración. La Vision K18 traduce este poder en una forma escultórica que hace que el dinamismo y la velocidad sean tangibles incluso en reposo. Esta moto representa nuestra pasión por redefinir repetidamente los límites del diseño y del rendimiento".

#### Aviso legal.

Los vehículos mostrados pueden estar modificados y equipados con accesorios de terceros y/o piezas propietarias que no son fabricadas, distribuidas ni probadas por BMW. BMW no asume ninguna responsabilidad por las modificaciones (incluida la instalación, las características y el uso de los accesorios mostrados). NOTA: La modificación de vehículos de serie (incluida la instalación y el uso de piezas de terceros y hechas por uno mismo) puede afectar las características de conducción. Conducir nuestros vehículos en condiciones modificadas es bajo su propio riesgo.

\*\*\*

#### Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

#### **Para mayor información favor de contactar a:**

##### **Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

##### **Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)



**Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

**Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil**

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

**Agencia de relaciones públicas regional – INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

**BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)