

## **EL BMW Alpina Vision debuta en el Concorso d'Eleganza Villa d'Este**

- El concepto de diseño único abre un nuevo capítulo para BMW ALPINA
- Re imagina la herencia de la marca con propósito, estética y tecnología contemporáneos
- Centrado en los principios de BMW ALPINA: velocidad, confort y sofisticación
- Muestra del compromiso de BMW Group para preservar y elevar la marca BMW ALPINA

**Múnich/Cernobbio.** Presentado en el Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2026, el Vision BMW ALPINA es un estudio de diseño que anuncia un nuevo capítulo para una marca definida por su capacidad extrema, sofisticación y maestría en rendimiento y confort.

"Alpina siempre ha representado una idea muy específica de rendimiento y refinamiento, donde la velocidad y el confort son ambiciones complementarias. Nuestro papel como nuevos custodios de esta marca es preservar esta distinción y moldearla para un contexto contemporáneo," dice Adrian van Hooydonk, director de Diseño del Grupo BMW. "Vision BMW ALPINA muestra cómo estas cualidades pueden expresarse con disciplina y modernidad, sugiriendo hacia dónde vamos con esta marca al llevarla al futuro."

### **DISEÑO Y FORMA: LA FORMA DE LA VELOCIDAD**

El Vision BMW ALPINA es una interpretación respetuosa de la herencia de la marca, moldeada por los instintos creativos más contemporáneos. Con 5,200 mm de longitud, su presencia es imponente: ancho, bajo y confiado. La línea de techo coupé es larga y extendida, su forma señala inmediatamente tanto velocidad como la capacidad de acomodar a cuatro adultos con verdadero confort. Un motor V8 impulsa la experiencia, configurado para producir las notas características del escape Alpina: ricas y profundas a baja velocidad, sonoras a altas revoluciones.

"En Vision BMW ALPINA destilamos cada elemento de la marca a su esencia y lo aplicamos de manera profundamente moderna y sofisticada," dice Maximilian Missoni, jefe de Diseño BMW Midsize & Luxury Cars y BMW ALPINA. "Cada detalle refleja sustancia: en ingeniería, en materiales y en la historia que cuenta. Las declaraciones que hace son sutiles y se revelan solo con una mirada más cercana. Esta interacción entre pureza y riqueza define nuestro enfoque para el diseño de BMW ALPINA."

El frente se define por volúmenes poderosos y una postura inclinada hacia adelante que promete velocidad sin exageración. La "nariz de tiburón" reinterpreta la parrilla de riñones de BMW como una escultura tridimensional que guía la forma del auto y enmarca el emblema de la marca con un confiado silencio.

Desde esta nariz de tiburón, el exterior se organiza alrededor de un solo eje visual: la línea de velocidad. Elevándose desde las esquinas frontales inferiores con una inclinación de seis grados, corre a lo largo del costado y envuelve la parte trasera — lo suficientemente asertiva para sugerir movimiento, pero controlada para mantenerse refinada.

## **MARCA Y PRINCIPIOS: SOFISTICACIÓN DE "SEGUNDA LECTURA"**

Detalles secundarios sutiles recompensan la atención sin exigirla. Este principio de "Segunda Lectura" está presente a lo largo de todo el Vision BMW ALPINA.

Las líneas decorativas han sido parte del lenguaje Alpina desde 1974. Para el Vision BMW ALPINA, las líneas decorativas modernizadas están destiladas y pintadas en el costado bajo la capa transparente — un gesto discreto que refleja cómo los detalles definitorios de la marca pueden adaptarse a lo que viene.

Las superficies interiores que se vuelven hacia adentro reciben un tratamiento especial, terminadas en un tono metálico oscuro que invita a una observación más detallada. Este enfoque está inspirado en el BMW 507, que usa cromo únicamente en el interior de sus parrillas de riñón.

La nariz de tiburón captura la misma sofisticación de "Segunda Lectura": las superficies internas presentan una fina gráfica de línea decorativa, mientras que un perímetro oculto y suavemente retroiluminado solo se revela cuando está activo.

Un tono blanco cálido caracteriza las luces diurnas y traza los contornos de la parrilla de riñones, inspirado en la primera luz sobre los Alpes bávaros. Cristales iluminados con cortes precisos añaden un toque destacado dentro de las lámparas esbeltas.

Permanece el escape elíptico de cuatro tubos, así como la inscripción "ALPINA", reinterpretada como un elemento metálico mecanizado y pulido en el faldón delantero inferior. Los rines delanteros de 22 pulgadas y traseros de 23 presentan el diseño de 20 radios que ha sido constante en Alpina desde 1971.

## **INTERIOR Y DETALLES: CLARIDAD ARQUITECTÓNICA**

La cabina es generosa en todos los sentidos: espacio, calidad de materiales y el cuidado con que se ha integrado la tecnología. Volúmenes arquitectónicos definen el diseño, con cada elemento concebido como una forma independiente, no absorbida en un interior homogéneo.

La línea de velocidad de seis grados continúa en el interior, dividiendo el segmento superior más oscuro del inferior más claro. El cuero de grano completo — proveniente de productores de la región alpina — se combina con costuras inspiradas en las líneas decorativas.

Los detalles artesanales son sobrios, pero bien pensados: una costura de puente inspirada en la costura manual del volante histórico aparece discretamente en colores azul y verde que son parte de la identidad de la marca, mientras que una técnica de biselado inspirada en la relojería se usó para los componentes metálicos, combinando acabados satinados y pulidos. El cristal claro se reserva para los controles que moldean la conducción, subrayando el valor que BMW ALPINA da a la experiencia de manejo.



Detrás de la consola trasera, una botella de cristal para agua se encuentra junto a copas de cristal BMW ALPINA que emergen de un mecanismo automático. Cada copa está grabada con 20 líneas decorativas y presenta un perfil de borde de seis grados, sostenida por imanes ocultos y suavemente iluminada contra la consola central de madera abierta.

### **UN CONDUCTOR CÓMODO ES UN CONDUCTOR MÁS RÁPIDO**

Burkard Bovensiepen comprendió algo que gran parte del mundo automotriz ha olvidado: un conductor cómodo es un conductor más rápido. Esa creencia sigue siendo central en Vision BMW ALPINA. Alpina ofrece Comfort+, un ajuste más allá de la calibración estándar de confort BMW que brinda un carácter más suave y refinado, y aquí se mantiene.

BMW Panoramic iDrive, incluyendo la nueva pantalla para pasajeros, abarca el tablero con un lenguaje de interfaz digital diseñado específicamente para BMW ALPINA. El azul y verde se utilizan con disciplina, intensificándose conforme el conductor pasa del modo Comfort+ al modo Speed dentro del BMW Panoramic Vision head-up display. La imagen de fondo es igualmente cuidada. El paisaje alpino representado es una reproducción exacta de la cadena montañosa visible al mirar hacia el sur desde Buchloe.

### **RAÍCES EN LOS ORÍGENES DE LA MARCA**

La historia de Alpina comenzó en 1965 en Buchloe, Alemania, un pequeño pueblo bávaro a la sombra de los Alpes. Burkard Bovensiepen — destinado a una carrera en la fabricación de máquinas de escribir — eligió en cambio el desarrollo de modificaciones de alto rendimiento, fundando Alpina y refinando autos BMW de carretera y competencia. Desde el inicio, su filosofía fue clara: velocidad y confort eran ambiciones complementarias, no rivales.

En las carreras de resistencia, mientras los rivales reducían peso, Burkard añadió acolchonamiento extra al asiento del conductor: entendía que un conductor más cómodo es un conductor más rápido. Ese entendimiento se trasladó a los autos de calle que siguieron, celebrados por su compostura y sofisticación a alta velocidad en largas distancias.

### **ALPINA B7 COUPÉ: UN PUNTO DE MADUREZ**

El Alpina B7 coupé de finales de los 70 marcó un punto de inflexión: la filosofía Alpina se aplicó a un auto de lujo, y todos los modelos que siguieron fueron reconocidos como lujosos. Basado en el BMW E24 Serie 6, su largo cofre, postura ancha y nariz de tiburón lucían rápidos incluso en reposo, mientras que la cabina podía acomodar cómodamente a cuatro personas a través de un continente. Vision BMW ALPINA es el siguiente capítulo de esa historia.

### **BMW ALPINA — UNA MARCA EXCLUSIVA DENTRO DE BMW GROUP**

BMW ALPINA se convirtió en una marca exclusiva dentro de BMW Group en 2026, aportando una gestión probada y una responsabilidad clara: entender qué significa Alpina para quienes la valoran y honrar eso en lo que sigue.

“BMW ALPINA llena un espacio en nuestro portafolio entre BMW y Rolls-Royce, ya que vemos aún más potencial en el segmento de alta gama. Con Alpina tenemos un legado fuerte y una

comunidad global, que queremos fortalecer, mientras preservamos la esencia de lo que representa la marca: velocidad, confort y sofisticación," dice Oliver Viellechner, jefe de BMW ALPINA.

El próximo año, los clientes en algunos mercados podrán experimentar el primer modelo de la marca BMW ALPINA — inspirado en el BMW Serie 7, pero inconfundiblemente BMW ALPINA.

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina,

con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil**

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

**Agencia de relaciones públicas regional - INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

**BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)