

## **"MEJOR DEL EVENTO": BMW 328 "BÜGELFALTE" GANA EL TROFEO BMW GROUP. El Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2026 presenta múltiples atractivos y dos estrenos mundiales**

- El jurado corona al auto de carreras BMW Mille Miglia como "Mejor del Evento"
- El Mercedes-Benz 300 SL gana la Coppa d'Oro Villa d'Este elegida por referéndum público
- BMW Group celebra dos estrenos mundiales: el Vision BMW ALPINA y el BMW Motorrad Vision K18
- BMW Group Classic conmemora aniversarios con exhibiciones especiales
- Gran afluencia en los días abiertos al público el sábado y domingo
- Visitantes excepcionales: los BMW Art Cars
- Más fotografías y videos disponibles en el servidor de descargas de BMW Group Classic: [Concorso\\_d'Eleganza\\_Villa\\_d'Este\\_2026 - bmwgroupclassic-downloads.com > Events > 2026 > Concorso\\_d'Eleganza\\_Villa\\_d'Este\\_2026](https://www.bmwgroupclassic-downloads.com/Events/2026/Concorso_d'Eleganza_Villa_d'Este_2026)

**Múnich/Cernobbio.** Los participantes del Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2026 (del 15 al 17 de mayo) y los visitantes disfrutaron de una experiencia inolvidable en temperaturas primaverales a orillas del lago de Como. Bajo el lema "El futuro necesita herencia", la selección de joyas automovilísticas y exhibiciones del Concorso abarcó desde las primeras épocas del automóvil hasta concept cars y prototipos de vanguardia. El resultado fue una panorámica fascinante de más de un siglo de historia automotriz. El impresionante hotel de lujo Villa d'Este ofreció el escenario perfecto para el concurso más elegante y prestigioso del mundo para automóviles históricos.

### **El único roadster especial producido en la planta de Múnich**

El BMW 328 "Bügel falte" (que se traduce como pliegue de pantalón) de 1937 fue coronado como ganador absoluto del Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2026 por el jurado de expertos distinguidos, obteniendo así el título de "Mejor del Evento". Este modelo único debe su nombre al llamativo borde metálico en la parte superior de sus salpicaderas delanteras.

El domingo por la noche, su orgulloso propietario Stefano Martinoli fue honrado con el "Trofeo BMW Group – Mejor del Evento". El prestigioso premio fue entregado por Helmut Käs, jefe de BMW Group Classic y presidente del Concorso d'Eleganza Villa d'Este; Wilhelm Schmid, CEO de A. Lange & Söhne; y Lorenzo Ramaciotti, presidente del jurado. Además del impresionante trofeo, el ganador – elegido por el jurado – recibió un ejemplar único del cronógrafo 1815 en oro blanco de 18 quilates con esfera sólida de oro rosa y el escudo grabado a mano del Concorso d'Eleganza Villa d'Este en la tapa articulada. Este reloj exclusivo fue creado por A. Lange & Söhne especialmente para el ganador del Trofeo BMW Group. Otra obra maestra de A. Lange & Söhne celebró su estreno en el Concorso: el Cabaret Tourbillon Honeygold, lanzado en una edición limitada de 50 piezas.

### **Mercedes-Benz SL 300 Roadster gana premio elegido por referéndum público**

La Trofeo Coppa d'Oro Villa d'Este, otorgado por voto popular, fue para el Mercedes-Benz SL 300 Roadster propiedad de Eric Blumencranz de EE.UU. Este auto de 1963 fue uno de los últimos ejemplos en salir de la fábrica.

En total, 54 vehículos de 13 países participaron en el Concorso d'Eleganza Villa d'Este de este año en ocho clases de competencia. De estos surgieron los ganadores de cada categoría. Algunas clases estaban

dedicadas a una época en particular, mientras que otras representaron agrupaciones más inusuales, como espectaculares Ferraris de los años 50 y 60, y autos de varias décadas que irradiaban un aura muy especial gracias a su condición original y falta de restauraciones extensas.

Las grandes paradas fuera de Villa d'Este el sábado y en el parque de Villa Erba el domingo fueron encabezadas cada una por un BMW 328, el roadster convertido en leyenda que celebra 90 años este año. Fabricado entre 1936 y 1940, el 328 – con su motor seis cilindros en línea de 2.0 litros – representa un hito en la historia automotriz y fue el deportivo más exitoso de los años 30. El 328 moldeó el carácter de BMW como casi ningún otro modelo y sigue fascinando hasta hoy. Hace tantos años ya encarnaba los atributos que definen la marca hasta ahora: dinamismo, atractivo estético y tecnología destacada.

### **Dos estrenos mundiales de BMW el viernes por la noche**

El primer gran atractivo del Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2026 llegó el viernes por la noche con el estreno mundial del Vision BMW ALPINA. Este auto combina todos los elementos que distinguen a la recién establecida marca BMW ALPINA: capacidad extrema de conducción, sofisticación y maestría tanto en desempeño como en confort. La línea de techo coupé es larga y tendida, señalando dinamismo y la capacidad para acomodar a cuatro personas con verdadero confort. Con 5,200 mm de longitud, el 2+2 irradia presencia imponente, y su motor V8 es la fuente de poder adecuada. Cuatro colas de escape elípticas evocan las notas características de Alpina que influyen en la experiencia de conducción: sonoras y profundas a bajas velocidades, musculares y emocionantes a altas revoluciones.

Helmut Käs, jefe de BMW Group Classic y presidente del Concorso d'Eleganza Villa d'Este, comentó: "Creo que el Concorso d'Eleganza Villa d'Este es el lugar perfecto para presentar un auto nuevo; está muy en línea con el lema de este año 'El futuro necesita a la historia'. Revelar algo así en Villa d'Este es algo muy especial; aquí trazamos una línea desde el pasado, pasando por el presente, hacia el futuro. Me parece fantástica la atmósfera en Villa d'Este. Lo especial es esto: probablemente en ningún otro lugar del mundo puedas experimentar el escenario de un modelo completamente nuevo entre todos estos vehículos históricos. Eso es lo que hace que el evento sea tan cautivador."

El segundo estreno mundial del viernes por la noche fue una potente y emotiva declaración de BMW Motorrad. La BMW Motorrad Vision K18 representa pasión sin concesiones, desempeño confiable de larga distancia y una presencia visual sobresaliente. El tema visual guía es "El calor de la velocidad". Un motor seis cilindros en línea de 1,800 cc es el centro técnico y estilístico de la moto. Influye en la apariencia de la "Full Force Forward" en forma de flecha desde todos los ángulos, encapsula el compromiso de BMW Motorrad de combinar excelencia técnica con resonancia emocional, y hace que el desempeño no sea solo números en una hoja, sino también una experiencia para el ojo. Al mismo tiempo, el seis en línea se exhibe como un elemento del ADN de BMW y representa el espíritu pionero – elevando el carácter radical, agudizando el nivel de detalle e inspirando soluciones para futuras máquinas de producción en serie.

### **Los dos días de puertas abiertas del fin de semana dieron a BMW Group Classic la plataforma para atraer a una amplia audiencia de entusiastas del automóvil.**

En el centro del programa estuvo "Amici & Automobili – Wheels & Weisswüsch", que en pocos años se ha convertido en un clásico del Concorso. Allí, fanáticos de autos legendarios y entusiastas se reúnen en los amplios terrenos de Villa Erba para compartir sus opiniones sobre sus favoritos.

### **40 años del BMW M3**

El gran aniversario "40 años del BMW M3" generó gran emoción gracias a la variedad de autos exhibidos.

Este fue el modelo que lanzó toda una nueva categoría: el deportivo compacto de alto rendimiento. El BMW M3 original nació como un especial de homologación para diversas series de carreras de turismos. Para lograr el permiso necesario para competir, se tenían que vender al menos 5,000 unidades legales para calle de cada modelo participante. Esa cifra fue ampliamente superada, ya que el BMW M3 rápidamente se convirtió en sinónimo de placer de conducción y experiencia técnica.

Entre 1987 y 1992, el BMW M3 E30 construido por BMW Motorsport GmbH ganó todas las series relevantes de carreras de turismos y hoy sigue siendo el auto de competencia de turismos más exitoso de todos los tiempos. Muchos pilotos legendarios asistieron al aniversario, incluyendo a los pilotos de fábrica de BMW Johnny Cecotto, Roberto Ravaglia y Emanuele Pirro, y al embajador de la marca Su Alteza Real el Príncipe Leopoldo de Baviera.

**En Villa Erba, BMW celebró los 50 años tanto de la Serie 6 como de la colección BMW Art Car en el marco de la BMW Art Car World Tour.**

Se exhibieron dos obras maestras de la colección – el BMW 635 CSi de Robert Rauschenberg de 1986 y el BMW M6 GTLM de John Baldessari de 2016 – que celebraban aniversarios importantes por sí mismos. Tras pasar por 60 lugares en más de 30 países, los BMW Art Cars han recibido ahora a más de dos millones de visitantes en ferias de arte, museos, eventos de motor y instituciones culturales líderes. La BMW Art Car World Tour llegará a su punto máximo en el verano de 2026 con la exhibición más grande hasta ahora en BMW Welt en Múnich.

**El espectacular desfile de todos los autos históricos en los terrenos de Villa Erba el domingo se convirtió en un show muy aclamado,**

con la clase "Concept Cars & Prototypes" añadiendo atractivo al crear un puente entre el pasado y el futuro. Tras el desfile, Helmut Käse, jefe de BMW Group Classic y presidente del Concorso d'Eleganza Villa d'Este, entregó los ingresos por venta de boletos del sábado a Enrico y Giovanni Figini, presidentes de la organización benéfica La Cometa en Cernobbio. En presencia del alcalde de Cernobbio Matteo Monti y su diputado Mario Della Torre, Helmut Käse entregó otra donación de BMW Group Classic a Elisabetta Forni, presidenta de la organización de ayuda Comitato Basso Lario, también con sede en Cernobbio.

**Largas asociaciones con BMW Group Classic**

"El Concorso d'Eleganza Villa d'Este es mucho más que uno de los eventos más renombrados en el mundo del automóvil clásico. Desde 1929, también ha sido un lugar donde belleza, tradición, artesanía y pasión convergen con un efecto inimitable – y ahora puede mirar hacia atrás casi un siglo de historia," dice Davide Bertilaccio, CEO de Villa d'Este Hotels. "En Villa d'Este, el Concorso es parte integral de nuestra identidad. No solo organizamos el evento, sino que estamos comprometidos a extender su legado. Somos guardianes de algo único, que no solo pertenece al presente, sino también a las generaciones anteriores que lo crearon y a quienes tendrán el privilegio y la responsabilidad de continuarlo. Nuestra larga asociación con BMW Group, que ya supera los 20 años, ha permitido que este extraordinario evento siga evolucionando sin perder su esencia. Juntos, nos hemos propuesto preservar su autenticidad, perfeccionar cada detalle y garantizar que cada edición del evento siga siendo una celebración de la elegancia atemporal, la excelencia automotriz y el inconfundible espíritu de Villa d'Este.

Por supuesto, el verdadero éxito del Concorso radica en los vehículos excepcionales y en las emociones presentes aquí – en el entusiasmo de coleccionistas, expertos y visitantes de todo el mundo y en el sentido de maravilla que este lugar siempre evoca. Esto convierte al Concorso d'Eleganza Villa d'Este no solo en un evento, sino en un legado que debe preservarse, protegerse y transmitirse," añade Bertilaccio.

Wilhelm Schmid, CEO de A. Lange & Söhne, también destacó la larga asociación con BMW Group Classic: "Los mundos de la alta relojería y los automóviles tienen mucho en común: diseño atemporal, la mejor artesanía y máxima precisión. Y hemos celebrado esto por 15 años como socios del Concorso d'Eleganza Villa d'Este. Pero también se trata de nunca detenerse, de dejar que las ruedas de los autos giren y las manecillas de los relojes recorran sus esferas. Más que nada, se necesita gran pasión para formar parte de estos dos mundos. Todo esto se encuentra tanto en el ganador del Mejor del Evento como en el ejemplar especialmente fabricado de nuestro cronógrafo 1815. Por eso fue un gran placer para mí entregar al ganador de esta edición este reloj único."

### **Postores de 31 países en las subastas Broad Arrows**

Broad Arrow Auctions, impulsada por Hagerty, regresó como socio oficial de subastas de BMW AG para el Concorso d'Eleganza Villa d'Este, registrando un aumento del 71 por ciento en postores respecto a 2025, provenientes de 31 países distintos. Durante dos días, Broad Arrow Auctions organizó una espectacular venta de 70 autos que representan estilo, rendimiento y deseabilidad, con coleccionistas de todo el mundo disfrutando de un ambiente excepcional en Villa Erba.

Un Pagani Zonda Unica 2018 fue la estrella de la venta, junto con un Ferrari Daytona SP3 2023 y uno de los superautos más icónicos, un Ferrari F40 de 1990. Formaron parte de un catálogo sobresaliente de modelos clásicos y contemporáneos de BMW, Lamborghini, Maserati, Porsche y otros, todos contribuyendo a una subasta que compartió el mismo sentido de glamour y herencia que el propio Concorso. Los resultados completos de la subasta están disponibles en el sitio web de Broad Arrow Auctions.

BMW Group Classic agradece a sus patrocinadores y socios A. Lange & Söhne, Broad Arrow Auctions, Vranken-Pommery Monopole y Schedoni Modena.

Para acercar la espera hasta la próxima edición del evento, invitamos a todos los entusiastas del automóvil a revivir los momentos destacados del Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2026 en [www.concorsodeleganzavilladeste.com](http://www.concorsodeleganzavilladeste.com).

### **Servidor de descarga para fotos y videos de prensa:**

[www.bmwgroupclassic-downloads.com](http://www.bmwgroupclassic-downloads.com)

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

#### **Para mayor información favor de contactar a:**

##### **Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joaquín Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

##### **Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

##### **Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

**Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil**

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

**Agencia de relaciones públicas regional – INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

**BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo Jeffrey Group - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)