

BMW Group Brasil nombra a Gonzalo Sanjuán como nuevo CEO.

- El cambio organizacional será efectivo a partir del 1° de septiembre de 2026.
- Con más de 20 años de experiencia internacional dentro de BMW Group, Gonzalo Sanjuán reportará a Maru Escobedo, quien asumió el cargo de Presidente y CEO de BMW Group Latinoamérica.

Sao Paulo. 20 de mayo de 2026. BMW Group Brasil anunció hoy el nombramiento de Gonzalo Sanjuán como su nuevo CEO, efectivo a partir del 1° de septiembre de 2026. Reportará a Maru Escobedo, quien fue nombrada Presidenta y CEO de BMW Group Latinoamérica el 1 de marzo de 2026.

Gonzalo Sanjuán aporta una amplia experiencia internacional y un historial comprobado dentro de BMW Group, que abarca más de dos décadas en mercados y funciones clave. Su trayectoria en BMW Group comenzó en 2002 como becario de marketing, lo que subraya su compromiso de larga data con la compañía. Su extensa carrera en BMW Group incluye posiciones de liderazgo en marketing, ventas y estrategia para las marcas BMW y MINI.



Antes de su nombramiento como CEO de BMW Group Brasil, Sanjuán se desempeñó como Director de Marketing de BMW España desde 2021, donde contribuyó de manera significativa al desarrollo de la marca y al desempeño del mercado. De 2017 a 2021 lideró el Clúster de Ventas y Marketing para el sur de Europa de MINI, con sede en Alemania, supervisando iniciativas estratégicas en múltiples países. Su carrera en MINI España se inició como Head of Sales & Strategy (2012–2017) y Sales Area Manager (2011–2012). También ocupó diversos cargos en BMW Motorrad España, entre ellos Sales Area Manager (2009–2011) y Product Management & Business Intelligence (2007–2009).

En el ámbito académico, Sanjuán es licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Complutense, posee un Máster en Marketing y Gestión Comercial por ESIC y completó un programa de liderazgo en la London Business School.

Maru Escobedo dio la bienvenida a Sanjuán en su nuevo cargo, expresando plena confianza en su liderazgo: "Doy una cálida bienvenida a Gonzalo Sanjuán mientras asume este rol clave para BMW Group Brasil", declaró Escobedo, Presidente y CEO de BMW Group Latinoamérica. "La amplia experiencia de Gonzalo y su profundo conocimiento del segmento automotriz premium, sumados a su fuerte liderazgo, lo convierten en el líder ideal para guiar nuestras operaciones en Brasil. Estoy convencida de que, bajo su dirección, BMW Group Brasil continuará su trayectoria de éxito y consolidará aún más nuestro liderazgo en el mercado premium".

Sanjuán añadió: "Me siento muy honrado y entusiasmado de liderar BMW Group Brasil, un mercado de enorme relevancia estratégica y dinámico crecimiento para nuestras marcas. Brasil es un país vibrante, con clientes apasionados, y estoy comprometido a construir sobre la sólida base establecida por Maru y mis predecesores. Mi enfoque estará en acelerar nuestro camino hacia las tecnologías Neue Klasse, reforzar nuestro liderazgo en el segmento premium y ofrecer experiencias inigualables a nuestros clientes y socios, siempre en línea con la visión global de BMW Group en materia de innovación y sostenibilidad".

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina,

con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo Jeffrey Group - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreypgroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/