

COMUNICADO DE PRENSA

BMW Group y UNICEF impulsan educación STEAM en San Luis Potosí

- 140 estudiantes y 25 docentes participaron en el Primer Encuentro Académico STEAM+
- 457 docentes de diversas regiones del estado recibieron capacitación en programas de educación STEAM, impactando a más de 3,000 niñas y niños en San Luis Potosí en 2026.

San Luis Potosí, México, a 21 de mayo de 2026.- Como parte de las acciones que integran la iniciativa global “Bridge”, impulsada por BMW Group y UNICEF bajo el lema “Educar a la juventud del mañana, hoy”; se llevó a cabo el Primer Encuentro Académico STEAM+ (ciencia, tecnología, ingeniería, arte y matemáticas por su acrónimo en inglés). El evento fue organizado por el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), BMW Group Planta San Luis Potosí y la Secretaría de Educación del Gobierno del Estado de San Luis Potosí, reafirmando así su compromiso con la educación inclusiva y la innovación tecnológica.

El encuentro reunió a niñas, niños y adolescentes de escuelas públicas de educación básica, quienes presentaron proyectos desarrollados en el curso “Experimento Blended: Innovación en la educación STEAM con enfoque de género”. Este programa representa una buena práctica regional, que llega adaptada a México gracias a la alianza entre UNICEF y la Red STEM Latinoamérica. A través de este modelo también se ha impactado a docentes de Chile, Colombia, Ecuador y Perú.

La jornada se consolidó como un espacio de intercambio lúdico-pedagógico que impulsa vocaciones científicas y tecnológicas, con especial énfasis en reducir la brecha de género en estas disciplinas.

Durante su participación en este evento como parte del presidium, Guillermo Loza, Director de Recursos Humanos de la Planta de BMW Group en San Luis Potosí, comentó: “Este encuentro es una oportunidad para inspirar a las nuevas generaciones y acompañarlas en el camino hacia un futuro lleno de posibilidades. En BMW Group creemos que la educación STEAM es clave para el desarrollo del país y reconocemos la importancia de abrir más espacios para que las mujeres jóvenes se integren y lideren en estas disciplinas. Nuestro compromiso es seguir impulsando iniciativas que fortalezcan la equidad de género y que motiven a cada estudiante a descubrir su talento y transformar su comunidad”.

Como parte de la participación de BMW Group, se llevó a cabo una plática dirigida a docentes, madres, padres y cuidadores, en la que Anna Rodríguez, asociada de BMW Group Planta San Luis Potosí, compartió su experiencia profesional y cómo decidió estudiar ingeniería en mecatrónica.

Por su parte, Paola Gómez, Oficial de Educación en UNICEF señaló: “Las barreras para niñas y adolescentes para continuar carreras vinculadas con las ciencias y la tecnología se originan desde la infancia. Los estereotipos de género, normas culturales y falta de referentes femeninos, así como políticas y presupuestos públicos, son algunos de los factores que limitan su participación. Por ello, formar a docentes en primaria y secundaria es fundamental para erradicar barreras de género en el aula, inspirar y desarrollar talentos que impacten positivamente a las generaciones futuras”.

Este es el segundo año que UNICEF ofrece una propuesta formativa dirigida a docentes de todo el estado de San Luis Potosí, en coordinación con Pauta Adopte un Talento, el Instituto de Profesionalización del Magisterio Potosino y la Secretaría de Educación del Gobierno del Estado (SEGE).

COMUNICADO DE PRENSA

Durante 2026, 457 docentes acreditaron satisfactoriamente esta formación enfocada en indagación científica y tecnológica para educación básica, con perspectiva de género, impactando a más de 3,000 niñas y niños de escuelas en todo el estado.

Con esta iniciativa, BMW Group y UNICEF refuerzan su compromiso con la comunidad mediante acciones que promueven la equidad de género y el desarrollo de talento joven en México.

###

Acerca de la Planta de BMW Group en San Luis Potosí

La Planta de BMW Group en San Luis Potosí inició operaciones en 2019 y ha logrado posicionarse como un referente en la región por su flexibilidad, sostenibilidad y alta eficiencia, gracias a la integración de una serie de innovaciones digitales y tecnologías como manufactura aditiva (a través de impresión 3D), inteligencia artificial y robots colaborativos, entre otros. De la mano de sus cerca de 3,700 asociados, en estas instalaciones se ensamblan el BMW Serie 3 Sedán, además de los modelos BMW Serie 2 Coupé y BMW M2 de forma exclusiva para el mercado global.

La Planta de San Luis Potosí fue concebida con una visión sostenible de largo plazo, por lo que desde el arranque de sus operaciones se implementaron una serie de iniciativas de uso eficiente de los recursos, reduciendo su huella de CO2 a través de estrategias para la eficiencia de recursos, fuentes de energía limpia y gestión y recuperación de residuos. Durante 2023 la empresa anunció una inversión adicional de 1,200 millones de dólares (más de 800 millones de euros) para el ensamble de baterías y la producción de vehículos eléctricos a partir de 2027.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín - elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas - miroslava.rivas@bmw.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP - besquivel@inkpr.com.mx

BMW Group PressClub

<http://www.press.bmwgroup.com/mx.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroupPlantaSanLuisPotosi>

Instagram: <http://instagram.com/bmwgroupplantslp>