

## **BMW Group y LEGO Group celebran al BMW M3 E30: una leyenda nacida en la pista de carreras. Co-creado para generaciones de fans.**

- El BMW M3 E30 ya está disponible como set de LEGO® Speed Champions. Este exclusivo set, con un diseño de librea de edición especial, es una pieza de colección única para fans de todas las edades.

**Múnich.** Para conmemorar el 40º aniversario del BMW M3 E30, LEGO Group y BMW Group se han unido para ampliar su colaboración con un proyecto especial. Por primera vez en su historia, ambas compañías han trabajado conjuntamente para co-crear un exclusivo set LEGO® Speed Champions BMW M3 E30 con un diseño conjunto hecho por los equipos de BMW Group y LEGO Group.

Esta colaboración eleva la exitosa alianza entre ambas compañías a un nuevo nivel. El distintivo decorado exterior rinde homenaje al legendario legado del automóvil y se inspira en la división BMW M Motorsport. Además de las formas y colores visualmente llamativos de la librea, su carácter único radica en que se aplica no solo a la versión a escala LEGO® Speed Champions BMW M3 E30, sino también al BMW M3 E30 real. De esta manera, el lanzamiento de la versión a pequeña escala irá acompañado de un auténtico showcar.

El LEGO® Speed Champions BMW M3 se caracteriza por una especial atención al detalle en su diseño, fiel al vehículo original. Entre los elementos reproducidos se encuentran los riñones BMW, el alerón trasero y el frontal con sus cuatro faros redondos, característicos de la primera generación del BMW M3. El set contiene 358 piezas y mide 17 centímetros de largo por 7 centímetros de ancho. Quienes lo armen podrán disfrutar de horas de diversión en pista, con ruedas funcionales y una minifigura de piloto realista que viste una playera BMW M.

Para añadir aún más emoción, los fans de todo el mundo pronto podrán combinar su outfit con el de su minifigura favorita. Una versión a escala real de la playera de la minifigura estará disponible a partir del 1 de agosto de 2026 en concesionarios BMW y en [lifestyle.bmw.com](https://lifestyle.bmw.com).

Impulsada por el objetivo de reproducir autos de carrera icónicos con ladrillos LEGO, la línea LEGO® Speed Champions ha conquistado a entusiastas del motor y coleccionistas de todas las edades. El icónico BMW M3 E30 encaja a la perfección en esta tradición, permitiendo que generaciones de fans experimenten la cultura de BMW Group y su excelencia en ingeniería. Esta nueva edición promete encender la pasión por las carreras mientras los constructores ensamblan este legendario turismo con una librea única en su tipo.

El LEGO® Speed Champions BMW M3 E30 ya está disponible en preventa en [LEGO.com](https://LEGO.com) y saldrá a la venta en tiendas LEGO y concesionarios BMW el 1 de agosto de 2026.

Como parte de la celebración del 40º aniversario del BMW M3 E30, el lanzamiento del producto el 1 de agosto de 2026 se destacará con una presentación pública en Berlín. En este evento, los fans podrán conocer el BMW M3 E30 showcar con la librea co-creada, entre muchos otros atractivos, marcando un nuevo y emocionante hito en esta colaboración con LEGO Group.

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil**

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

**Agencia de relaciones públicas regional - INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

**BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo Jeffrey Group - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)