

BMW Group Latinoamérica anuncia cambios organizacionales en el equipo regional de Comunicación Corporativa.

A partir del 29 de mayo, Joao Veloso, Director de Comunicación Corporativa de BMW Group Latinoamérica desde 2022, dejará voluntariamente su posición. De manera temporal, Juan Bernardo Vázquez Mellado asumirá las responsabilidades para la región de Latinoamérica.

Ciudad de México. 26 de mayo de 2026. Mariella Kapsaskis, Directora Regional de Comunicación Corporativa y de Producto para BMW Group Américas, anunció hoy que, a partir del 29 de mayo de 2026, Joao Veloso dejará su posición como Director de Comunicación Corporativa para BMW Group Latinoamérica, para emprender nuevas oportunidades fuera de la compañía. De manera interina, Juan Bernardo Vázquez Mellado, Gerente de Comunicación Corporativa para BMW Group Latinoamérica, asumirá las responsabilidades para la región hasta que se anuncie a su sucesor.

Joao Veloso se incorporó a BMW Group en 2016 como Director de Comunicación Corporativa para BMW Group Brasil, donde lideró la comunicación externa, las relaciones con medios y la comunicación interna para la Compañía Nacional de Ventas, BMW Group Planta Araquari y BMW Group Planta Manaus. Durante su gestión, dirigió iniciativas clave de comunicación, incluyendo la inauguración de la Planta de BMW Motorrad en Manaus, al mismo tiempo que fortaleció la relación con los grupos de interés y apoyó los esfuerzos de integración regional de la compañía.



En 2022 fue nombrado Director de Comunicación Corporativa para Latinoamérica, supervisando la integración de las estrategias de comunicación en los 27 mercados que conforman la región. En este cargo, trabajó de cerca con los líderes regionales y globales, incluyendo las dos plantas de producción en Brasil, contribuyendo a asegurar que BMW, MINI y BMW Motorrad mantuvieran una sólida presencia editorial en toda la región, además de mantener a los mercados conectados con las más recientes novedades corporativas y de producto.

"En nombre de BMW Group, quiero agradecer sinceramente a Joao por sus extraordinarias contribuciones y dedicación a lo largo de la última década. Durante su tiempo en BMW Group, Joao desempeñó un papel importante en el fortalecimiento de nuestra reputación corporativa en toda Latinoamérica y en el apoyo al crecimiento continuo de nuestro negocio en la región. Agradecemos su compromiso y le deseamos mucho éxito en sus próximos proyectos", señaló Mariella Kapsaskis, Directora Regional de Comunicación Corporativa y de Producto para BMW Group Américas.

The BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción

de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

Juan Bernardo Vázquez Mellado

joao.veloso@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles
Erika Ferrer

julian.arguelles@bmw.com.mx
erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín
Miroslava Rivas

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/