

BMW llega a cincuenta puntos de venta en México, con la inauguración de un distribuidor en Jalisco.

- Con la apertura de Vanguardia Galerías, en Zapopan, Jalisco, BMW llega a cincuenta puntos de venta en el país.
- Los clientes también encontrarán la marca MINI en este nuevo distribuidor, así como taller.
- Las nuevas instalaciones marcan la llegada del concepto "Retail.Next" de BMW Group a Jalisco.

Jalisco, México, 4 de junio de 2026- BMW Group México anuncia la apertura del nuevo distribuidor de BMW y MINI "Vanguardia Galerías" ubicado en Zapopan, Jalisco. Con esta apertura, BMW llega a cincuenta distribuidores en el país, lo que representa la preferencia de los clientes por la marca líder del segmento Premium en México y la lleva a expandir su presencia para estar más cerca de sus seguidores.

Las instalaciones del nuevo showroom y taller han sido desarrolladas bajo el concepto "Retail.Next" de BMW Group, que es una filosofía que pone al cliente el centro de todo. Vanguardia Galerías ofrece una experiencia cercana, intuitiva y de primer nivel, que acompaña a los clientes desde la primera visita, hasta el servicio de postventa. Este espacio es el primero en Jalisco que incorpora esta innovadora imagen.

"Esta apertura marca un acontecimiento muy importante para BMW Group en México. Primero, por la expansión de nuestra red de distribución en el occidente del país y segundo, por ser el primer distribuidor con el concepto Retail.Next en Jalisco, con ello transformaremos la visita al showroom en una experiencia más cercana, cálida y moderna, en línea con las expectativas actuales de los clientes del segmento Premium" comentó Diego Camargo, CEO de BMW Group México.

El nuevo distribuidor cuenta con una superficie de aproximadamente 1,722 m², donde se exhibirá el portafolio de vehículos de BMW y MINI. Asimismo, contará con venta de artículos lifestyle, permitiendo a los clientes descubrir las innovaciones más recientes en accesorios. Las instalaciones también incorporarán espacios como cafetería, bar y sala de espera, pensados para brindar una visita agradable.

El nuevo punto de venta también contará con asesores de BMW Group Financial Services y áreas de servicio para automóviles, además de espacios con cargadores para vehículos eléctricos.

Con esta apertura, Grupo Vanguardia suma dos puntos de venta en Jalisco y continúa consolidando su presencia en la región Occidente.

Datos de contacto "BMW Vanguardia Galerías":

- Dirección: Av. Ignacio López Vallarta 5408, Col. Jardines Vallarta, 45027 Zapopan, Jalisco.
- Horario de atención a ventas:

- Lunes a Viernes 9:00 am – 8:00 pm.
 - Sábado 9:00 am – 5:00 pm.
 - Domingo 11:00 am – 5:00 pm.
- Horario de atención de servicio:
 - Lunes a Viernes 8:00 am – 6:30 pm.
 - Sábado 8:00 am – 1:30 pm.
 - Teléfono: 33 9689 2598.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina,

con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/