

BMW Group Latinoamérica anuncia cambios en su equipo directivo.

Bertino Blazquez es nombrado CFO de BMW Group Latinoamérica y Michael Rainer asumirá nuevas responsabilidades en BMW Group AG. Los cambios serán efectivos a partir del 1 de septiembre de 2026.

Ciudad de México. 10 de junio 2026. Maru Escobedo, Presidente y CEO de BMW Group Latinoamérica, anuncia que, a partir del 1 de septiembre, Bertino Blazquez es nombrado CFO de BMW Group Latinoamérica y se reubicará en Ciudad de México. Bertino sucederá a Michael Rainer, quien asumirá nuevos retos en BMW Group AG en Múnich.

Bertino Blazquez es originario de España. Es licenciado en Negocios y Economía por la Universidad de Salamanca, España. Con más de 22 años de experiencia en la industria automotriz, comenzó su carrera en BMW Group España en 2004 como Finance Controller y, en 2012, asumió la posición de Jefe de Finanzas y Controlling en la misma compañía. Bertino ocupó el cargo de CFO para BMW Group Portugal NSC de 2017 a 2019. Posteriormente se incorporó a BMW Group Latinoamérica como Manager de Finanzas y Controlling hasta 2024, año en que fue nombrado CFO para BMW Group Medio Oriente.



Michael Rainer, quien ha estado en BMW Group desde el año 2000 y ha ocupado posiciones de liderazgo en distintos países como Alemania, Italia, Malasia, Tailandia y, más recientemente, en la región de Latinoamérica, asumirá nuevas responsabilidades nuevamente en Múnich.

"En nombre de BMW Group Latinoamérica, quiero expresar mi agradecimiento a Michael Rainer por su liderazgo y compromiso como CFO para la región. Bajo su conducción financiera, nuestra organización ha seguido impulsando un crecimiento sostenible. Al mismo tiempo, es un gran placer dar una cálida bienvenida a Bertino Blazquez como nuestro nuevo CFO. Con 22 años dentro de BMW Group, su sólida experiencia financiera y su trayectoria previa en México como parte del equipo de controlling de BMW Group Latinoamérica —así como su reciente rol como CFO en Medio Oriente— serán claves para tomar las decisiones acertadas que apoyen el crecimiento continuo de nuestro negocio en la región. Agradecemos a Michael por su valiosa contribución y le deseamos mucho éxito en esta nueva etapa, y también le deseamos a Bertino todo lo mejor al asumir este nuevo cargo de regreso en México", señaló Maru Escobedo, Presidente y CEO de BMW Group Latinoamérica.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Julián Argüelles

Erika Ferrer

joao.veloso@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

julian.arguelles@bmw.com.mx

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/