

## **Los MINI Paul Smith Edition ya están disponibles en México en variantes eléctricas y de combustión.**

- Los MINI Paul Smith Edition combinan el diseño clásico de MINI con el característico toque divertido de Paul Smith
- La edición especial está disponible en México para el MINI Cooper SE totalmente eléctrico y el MINI Cooper S 3 puertas a gasolina
- El MINI Paul Smith fue presentado a los medios en la Ciudad de México
- La versión totalmente eléctrica del MINI Cooper SE Paul Smith Edition tiene un precio sugerido de venta al público de \$839,000.00 MXN, mientras que el MINI Cooper S Paul Smith Edition a gasolina tiene un precio sugerido de venta al público de \$799,000.00 MXN

Los MINI Paul Smith Edition traducen el estilo distintivo del diseñador en una versión única para la familia MINI Cooper, reconocible por sus acentos característicos tanto en el interior como en el exterior.

### **Detalles con un toque británico**

Tres colores exteriores están disponibles para esta edición, incluyendo dos que son exclusivos. Statement Grey, que reinterpreta el tono del Mini Austin Seven de 1959 de manera contemporánea: un gris limpio con un sutil matiz azul. El Inspired White evoca el beige amado del Mini clásico, pero en un tono moderno. Completando la paleta está el Midnight Black Metallic, un negro elegante de la gama actual de colores MINI.

Lo que define el aspecto son los contrastes llamativos entre la carrocería, el techo y los colores de acento, combinados con las icónicas franjas de Paul Smith. Los espejos laterales, el marco de la parrilla del radiador y las tapaderas de los rines destacan en todos los modelos en Nottingham Green, un guiño a la ciudad natal del diseñador británico.

En el interior, la edición MINI Paul Smith combina la sobriedad británica con detalles creativos. La tapicería Vescin/tela en Nightshade Blue se combina con superficies negras tejidas con sutiles franjas tono sobre tono. La proyección de "Hello" al abrir la puerta, la inscripción "Every day is a new beginning" (Cada día es un nuevo comienzo) en el umbral de la puerta y el elemento textil con la franja característica en el radio a las 6 en punto del volante deportivo agregan toques distintivos. Una gráfica "Rabbit" (conejo) dibujada a mano en la alfombra completa el característico sentido del humor británico.

La versión totalmente eléctrica del MINI Cooper SE Paul Smith Edition tiene un precio sugerido de venta al público de \$839,000.00 MXN, mientras que el MINI Cooper S Paul Smith Edition a gasolina tiene un precio sugerido de venta al público de \$799,000.00 MXN

### **Aspectos destacados de la edición MINI Paul Smith**

- Disponible en México para MINI Cooper SE (eléctrico) MINI Cooper S 3 puertas (gasolina),
- Colores exteriores exclusivos: Statement Grey, Inspired White y Midnight Black Metallic
- Opciones de techo: Nottingham Green con franja característica en el lado del conductor o Jet Black con franjas tono sobre tono

- Nottingham Green como color de acento (espejos, marco de parrilla, tapaderas de rines)
- Detalles distintivos como la proyección luminosa “Hello”, gráfica “Rabbit” en la alfombra y la inscripción “Every day is a new beginning” en el umbral de la puerta
- Tres fondos exclusivos de Paul Smith en el modo Personal para la pantalla circular

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y

servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil**

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

**Agencia de relaciones públicas regional - INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

**BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo Jeffrey Group - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreyygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreyygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)