

COMUNICADO DE PRENSA

BMW Group Planta San Luis Potosí celebra una década de transformación: 10 años de desarrollo industrial, talento mexicano y visión de futuro.

- A diez años de la colocación de la primera piedra, la Planta se consolida como una operación estratégica para BMW Group y como un referente de innovación, competitividad y electromovilidad en México.
- Su operación contribuye a la generación de más de 32 mil empleos indirectos y ha beneficiado a más de 220 mil personas a través de programas de responsabilidad social.
- La siguiente etapa estará marcada por la producción de vehículos eléctricos Neue Klasse y baterías de alto voltaje a partir de 2027.

San Luis Potosí, México, a 16 de junio de 2026.- Hace diez años, BMW Group eligió a San Luis Potosí para construir una nueva Planta con una visión de largo plazo: producir vehículos premium para el mundo desde México. Lo que comenzó en 2016 con la colocación de la primera piedra en el municipio de Villa de Reyes, hoy suma una inversión de cerca de dos mil millones de dólares y se ha convertido en una de las operaciones manufactureras más avanzadas de BMW Group y en un motor de desarrollo económico, social y tecnológico para la región.

Durante una década, la Planta ha evolucionado de un proyecto industrial en construcción a una operación estratégica para la red global de producción de BMW Group. Desde el inicio de operaciones, ha producido más de 550,000 vehículos premium para mercados internacionales, incorporando a lo largo de los años nuevos modelos para atender la demanda global, entre ellos el BMW Serie 3 así como el M2 y el Serie 2 Coupé, estos dos últimos producidos exclusivamente en México y exportados a clientes de todo el mundo, además del BMW M2 Racing y el BMW M2 CS, versiones de producción limitada.

“Hace diez años comenzamos a construir una Planta; hoy vemos el impacto de haber construido una comunidad de talento, innovación y colaboración que ha contribuido al crecimiento de San Luis Potosí y al fortalecimiento de la industria automotriz mexicana. Lo más importante de esta historia no son únicamente los vehículos que producimos, sino las personas que han hecho posible este proyecto y las oportunidades que hemos creado juntos.”, señaló **Klaus von Moltke, Presidente y CEO de BMW Group Planta San Luis Potosí.**

Una década impulsando crecimiento y competitividad

A lo largo de estos diez años, BMW Group Planta San Luis Potosí se ha convertido en un actor relevante dentro del ecosistema automotriz nacional. Actualmente, cerca de 3,700 empleados forman parte de la operación diaria de la Planta. Nuestra Planta de BMW Group en San Luis Potosí ha generado alrededor de 32 mil empleos de manera indirecta, a través de proveedores, servicios especializados, logística, construcción, comercio y otras actividades vinculadas a la cadena de valor.

La presencia de BMW Group también ha fortalecido el ecosistema industrial de la región mediante una red de proveedores establecidos en México que cuentan con más de 310 sitios de producción en el país. Bajo el principio “local for local”, la Planta ha contribuido a fortalecer cadenas de suministro más resilientes y competitivas para la industria automotriz nacional.

Asimismo, de acuerdo con información proporcionada por el municipio de Villa de Reyes, la llegada de BMW Group ha detonado un crecimiento sin precedentes: las exportaciones del municipio se incrementaron en 1,600%. Para noviembre de 2025, Villa de Reyes concentraba el 42% de las exportaciones totales y generaba ya el 30% de la producción bruta del estado. De esta manera, BMW Group, se consolidó como uno de los principales motores económicos de San Luis Potosí reflejando el efecto positivo de la inversión industrial en el desarrollo del municipio y sus comunidades.



COMUNICADO DE PRENSA

Apostar por el talento para construir el futuro

Desde sus primeras etapas de desarrollo, BMW Group apostó por formar talento especializado en San Luis Potosí mediante programas de capacitación técnica, educación dual y alianzas con instituciones académicas.

Más de 1,200 jóvenes han participado en programas de prácticas profesionales y más de 570 aprendices han concluido el Programa de Capacitación Vocacional Dual inspirado en el modelo alemán de formación técnica con una tasa de contratación del 95%.

La visión de BMW Group ha sido preparar a nuevas generaciones para una industria cada vez más tecnológica, digital y orientada a la electromovilidad. Como resultado, más de 110 colaboradores mexicanos han participado en proyectos internacionales dentro de la red global de BMW Group en países como Alemania, Hungría, China, Estados Unidos y Sudáfrica.

Historias como la de Leonel Martínez, quien inició su trayectoria profesional en las primeras etapas de desarrollo de la Planta y hoy forma parte de áreas estratégicas de la operación, reflejan el impacto que la inversión en formación y desarrollo ha tenido en cientos de personas que han crecido junto con BMW Group Planta San Luis Potosí durante esta década.

"Cuando ingresé a BMW Group como técnico de mantenimiento, nunca imaginé que tendría la oportunidad de crecer junto con la Planta. Hoy, ser parte del equipo del Centro de Ensamble de Baterías de Alto Voltaje y ver cómo se prepara para producir la próxima generación de vehículos eléctricos representa un orgullo enorme para quienes hemos formado parte de esta historia desde el inicio."

Un impacto que trasciende las líneas de producción

Durante la última década, BMW Group ha impulsado iniciativas enfocadas en educación, desarrollo comunitario, deporte y cultura, contribuyendo al bienestar de más de 220 mil personas en San Luis Potosí.

Como parte de este compromiso, su colaboración con Colonia Juvenil ha beneficiado cada año a más de 50 estudiantes y 12 docentes, impactando en total a más de 600 personas mediante mejoras en infraestructura tecnológica, equipamiento educativo, instalación de paneles solares, programas de voluntariado en inglés y la rehabilitación de espacios deportivos y recreativos. Asimismo, desde 2017 BMW Group es aliado del Club de Niños y Niñas, y en 2023 impulsó la apertura de un centro en Villa de Reyes con una inversión de 11 millones de pesos, beneficiando diariamente a más de 200 niñas y niños con programas integrales de educación, desarrollo humano, deporte, arte y nutrición.

Adicionalmente, a través de su alianza con Fundación Nutriendo, la compañía ha contribuido al desarrollo integral de más de 4,000 niñas y niños mediante iniciativas enfocadas en educación, nutrición y bienestar comunitario.

Preparados para la siguiente década: Neue Klasse y electromovilidad

Hoy, a diez años de aquella primera piedra, BMW Group Planta San Luis Potosí continúa evolucionando para responder a los retos de la movilidad del futuro.



COMUNICADO DE PRENSA

Como parte de su estrategia global de electromovilidad, BMW Group anunció en 2023 una inversión de 800 millones de euros para la producción de vehículos eléctricos y baterías de alto voltaje en México. Esta inversión forma parte de una apuesta de largo plazo que eleva la inversión acumulada de BMW Group en el país a cerca de 2 mil millones de dólares y representa una expansión de 110 mil metros cuadrados en las operaciones de la Planta.

Con esta inversión, San Luis Potosí se convertirá en la primera Planta automotriz premium en México en producir vehículos totalmente eléctricos y baterías de alto voltaje.

“La siguiente etapa de BMW Group Planta San Luis Potosí estará marcada por la expansión de sus capacidades para la integración de vehículos eléctricos en nuestra línea de producción. Esta adaptación tecnológica y organizacional nos permitirá fortalecer aún más a nuestro equipo y optimizar nuestros procesos frente a un entorno cada vez más volátil. Estamos preparando a la Planta para el futuro, fortaleciéndola y haciéndola aún más competitiva en un entorno global en constante cambio.”, mencionó **Klaus von Moltke, Presidente y CEO de BMW Group Planta San Luis Potosí**.

A partir de 2027, la Planta producirá dos modelos de la plataforma Neue Klasse, la BMW iX3 y el BMW i3, consolidando el papel estratégico de México dentro del futuro de la movilidad global.

A diez años de la colocación de su primera piedra, BMW Group Planta San Luis Potosí continúa consolidándose como un referente de manufactura avanzada, desarrollo de talento e innovación industrial, al tiempo que se prepara para liderar la siguiente etapa de la transformación de la industria automotriz en México.

###

Acerca de la Planta de BMW Group en San Luis Potosí

La Planta de BMW Group en San Luis Potosí inició operaciones en 2019 y ha logrado posicionarse como un referente en la región por su flexibilidad, sostenibilidad y alta eficiencia, gracias a la integración de una serie de innovaciones digitales y tecnologías como manufactura aditiva (a través de impresión 3D), inteligencia artificial y robots colaborativos, entre otros. De la mano de sus cerca de 3,700 asociados, en estas instalaciones se ensamblan el BMW Serie 3 Sedán, además de los modelos BMW Serie 2 Coupé y BMW M2 de forma exclusiva para el mercado global.

La Planta de San Luis Potosí fue concebida con una visión sostenible de largo plazo, por lo que desde el arranque de sus operaciones se implementaron una serie de iniciativas de uso eficiente de los recursos, reduciendo su huella de CO₂ a través de estrategias para la eficiencia de recursos, fuentes de energía limpia y gestión y recuperación de residuos. Durante 2023 la empresa anunció una inversión adicional de más de 800 millones de euros para el ensamble de baterías y la producción de vehículos eléctricos a partir de 2027.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín - elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas - miroslava.rivas@bmw.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP - besquivel@inkpr.com.mx

BMW Group PressClub

<http://www.press.bmwgroup.com/mx.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroupPlantaSanLuisPotosi>

Instagram: <http://instagram.com/bmwgroupplantslp>