

En la recta final: el nuevo BMW X5 entra en su fase final de pruebas.

- Conducción de calibración final antes del inicio de producción.
- Primer BMW iX5 totalmente eléctrico con tecnología BMW eDrive de sexta generación.
- La batería de alto voltaje más grande instalada en un modelo BMW.
- Gama de modelos aún más amplia: por primera vez, el BMW X5 estará disponible con cinco tecnologías de propulsión.
- Heart of Joy ofrece puro placer de conducir: sistemas de asistencia al conductor de nueva generación.

Múnich/Spartanburg (EE. UU.). El nuevo BMW X5 ha entrado en la recta final de su programa de desarrollo. La quinta generación del Sports Activity Vehicle (SAV) está realizando ahora sus recorridos finales de calibración en los alrededores de su planta de producción, BMW Group Planta Spartanburg, en Estados Unidos. El nuevo BMW X5 será el primer modelo de producción de BMW que se lance al mercado con una oferta de cinco tecnologías de propulsión diferentes. Debutará el primer BMW iX5 totalmente eléctrico y, en 2028, le seguirá el primer BMW propulsado por hidrógeno en producirse en serie: el BMW iX5 Hydrogen. También estarán disponibles variantes de gasolina y diésel con tecnología mild hybrid de 48 V, así como modelos híbridos conectables (plug-in hybrid). Representantes de medios de distintos países tuvieron la oportunidad de probar el BMW X5 40 xDrive (294 kW/400 hp), el BMW X5 50e xDrive plug-in hybrid (360 kW/490 hp) y el BMW iX5 60 xDrive (425 kW/578 hp) en los recorridos de prueba finales antes del inicio de la producción.

El BMW iX5 totalmente eléctrico: estreno mundial con la nueva tecnología eDrive de sexta generación

El primer BMW iX5 totalmente eléctrico se basa en la sexta generación de la tecnología BMW eDrive, que incorpora un nuevo concepto de batería de alto voltaje con celdas cilíndricas y tecnología de 800 V. Con una capacidad de energía utilizable de 144 kWh en EE. UU. y 141 kWh en la UE (netos), el BMW iX5 60 xDrive cuenta con la batería de alto voltaje más grande que se haya montado hasta la fecha en un modelo BMW 100% eléctrico. La propulsión corre a cargo de un motor eléctrico en el eje delantero y otro en el trasero, que trabajan en conjunto con la tracción integral eléctrica BMW xDrive.

El BMW iX5 Hydrogen: modelo de producción impulsado por hidrógeno que llegará en 2028 con el innovador sistema Flat Storage.

El primer BMW de producción en serie propulsado por hidrógeno, el BMW iX5 Hydrogen, llegará a las carreteras en 2028. Su sistema de propulsión combina una celda de combustible, el nuevo sistema BMW Hydrogen Flat Storage y una innovadora batería de alto voltaje. La tercera generación del sistema de celda de combustible permite un diseño especialmente compacto, así como una elevada potencia y eficiencia. El sistema de tanques planos está formado por siete depósitos de alta presión fabricados en material compuesto reforzado con fibra de carbono, conectados entre sí en paralelo. Estos se integran en un robusto marco metálico. Esta disposición permite aprovechar de forma excepcionalmente eficiente el espacio que ocupa el sistema en el vehículo, sin sacrificar espacio en el habitáculo. Otra ventaja es que los modelos

con tecnología de celda de combustible pueden producirse en la misma línea que los vehículos con otros tipos de propulsión.

Placer de conducir puro gracias al Heart of Joy.

El nuevo BMW X5 ofrecerá una experiencia de conducción de nueva dimensión gracias a tecnología derivada de la Neue Klasse: el Heart of Joy, que incorpora el BMW Dynamic Performance Control, un "driving stack" desarrollado íntegramente por BMW. Esta unidad de control de alto rendimiento actúa diez veces más rápido que los sistemas anteriores, lo que le permite realizar ajustes en el sistema de propulsión, los frenos, las subfunciones de la dirección, la carga y la recuperación de energía en cuestión de milisegundos. El resultado es una agilidad y precisión sobresalientes. En el BMW iX5 y en el BMW iX5 Hydrogen, esta tecnología también convence por unas maniobras de frenado extremadamente suaves, al tiempo que aumenta la eficiencia recuperando más energía en las fases de deceleración mediante la frenada regenerativa.

En los modelos con motor de combustión o híbridos conectables, los más recientes sistemas de dinámica de conducción, digitales y altamente interconectados, garantizan que el vehículo aproveche siempre de forma óptima la tracción disponible y ofrezca un comportamiento sereno en todo momento. Entre estos sistemas se incluyen el sistema de gestión transversal de la dinámica de conducción de décima generación, equipado de serie, y la limitación del deslizamiento en las ruedas cercana al actuador, ambos respaldados por componentes de chasis ajustados con precisión.

Las ruedas –ahora con rines de hasta 23 pulgadas de diámetro disponibles– y los neumáticos mixtos de serie refuerzan aún más el confort, la estabilidad y el dinamismo. El nuevo BMW X5 incorpora de serie una suspensión adaptativa con amortiguadores controlados electrónicamente en cada una de las ruedas, además de un reparto de pesos cercano al 50:50. Los amortiguadores pueden ajustarse de forma continua, ofreciendo desde un rodaje muy confortable hasta un comportamiento claramente deportivo y dinámico. El sistema Adaptive Chassis Control Professional, disponible como opción para el BMW iX5 totalmente eléctrico y los modelos híbridos conectables, maximiza el rendimiento dinámico. Incluye suspensión neumática en ambos ejes con amortiguadores controlados electrónicamente, Integral Active Steering y estabilización activa de balanceo.

Sistemas de asistencia a la conducción de nueva generación

El nuevo BMW X5 incorpora innovadores sistemas de asistencia al conductor de Nivel 2 según SAE y funciones de seguridad activa provenientes de los clústeres tecnológicos de la Neue Klasse. Los clientes podrán disfrutar de importantes mejoras y funcionalidades ampliadas, así como de BMW Symbiotic Drive.

Los avanzados sistemas de asistencia de Nivel 2 de BMW están meticulosamente diseñados para una interacción fluida entre la tecnología de asistencia y los hábitos de conducción humanos. El objetivo no es alcanzar el nivel más alto posible de automatización en todas las situaciones, sino ofrecer una experiencia de asistencia al conductor segura, de máximo

beneficio y siempre controlable. Como resultado, el conductor mantiene siempre un papel activo, en el que la inteligencia humana y la artificial interactúan. Con los sistemas de asistencia activados, el conductor puede acelerar, dirigir y frenar según sea necesario, sin desactivar inmediatamente el sistema de asistencia.

La lógica de manejo sencilla y las indicaciones claras de BMW Panoramic iDrive garantizan que la conducción asistida sea intuitiva y controlable en todo momento, lo que permite utilizar de forma segura el nivel más alto de automatización SAE de Nivel 2.

La interacción simbiótica entre conductor y vehículo también se pone de manifiesto en las funciones de seguridad activa, que actúan de forma discreta en segundo plano como acompañantes silenciosos. Un buen ejemplo es el Lane Keeping Assistant (asistente de mantenimiento de carril), que detecta la intención del conductor en función de su comportamiento de dirección y de dónde está mirando. El sistema solo interviene con advertencias y correcciones en la dirección cuando el vehículo realmente se desvía del carril de forma involuntaria o se detecta un riesgo inminente de colisión.

Otras funciones de seguridad, disponibles en algunos mercados, incluyen maniobras evasivas automatizadas dentro del propio carril del vehículo, Lane Change Warning (aviso de cambio de carril), Side Collision Warning con intervención en la dirección cuando existe riesgo de colisión lateral, así como Crossing Traffic Warning y frenado automático al girar hacia una calle o al salir de una plaza de estacionamiento.

* Al tratarse de un prototipo en fase de desarrollo, las cifras indicadas son provisionales. Los datos de consumo de energía según WLTP aún no están disponibles.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com
LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>
YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>
X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguin

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo Jeffrey Group - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreysgroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/