

Llega a México el MINI John Cooper Works GP INSPIRED EDITION: un homenaje a uno de los modelos más enfocados a manejo en pista de la historia de los MINI modernos.

- El MINI John Cooper Works GP Inspired Edition ya está disponible en los distribuidores mexicanos de MINI
- El precio de precio sugerido de venta al público de \$919,000.00 MXN
- Un conjunto de acabados y accesorios especiales de esta edición elevan aún más la experiencia de alto desempeño del MINI John Cooper Works

El MINI John Cooper Works GP Inspired Edition está basado en el MINI John Cooper Works actual y es un homenaje al MINI John Cooper Works GP lanzado en 2019, que ha sido el MINI más rápido en toda la historia de la marca. Esta edición ya está a la venta en los distribuidores MINI de todo México y tiene un precio sugerido de venta al público de \$919,000.00 MXN

Disponible únicamente en color de carrocería Legend Grey, incluye techo y espejos en Chili Red, además de rines de 18 pulgadas JCW Lap Spoke bicolor. El MINI John Cooper Works GP Inspired Edition agrega detalles únicos de diseño exterior e interior al ya de por sí espectacular MINI John Cooper Works.

El MINI John Cooper Works GP Inspired Edition, basado en el MINI John Cooper Works, ofrece un desempeño sobresaliente con un motor de gasolina MINI TwinPower Turbo de 2 litros, 4 cilindros en línea modular y con tecnología EfficientDynamics, con una potencia máxima de 231 hp (170 kW) a 5,000 rpm y un torque máximo de 280 lb-ft (380 Nm) disponible entre las 1,500 y 4,000 rpm.

La transmisión automática deportiva de doble embrague de 7 velocidades con cambios directos mediante paletas al volante ofrece el máximo desempeño tanto en carretera como en pista y a la vez es perfecta para el manejo en las grandes ciudades.

El MINI John Cooper Works GP Inspired Edition, cuenta con el avanzado sistema de seguridad Driving Assistant, que mejora la precisión y exactitud mediante cámaras de alta definición, radar y procesadores de alto rendimiento.

Este sistema incluye control de crucero con función de frenado a más de 30 km/h, advertencia de cambio de carril (Lane Change Warning) y advertencia de salida del carril (Lane Departure Warning).

Equipamiento destacado de MINI GP Inspired Edition

- Color de carrocería: Legend Grey
- Techo y espejos en Chili Red
- Acabados JCW
- Transmisión automática deportiva de 7 velocidades con paletas (DCT)
- Volante deportivo JCW
- Frenos deportivos JCW
- Forro de techo color antracita
- Tapicería combinada de tejido y piel sintética en negro JCW

- Asientos deportivos JCW
- Rines de 18 pulgadas JCW Lap Spoke bicolor
- Cristales tintados en ventanas traseras
- Asientos delanteros eléctricos con ajuste de altura y soporte lumbar
- Sistema de Sonido con 356 watts de potencia con 12 bocinas
- Piezas de diseño exclusivas (líneas decorativas laterales, franjas en el cofre, adhesivos en pilar C, tapones de ruedas flotantes, emblemas en alfombrillas frontales, cubiertas de llave iluminadas, umbrales de puertas iluminados)
- Accesorios aerodinámicos MINI JCW (spoiler trasero, aletas delanteras, laterales y traseras)

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo Jeffrey Group - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/

