

COMUNICADO DE PRENSA

40 años del Maratón Tangamanga y una década de BMW Group en San Luis Potosí: una celebración con causa.

- Más de 8,000 corredores provenientes de 27 estados y 16 países se dieron cita en esta justa deportiva, consolidando el carácter internacional del evento.
- Con motivo del aniversario se realizó un donativo conjunto a la Fundación Paso x Paso por un monto de \$260,000 pesos

San Luis Potosí, México, a 29 de junio de 2026.- La edición número 40 del BMW Maratón Internacional Tangamanga marcó un hito histórico para la comunidad potosina y para BMW Group, al coincidir con el décimo aniversario de la colocación de la Primera Piedra de la Planta en San Luis Potosí. Con más de 8,000 corredores provenientes de 27 estados y 16 países, esta justa deportiva mantiene su relevancia como uno de los eventos más importantes del calendario nacional e internacional, al tiempo que reafirma el compromiso de la compañía con el deporte, la inclusión y el bienestar social.

Este año, además de las tradicionales pruebas de 42K, 21K y 10K, se abrió la categoría de 5K, ampliando las opciones de participación y consolidando al Maratón como un evento incluyente y de gran impacto social.

El Maratón Tangamanga 2026 se distinguió también por su causa social, ya que en esta edición, una parte los boletos vendidos se donó a la Fundación Paso x Paso, dedicada a brindar esperanza y movilidad mediante la entrega de prótesis de calidad a personas de escasos recursos. De esta forma, se realizó un donativo conjunto entre ambas organizaciones, alcanzando un total de \$260,000 MXN destinados a esta causa. "Estamos profundamente agradecidos con el BMW Maratón Internacional Tangamanga y con BMW Group Planta San Luis Potosí por hacer de esta edición una celebración con propósito. Esta colaboración demuestra el impacto que puede lograrse cuando el deporte, la iniciativa privada y la sociedad se unen por una causa común. Gracias por ayudar a iluminar el camino de quienes vuelven a andar", destacó Daniela Hernández Gárate, Directora de Fundación Paso x Paso.

Por su parte señaló Klaus von Moltke, Presidente y CEO de BMW Group Planta San Luis Potosí: "Celebrar los 40 años del Maratón Tangamanga junto con una década de historia de BMW Group Planta San Luis Potosí nos recuerda que los grandes proyectos se construyen con constancia, colaboración y sentido de comunidad. Esta edición representa mucho más que una competencia deportiva: es una oportunidad para reunir a nuestros colaboradores, sus familias y a la sociedad potosina en torno a valores que compartimos, como la disciplina, la inclusión y la solidaridad. Además, al sumarnos a la labor de la Fundación Paso x Paso, reafirmamos nuestra convicción de generar un impacto positivo y duradero en la vida de las personas y en el futuro de San Luis Potosí."

Otro dato a destacar fue que más de 200 corredores son colaboradores de la Planta, quienes pusieron de manifiesto su compromiso por impulsar una cultura de bienestar a través de su participación y entusiasmo. De igual forma se llevó a cabo el Marathon Kids un día antes del evento en donde participaron alrededor de 1,000 niños de 3 a 12 años promoviendo así el deporte desde etapas tempranas.

Los ganadores de las distintas categorías fueron:

- 42 kilómetros:
 - Femenil: Anahí Rivera Olmedo
 - Varonil: Bonyface Kaplagat Kangogo



COMUNICADO DE PRENSA

- 21 kilómetros
 - Femenil: Berenice Rodríguez Varela
 - Varonil: Kalid Galvan Amaya
- 10 kilómetros
 - Femenil: Melissa Quintanilla Galicia
 - Varonil: Manuel Alejandro Martínez Gómez
- 5 kilómetros
 - Femenil: María Cruz Nallely Puga Olvera
 - Varonil: Manuel Ramírez Martínez
- Maratón Adaptado (silla de ruedas y categorías especiales)
 - Varonil: Armando Orozco

El BMW Maratón Internacional Tangamanga 2026 cumplió nuevamente su propósito de fomentar un estilo de vida saludable, promover el uso recreativo de espacios públicos y fortalecer el sentido de comunidad, consolidándose como una cita destacada en el calendario deportivo nacional e internacional. Con su participación y apoyo, BMW Group Planta San Luis Potosí reafirmó su compromiso de largo plazo con la comunidad potosina, impulsando iniciativas que promueven bienestar, inclusión y desarrollo sostenible.

###

Acerca de la Planta de BMW Group en San Luis Potosí

La Planta de BMW Group en San Luis Potosí inició operaciones en 2019 y ha logrado posicionarse como un referente en la región por su flexibilidad, sostenibilidad y alta eficiencia, gracias a la integración de una serie de innovaciones digitales y tecnologías como manufactura aditiva (a través de impresión 3D), inteligencia artificial y robots colaborativos, entre otros. De la mano de sus cerca de 3,700 asociados, en estas instalaciones se ensamblan el BMW Serie 3 Sedán, además de los modelos BMW Serie 2 Coupé y BMW M2 de forma exclusiva para el mercado global.

La Planta de San Luis Potosí fue concebida con una visión sostenible de largo plazo, por lo que desde el arranque de sus operaciones se implementaron una serie de iniciativas de uso eficiente de los recursos, reduciendo su huella de CO2 a través de estrategias para la eficiencia de recursos, fuentes de energía limpia y gestión y recuperación de residuos. Durante 2023 la empresa anunció una inversión adicional de más de 800 millones de euros para el ensamble de baterías y la producción de vehículos eléctricos a partir de 2027.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín - elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas - miroslava.rivas@bmw.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP - besquivel@inkpr.com.mx

BMW Group PressClub

<http://www.press.bmwgroup.com/mx.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroupPlantaSanLuisPotosi>

Instagram: <http://instagram.com/bmwgroupplantslp>