

El nuevo BMW Serie 7 arranca producción en BMW Group Planta Dingolfing: el lujo reinterpretado se encuentra con las tecnologías de la Neue Klasse

- La actualización de modelo más profunda en la historia de BMW inicia su producción en serie
- Las innovaciones de la Neue Klasse se integran en la gama existente
- Mayor autonomía y carga más rápida para el BMW i7
- Alta tecnología y mano de obra artesanal ofrecen el máximo potencial de individualización

El nuevo sedán BMW Serie 7 celebró hoy el inicio de su producción en la BMW Group Planta Dingolfing. Este es un hecho importante tanto para la planta como para la compañía, ya que por primera vez innovaciones de la Neue Klasse se introducen en un modelo de producción ya consolidado como el BMW Serie 7. Desde hoy y hasta finales de 2027, está previsto que las tecnologías de la Neue Klasse se desplieguen en 40 modelos de BMW Group.

"El nuevo BMW Serie 7 pone de manifiesto lo que distingue a Dingolfing: la fusión de producción industrial de vanguardia con una elaboración artesanal meticulosa. Esto nos permite fabricar vehículos excepcionales para nuestros clientes en todo el mundo que combinan excelencia tecnológica con los más altos estándares de exclusividad, individualidad y calidad", afirmó el Director de Planta Christoph Schröder.

Nuevas tecnologías, más lujo, mayor individualidad

El nuevo sedán BMW Serie 7 representa la actualización de modelo más completa en la historia de BMW Group, combinando rasgos de lujo progresivo con innovaciones de la Neue Klasse. Además de un nuevo lenguaje de diseño para la clase de lujo de BMW, el vehículo incorpora una nueva arquitectura de software y electrónica más centralizada, junto con la nueva pantalla y concepto operativo BMW Panoramic iDrive, así como funciones como la BMW Passenger Screen y la renovada BMW Theatre Screen para los pasajeros traseros. BMW Symbiotic Drive garantiza una interacción fluida entre el conductor y los sistemas de asistencia a la conducción.

La tecnología de propulsión del nuevo BMW Serie 7 también supone un avance significativo. La nueva tecnología de baterías, con celdas cilíndricas de sexta generación, mejora considerablemente tanto la autonomía como el desempeño de carga. Por ejemplo, el BMW i7 60 xDrive Sedán totalmente eléctrico ofrece una autonomía eléctrica de 727 kilómetros (WLTP) y se carga del 10 al 80 por ciento en alrededor de 28 minutos (BMW i7 60 xDrive Sedán: consumo energético combinado: 20,8 kWh/100 km (WLTP); emisiones de CO₂ combinadas: 0 g/km (WLTP); clase(s) de CO₂: A; autonomía eléctrica: 608-727 km (WLTP)).

Al mismo tiempo, los clientes disfrutan de una libertad significativamente mayor para configurar sus vehículos. El BMW Serie 7 ofrece más oportunidades de personalización y exclusividad que cualquiera de sus predecesores. Por ejemplo, para satisfacer preferencias individuales de los clientes, están disponibles más de 500 colores y combinaciones de pintura exterior, mientras

que actualmente se ofrecen alrededor de 700 combinaciones de equipamiento y materiales para el interior.

Producción: alta tecnología y acabados artesanales

La variedad del vehículo también se refleja en el proceso de fabricación. La producción del nuevo BMW Serie 7 combina la fabricación automatizada a gran escala con un cuidadoso trabajo artesanal.

Un ejemplo de ello es el proceso de aplicación de pintura con doble acabado, una primicia en la industria. Este acabado especial exclusivo combina por primera vez superficies mate y de alto brillo en la carrocería de un vehículo. El desarrollo de este proceso requirió dos años y medio. Su implementación en la cabina de pintura de Dingolfing —desde el enmascarado y la aplicación manual de pintura hasta la capa transparente y el desenmascarado— requiere mucho tiempo. Cada vehículo necesita más de 4.500 minutos de trabajo, incluyendo alrededor de 2.000 minutos de trabajo manual, en un proceso que combina la producción industrial estándar a gran escala con la artesanía.

En lo que respecta al acabado interior —específicamente, la producción de componentes interiores exclusivos— la Planta BMW Group Dingolfing también combina el trabajo manual cualificado con soluciones de alta tecnología. Los interiores de alta calidad se elaboran en el taller BMW Individual Manufaktur, apoyándose tanto en herramientas digitales como en la destreza manual de sus técnicos de costura. Por ejemplo, se utiliza inteligencia artificial para la inspección óptica del cuero y para un corte más eficiente, mientras que un robot de costura 3D trabaja junto a los artesanos de la planta en el cosido del revestimiento del habitáculo.

Producción flexible en una única línea

Al igual que su predecesor, el nuevo BMW Serie 7 se ensamblará en el Edificio de Ensamble 52, donde se producirá en la misma línea que los modelos BMW Serie 5 y BMW iX. Todas las variantes de tren motriz se montan de forma flexible y mixta en la misma línea. Como antes, los clientes del BMW Serie 7 pueden elegir entre motorizaciones de gasolina, diésel, híbrido enchufable y totalmente eléctricas (la disponibilidad de versiones depende de cada mercado).

Se han adaptado procesos de producción individuales para integrar las nuevas características y tecnologías del producto. Esto se aplica, por ejemplo, al preensamble del habitáculo, al montaje de componentes para el nuevo BMW Panoramic iDrive y a la comunicación entre el vehículo y los sistemas de producción, que requirieron modificaciones para la nueva arquitectura del sistema eléctrico.

Inversión y creación de valor en Baja Bavaria

BMW Group ha invertido una cifra de dos dígitos en millones de euros en la actualización del modelo del BMW Serie 7 en Dingolfing y en la planta de componentes de Landshut, situada a 30 kilómetros. Además de la producción principal del vehículo, componentes clave para el BMW Serie 7, como ejes y motores eléctricos, también se fabrican en Dingolfing. Otros componentes

esenciales, como elementos del habitáculo, parachoques y piezas fundidas para la estructura de la carrocería son suministrados por la Planta Landshut.

Validación sistemática de la calidad

Para garantizar los más altos estándares de calidad, la pericia humana y la inteligencia de las máquinas se complementan en todos los pasos del proceso hacia el vehículo BMW terminado. Aunque cada vehículo pasa por un extenso programa de pruebas, que incluye tanto tests automatizados como supervisados por IA realizados en la planta, el 100 por ciento de los BMW Serie 7 también debe completar una prueba de carretera adicional, durante la cual los expertos inspeccionan y prueban todos los vehículos en condiciones reales.

Producción impulsada por energía renovable

BMW Group depende cada vez más de la energía renovable para la producción en su emplazamiento de Dingolfing. Toda la energía eléctrica comprada proviene de fuentes renovables, con una parte generada directamente en el sitio. Por ejemplo, desde finales de 2025, un gran sistema fotovoltaico con una capacidad de casi 11 MWp ha suministrado electricidad directamente desde el techo de la planta.

Además, una planta de calefacción de biomasa recientemente construida al oeste de la planta de vehículos de Dingolfing proporciona al emplazamiento hasta 100.000 MWh de calor producido localmente a partir de fuentes de energía renovables, lo que permite a las instalaciones cubrir aproximadamente la mitad de sus necesidades de proceso de esta manera.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo Jeffrey Group - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/