

Las tecnologías inteligentes del BMW iX3 y del BMW i7: la campaña de innovación de BMW entra en su siguiente fase con vídeos humorísticos.

- BMW continúa con su campaña global de innovación. Cinco nuevos cortometrajes vuelven a mostrar tecnologías digitales y funciones inteligentes. Con el humor típico de BMW, la campaña ilustra cómo las innovaciones modernas pueden hacer que la experiencia de conducción sea más cómoda, relajada e intuitiva.
- El enfoque está en el nuevo BMW Symbiotic Drive, el asistente personal inteligente BMW mejorado y la función de carga rápida en el nuevo BMW iX3. También se abordan el entretenimiento a bordo, incluida la pantalla para el pasajero en el BMW i7.

Múnich. Tras el exitoso debut del año pasado, BMW continúa su campaña de innovación. Nuevamente, cinco nuevos y creativos cortometrajes para redes sociales combinan ingenio tecnológico con narraciones entretenidas. Los beneficios de la tecnología innovadora se muestran con un inquebrantable sentido del detalle. Se presentan y están disponibles por primera vez en el primer modelo Neue Klasse, el BMW iX3, así como en el modelo eléctrico tope de gama, el BMW i7.

“En esta entrega de nuestra campaña de innovación, mostramos cómo la tecnología inteligente enriquece la vida cotidiana de nuestros clientes. Mucho más que meramente funcionales, las características de nuestros productos se convierten en verdaderos compañeros, y ese es el propósito de nuestras viñetas con toque irónico», dice Bernd Körber, vicepresidente sénior de BMW Brand and Product Management.

BMW Symbiotic Drive: disfrute de la conducción asistida a otro nivel.

Dos de los cortometrajes se centran en BMW Symbiotic Drive en el BMW iX3. Esta tecnología de asistencia se introdujo con el primer modelo Neue Klasse. Lo que la hace especial es que, en la interacción entre la inteligencia humana y la artificial, la persona al volante siempre permanece involucrada. Esto permite que el conductor realice acciones de aceleración, dirección o frenado incluso cuando la asistencia al conductor está activada, sin provocar la desactivación inmediata del sistema de asistencia. La lógica de funcionamiento clara y las pantallas del BMW Panoramic iDrive garantizan que la conducción asistida sea intuitiva y permita la intervención humana en cualquier momento. Esta asociación simbiótica entre conductor y vehículo también puede experimentarse con funciones de seguridad activa como la advertencia de salida de carril.

Lo agradable que puede resultar esto se muestra en un cortometraje titulado «Co-Driver», donde un acompañante delantero demasiado entusiasta bombardea constantemente al conductor con advertencias y consejos. Con BMW Symbiotic Drive, ese tipo de interferencia no deseada es cosa del pasado. Hace que cada trayecto sea más agradable y menos agotador que nunca —y no solo porque en el vídeo el conductor finalmente le dice al acompañante que se baje.

BMW Symbiotic Drive también tiene un papel protagonista en el vídeo «Coffee-Brake», donde los sistemas interactúan de forma tan armoniosa que incluso la taza de café olvidada accidentalmente sobre el techo del BMW iX3 llega intacta.

BMW Intelligent Personal Assistant: un nuevo nivel de interacción por voz asistida por IA.

Al igual que BMW Symbiotic Drive, el BMW Intelligent Personal Assistant con soporte de IA se estrenó en el BMW iX3. La tecnología Amazon Alexa+ AI, recién incorporada, añade aún más funciones. La integración de Amazon Alexa+ en el BMW Intelligent Personal Assistant supone un salto tecnológico centrado en ofrecer un mayor valor al cliente. Esto incluye mantener conversaciones sobre todo tipo de temas y vincularlas directamente con funciones del vehículo. El clip «Rome» muestra a una conductora y, junto a ella en el asiento del acompañante, a su marido, que en plena crisis de la mediana edad se ha disfrazado de soldado romano. Cuando el BMW Intelligent Personal Assistant inicia la navegación hacia el restaurante italiano "Casa di Roma", el marido comenta: «Todos los caminos conducen a Roma», atribuyendo la cita a Cicerón. Su paciente esposa corrige de inmediato su error con la ayuda del BMW Intelligent Personal Assistant.

Carga del BMW iX3: una parada apenas suficiente para una comida relajada.

Los modelos Neue Klasse destacan por su rendimiento de carga. La batería del BMW iX3 puede cargarse hasta 400 kW. Esto reduce considerablemente los tiempos de carga. Una parada de 10 minutos en una estación de carga de alta potencia (HPC) adecuada ampliará la autonomía del BMW iX3 hasta en 372 kilómetros. Las largas pausas para recargar solían ser motivo frecuente de conversación en el pasado, pero ahora los tiempos de carga son apenas suficientes para tomar una comida relajada. Este es el tema de «Pit-Stop», otro vídeo de la campaña de innovación. El equipo de cocina sabe que ningún BMW se ha cargado tan rápido como el BMW iX3. Por ello, se ponen en marcha en cuanto el encargado del restaurante ve llegar al cliente. El corte, la cocción, el emplatado y el servicio se realizan a velocidad récord para permitir que el cliente termine su comida en paz antes de que el BMW iX3 esté listo para continuar su camino.

Buen entretenimiento en lugar de charla tediosa.

En comparación con lo anterior, el tiempo en el cortometraje «Clips» parece transcurrir a paso de tortuga. Un directivo ha ofrecido llevar a un miembro del equipo que procede a explayarse sobre su tema favorito: los clips. Ya dentro del vehículo, el directivo logra distraer al compañero encendiendo la pantalla para el pasajero, incluida de serie en el BMW i7. De datos tediosos sobre clips a ver películas y series en la pantalla para el pasajero de 14,6 pulgadas: así es como tanto el conductor como el pasajero delantero pueden disfrutar del trayecto en la berlina de lujo.

Todos los vídeos de la campaña ya han sido publicados. Haz [clik aquí para ver los vídeos](#), incluido un montaje con todos los clips disponibles.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo Jeffrey Group - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/