

El nuevo BMW iX3 obtiene la calificación máxima de cinco estrellas en la nueva y más estricta prueba Euro NCAP

- El enfoque integral de BMW en materia de seguridad es avalado por el resultado de Euro NCAP
- El nuevo procedimiento Euro NCAP cubre toda la secuencia de eventos: desde funciones preventivas y sistemas de prevención de colisiones, pasando por la protección en el choque, hasta la seguridad posterior al accidente.
- Se confirma la seguridad de las manijas de las puertas del BMW iX3 accionadas eléctricamente en todas las situaciones analizadas.
- El primer modelo de la Neue Klasse obtuvo holgadamente la calificación de cinco estrellas en las pruebas de Euro NCAP, que ahora exige requisitos significativamente más estrictos.

El BMW iX3 ha recibido la máxima calificación de cinco estrellas en la más reciente prueba de seguridad realizada por la organización independiente Euro NCAP. El BMW iX3 fue uno de los primeros vehículos evaluados conforme a los protocolos revisados a fondo que se introdujeron en 2026. El nuevo procedimiento de prueba pone un mayor énfasis en escenarios reales de circulación y establece requisitos de seguridad vehículos que son considerablemente más exigentes. En la última prueba de Euro NCAP, el primer modelo de la Neue Klasse destacó en cada una de las cuatro nuevas áreas de seguridad —"Conducción Segura", "Prevención de Colisiones", "Protección en Choques" y "Seguridad Tras el Choque"—, superando con amplio margen los puntajes requeridos para la calificación de cinco estrellas.

La calificación máxima de cinco estrellas obtenida por BMW se basa en el enfoque integral de la marca hacia la seguridad. El concepto de seguridad del BMW iX3 considera tanto la protección de los ocupantes en una colisión como los sistemas de prevención de choques y las funciones que facilitan la extracción de los ocupantes tras un accidente. Esto se ajusta al nuevo y más estricto sistema de evaluación de Euro NCAP. Anteriormente, las calificaciones evaluaban la protección de los ocupantes (tanto niños como adultos), a otros usuarios de las vías y los sistemas de asistencia de manejo.

El nuevo procedimiento ahora abarca toda la secuencia de eventos y da un claro énfasis a los escenarios cotidianos en carretera.

Los sistemas de asistencia al conductor del BMW iX3 obtienen una calificación excelente.

Los sistemas de asistencia al conductor de serie en el BMW iX3 jugaron un papel clave en este sólido desempeño. En la categoría "Conducción Segura", por ejemplo, Euro NCAP valoró positivamente la capacidad del BMW para ayudar a los conductores a mantenerse alerta ante el tráfico circundante.

La función de información de velocidad límite también causó buena impresión: mostró la velocidad correcta en el 97 por ciento de una ruta de prueba transfronteriza de alrededor de

2,000 kilómetros (1,243 millas) por Italia, Francia, Alemania y Austria. También recibió una valoración positiva la combinación de controles físicos para funciones de conducción esenciales, la pantalla central para ajustar las funciones de información y entretenimiento y las funciones de confort, y el BMW Intelligent Personal Assistant para el control por voz. Los sistemas del BMW iX3 que detectan si un niño ha quedado en el vehículo obtuvieron asimismo una valoración positiva. El BMW iX3 alcanzó un 73 por ciento en "Conducción Segura", cifra 13 puntos porcentuales superior a la requerida para la calificación de cinco estrellas en esta categoría.

La advertencia de apertura ofrece protección eficaz a ciclistas.

El BMW iX3 obtuvo un 83 por ciento en "Prevención de Colisiones". Aquí destacó por su amplio conjunto de sistemas de seguridad activos, incluido el aviso de colisión frontal con intervención de frenado. También fue bien valorada la función de advertencia al salir, que recuerda a los ocupantes al bajarse del vehículo que estén atentos a ciclistas que se aproximan por la parte trasera, evitando así lesiones causadas por abrir la puerta en el momento equivocado. Seguridad excepcional para niños en las plazas traseras.

El BMW iX3 consiguió un resultado excelente (86 por ciento) en "Protección en Choques". Euro NCAP le otorgó la máxima puntuación por la protección brindada a los muñecos de prueba infantiles en las plazas traseras en un choque frontal asimétrico. Datos de prueba adicionales y modelos de simulación validados también confirmaron un alto nivel de protección general para ocupantes de diferentes tamaños corporales en las diversas pruebas de impacto. En las pruebas de impacto lateral, el BMW iX3 volvió a obtener las máximas calificaciones. Aquí contribuyó el airbag central instalado de serie, que evita el contacto entre el conductor y el pasajero delantero.

Calificación excelente en la asistencia tras el choque.

En la categoría "Seguridad Tras el Choque", el BMW iX3 obtuvo un destacado 95 por ciento. En este apartado se evalúan las funciones que aumentan la seguridad de los ocupantes después de un accidente y que facilitan su extracción del vehículo, como los sistemas de llamada de emergencia y las funciones destinadas a proteger la batería de alta tensión (voltaje) y facilitar el acceso al vehículo por parte de los servicios de rescate. Especialmente relevantes aquí fueron las manijas exteriores embutidas del BMW iX3. Los evaluadores confirmaron que las manijas eléctricas funcionaron de manera fiable después de todas las pruebas de choque.

Los ocupantes pueden salir del vehículo y los rescatistas pueden acceder desde el exterior, incluso en caso de una falla total de los sistemas eléctricos. Esto es posible gracias a una redundancia mecánica en los sistemas de apertura del BMW iX3, lo que mereció una valoración positiva por parte de Euro NCAP. El coche supera los requisitos legales respecto a su sistema de llamada de emergencia: por ejemplo, envía dos coordenadas GPS, lo que ayuda a los equipos de rescate a identificar en qué lado de una autopista se encuentra el BMW y, por tanto, a llegar al lugar del accidente con mayor rapidez.

Nuevo procedimiento de evaluación: desde las pruebas de choque hasta la calificación completa del vehículo.

Los nuevos protocolos de Euro NCAP representan la revisión más completa del procedimiento de evaluación desde que se introdujo el sistema de calificación combinado en 2009. Hoy en día, los sistemas de asistencia al conductor, los escenarios reales de tráfico y la seguridad tras un choque tienen un papel más destacado en la calificación global de un vehículo, además de las tradicionales pruebas de choque. El objetivo es ofrecer una visión más completa del rendimiento de las tecnologías de seguridad modernas y evaluar su eficacia en situaciones reales en carretera.

Euro NCAP (Programa Europeo de Evaluación de Vehículos Nuevos "European New Car Assessment Program") es un consorcio independiente de ministerios de transporte europeos, asociaciones automovilísticas, asociaciones de seguros e institutos de investigación. Desde 1997, la organización —con sede en Lovaina, Bélgica— evalúa la seguridad de los nuevos modelos de vehículos mediante procedimientos de ensayo estandarizados. Desde 2020, los protocolos de prueba se actualizan cada tres años y se adaptan a las nuevas tecnologías de vehículos y a los desafíos del tráfico vial.

- La lista completa de resultados está disponible en <https://www.euroncap.com/>
- Los resultados de la prueba son válidos para versiones del mercado europeo, las versiones de otros mercados tienen algunas diferencias relacionadas con la normatividad local.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una Plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las Plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos Plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra Planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una Planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

Plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo Jeffrey Group - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/