

## **BMW X5: un vehículo sostenible en todo su ciclo de vida.**

- BMW Group amplía su enfoque de sustentabilidad holística al nuevo BMW X5, a lo largo de todo el ciclo de vida y en todas las variantes de propulsión.
- Descarbonización, mejora de la eficiencia y uso de materiales secundarios como factores clave.
- Cadenas de suministro locales favorecen el uso de materiales con CO<sub>2</sub>e reducido y uso de energía renovable.

**Múnich.** Con el nuevo BMW X5, BMW Group extiende de manera sistemática su enfoque holístico de sustentabilidad a más derivados de vehículo. El objetivo es optimizar aún más todo el ciclo de vida del vehículo y minimizar su huella de carbono, desde la cadena de suministro y la producción, hasta la fase de uso y, finalmente, el reciclaje.

### **Descarbonización de la cadena de suministro como elemento clave.**

La descarbonización dirigida a lo largo de toda la cadena de suministro es un elemento clave para reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>e. BMW Group se centra en el uso de energía renovable y materiales secundarios, así como en innovaciones de producto y de procesos. Su enfoque holístico de sustentabilidad se aplica en todas las variantes de propulsión del X5.

El impacto de este enfoque se refleja en las reducciones de CO<sub>2</sub>e alcanzadas: durante el proceso de desarrollo del producto, las emisiones de CO<sub>2</sub>e del BMW X5 se redujeron alrededor de un 40%.

Otro avance importante es el mayor uso de acero plano con CO<sub>2</sub>e reducido para la carrocería. Alrededor del 50% del acero plano utilizado en el BMW X5 corresponde a acero de horno de arco eléctrico (EAF steel) con un alto porcentaje de material secundario, producido con energía renovable. La elevada proporción de acero plano con CO<sub>2</sub>e reducido es resultado de una colaboración estrecha y de largo plazo con proveedores locales en Norteamérica.

### **Uso sistemático de materiales secundarios.**

El nuevo BMW X5 alcanza una alta proporción de materias primas secundarias, incluso en componentes de alta exigencia. Entre ellos se incluyen elementos de suspensión de aluminio como rines, mangos, soportes de rueda, soportes de eje trasero y pinzas de freno, que se fabrican utilizando energía renovable tanto en la electrólisis como en la producción. El aluminio utilizado en las puertas del nuevo BMW X5 contiene un 35% de material reciclado y de circuito cerrado procedente de la prensa de BMW Spartanburg. El material base utilizado para el hilo del tejido del revestimiento del techo está hecho con un 100% de PET reciclado. En el BMW iX5 60 xDrive totalmente eléctrico, alrededor de un tercio del vehículo en su conjunto está compuesto por materias primas secundarias, lo que equivale a un peso de 940 kilogramos.

### **Celdas de batería Gen6 con huella de carbono reducida.**

Las celdas de batería Gen6 utilizadas en la batería de alto voltaje del BMW iX5 incluyen una alta proporción de materiales secundarios en el contenido de cobalto, litio y níquel. También se

emplea energía renovable en la producción de los materiales del ánodo y el cátodo, así como en la fabricación de las propias celdas. En comparación con la celda Gen5 utilizada en el BMW iX, las emisiones de CO<sub>2</sub>e se han reducido en alrededor de un 28% por watt-hora.

#### **Eficiencia en la fase de uso.**

Con su paquete de tecnología EfficientDynamics, BMW Group optimiza la eficiencia del vehículo en todos los subsistemas relevantes durante la fase de uso. Esto incluye aerodinámica, construcción ligera, rines y neumáticos de baja resistencia a la rodadura, y la gestión energética en su conjunto. EfficientDynamics se utiliza en BMW Group en todas las tecnologías de propulsión desde 2007.

El nuevo BMW iX5 totalmente eléctrico también incorpora el conocido "Heart of Joy" de los BMW iX3 y BMW i3, con el BMW Dynamic Performance Control, un sistema de control de conducción desarrollado íntegramente por BMW. Además de ofrecer una conducción segura y sin esfuerzo, y una experiencia de frenado particularmente suave, el sistema mejora la eficiencia: durante la desaceleración, se recupera más energía mediante la regeneración en muchas más situaciones de conducción, hasta llegar por completo al alto.

#### **Ventaja de CO<sub>2</sub>e alcanzable tras aproximadamente uno a dos años de uso.**

Las medidas de descarbonización integral a lo largo de la cadena de suministro, la producción y la fase de uso dan como resultado un punto de equilibrio temprano. Dependiendo de la variante de propulsión, el kilometraje anual y la fuente de la electricidad utilizada para la carga, el nuevo BMW iX5 60 xDrive logra una ventaja de CO<sub>2</sub>e frente a un modelo comparable con motor de combustión interna tras aproximadamente uno a dos años de uso.

#### **Producción en la Planta más grande de BMW Group.**

El enfoque holístico de sustentabilidad de BMW Group también se extiende a la fabricación de vehículos en su mayor centro de producción, la Planta Spartanburg. Toda la energía externa requerida para la producción en BMW Group Planta Spartanburg procede de fuentes renovables.

Entre 2006 y 2025, el consumo de energía por vehículo producido se redujo en un 66%. El volumen de residuos enviados a rellenos sanitarios también se redujo en un 88% en el mismo periodo. La nueva planta de ensamblaje de baterías de alto voltaje en Woodruff, conectada a la planta principal, funciona completamente sin combustibles fósiles en operación normal.

#### **Huella de carbono del producto validada por TÜV disponible públicamente**

BMW Group publicará la Huella de Carbono del Producto para el BMW X5, validada por la Asociación Alemana de Inspección Técnica (TÜV), para acompañar el lanzamiento de la serie. El informe, incluida la metodología de cálculo subyacente, estará disponible públicamente. De esta manera, BMW Group ofrece transparencia sobre las materias primas utilizadas y las emisiones de CO<sub>2</sub>e a lo largo de todo el ciclo de vida del vehículo.

\*Los datos finales de Huella de Carbono del Vehículo se publicarán previo al inicio de producción.

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una Plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las Plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos Plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra Planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una Planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé

y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil**

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

**Agencia de relaciones públicas regional - INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

**BMW Group Plantaa San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[Plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:Plantabmwslp@inkpr.com.mx)

**BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo Jeffrey Group - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreymgroup.com](mailto:grupobmw@jeffreymgroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)