

BMW Group y Shell fortalecen su estrategia de desempeño, al expandir su alianza para incluir a México.

- La alianza impulsa el desarrollo y uso de lubricantes de tecnología avanzada para maximizar el desempeño, la eficiencia y la durabilidad de los vehículos BMW y MINI.
- La experiencia de la colaboración global en múltiples categorías de automovilismo deportivo impulsa la innovación para la movilidad del futuro.
- Shell es el lubricante oficial de BMW Group en México para llenado de fábrica y servicio postventa.

Ciudad de México a 13 de julio de 2026. BMW Group amplía su estrategia de innovación, desempeño y calidad al extender su alianza con Shell al mercado mexicano y definir a Shell como su proveedor oficial de lubricantes. Esta asociación es un paso más de la estrategia global, establecida desde 2015 entre BMW M Motorsport y Shell.

Como parte de este acuerdo, Shell suministra lubricantes para el mercado de postventa (aftersales), garantizando que los vehículos BMW y MINI cuenten con productos desarrollados para cumplir con los más altos estándares de desempeño, eficiencia y protección durante todo su ciclo de vida. Esta colaboración contempla a todas las marcas de BMW Group, BMW Motorrad.

"A través de esta colaboración, reforzamos nuestra capacidad de trasladar la innovación del automovilismo deportivo a nuestros vehículos de producción, elevando continuamente los estándares de desempeño, eficiencia y calidad que caracterizan a BMW y MINI. Esta alianza representa un paso más en nuestra estrategia para ofrecer tecnologías que optimicen la experiencia de nuestros clientes y acompañen la evolución de la movilidad, garantizando el desempeño que distingue a nuestras marcas", destaca Juan Pablo Madrigal, Director de Servicio al Cliente para BMW Group Latinoamérica.

Una alianza respaldada por la innovación.

La relación entre BMW Group y Shell es el resultado de más de una década de colaboración en el desarrollo de lubricantes de alto desempeño y en el automovilismo deportivo. Actualmente, Shell es el principal socio global de BMW M Motorsport, donde ambas compañías trabajan conjuntamente en investigación y desarrollo para crear soluciones que posteriormente son incorporadas a los vehículos de producción.

"Estamos muy orgullosos de que Shell sea el lubricante oficial de BMW M Motorsport. Esta alianza refleja nuestra capacidad tecnológica y compromiso con la innovación para desarrollar soluciones de alto desempeño. Los circuitos de cada carrera serán los que nos ayuden con datos para crear tecnologías de lubricación en nuestros laboratorios que, posteriormente, llevarán sus beneficios a millones de conductores en vehículos de

producción", señaló Francisco Blanco, Director de Ventas B2B de CS Shell & Quaker State.

La experiencia obtenida en competencias internacionales permite acelerar la transferencia tecnológica hacia los vehículos de BMW Group, fortaleciendo el desarrollo de productos capaces de responder a las exigencias de rendimiento, eficiencia y confiabilidad que distinguen a las marcas del grupo.

Tecnología desarrollada para el máximo desempeño.

Como parte de esta alianza, BMW Group incorpora soluciones que incluyen aceites para motor, lubricantes para servicio y el desarrollo de futuras soluciones para gestión térmica, acompañando la transformación de la industria hacia nuevas formas de movilidad.

Los lubricantes utilizados por BMW Group integran tecnologías avanzadas, como aceites base gas a líquido (GTL), sistemas de aditivos de última generación y procesos de desarrollo conjunto entre ambas compañías. Antes de llegar a los clientes, estos productos son sometidos a estrictos procesos de validación que incluyen pruebas bajo estándares internacionales, evaluaciones específicas para cumplir con las especificaciones BMW Longlife y ensayos en condiciones reales de operación.

Beneficios para los clientes BMW.

Gracias a esta colaboración, los propietarios de vehículos BMW cuentan con lubricantes diseñados para reducir la fricción y el desgaste, mantener una mayor limpieza interna del motor, optimizar el desempeño en condiciones de alta exigencia y contribuir a una mayor eficiencia energética, preservando el desempeño característico de la marca.

Preparados para la movilidad del futuro.

La alianza también representa una plataforma para impulsar el desarrollo de nuevas tecnologías orientadas al futuro, incluyendo fluidos especializados para vehículos eléctricos, lubricantes de ultra baja viscosidad y soluciones más sostenibles que acompañarán la siguiente generación de vehículos BMW.

Con esta colaboración, BMW Group reafirma su compromiso de ofrecer productos y servicios desarrollados bajo los más altos estándares de ingeniería, incorporando la experiencia adquirida tanto en el desarrollo tecnológico como en el automovilismo deportivo para seguir brindando a sus clientes el desempeño y la calidad que distinguen a la marca.

Sobre Shell

Por 19 años consecutivos, Shell ha sido reconocido como el proveedor de lubricantes #1 a nivel mundial con marcas como Shell Helix, Shell Rimula, entre otras; ofreciendo productos de calidad, con tecnología avanzada y certificaciones internacionales que cumplen con las necesidades de sus clientes. Desde vehículos ligeros y camiones hasta aplicaciones industriales, los lubricantes Shell están diseñados para maximizar la eficiencia de los autos, prolongar la vida útil de los motores y maquinarias en industrias como automotriz, manufactura, transporte y minería, entre otras, y reducir costos operativos. Para más información consulta CS Shell & Quaker State México y/o <https://www.shell.com.mx/>

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com
LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>
YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>
X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina,

con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo Jeffrey Group - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/

Sobre Shell

Por 19 años consecutivos, Shell ha sido reconocido como el proveedor de lubricantes #1 a nivel mundial con marcas como Shell Helix, Shell Rimula, entre otras; ofreciendo productos de calidad, con tecnología avanzada y certificaciones internacionales que cumplen con las necesidades de sus clientes. Desde vehículos ligeros y camiones hasta aplicaciones industriales, los lubricantes Shell están diseñados para maximizar la eficiencia de los autos, prolongar la vida útil de los motores y maquinarias en industrias como automotriz, manufactura, transporte y minería, entre otras, y reducir costos operativos. Para más información consulta [CS Shell & Quaker State México](https://www.shell.com.mx/) y/o <https://www.shell.com.mx/>.

