

BMW Group presenta crecimiento en América y Europa con un incremento en ventas impulsado por los modelos Neue Klasse.

- Los vehículos totalmente eléctricos registran un crecimiento de ventas de doble dígito en Europa en el segundo trimestre.
- BMW se posiciona en segundo lugar con autos eléctricos en Alemania.
- La marca MINI registra un crecimiento significativo en la primera mitad de 2026.
- BMW Group entrega alrededor de 1.15 millones de vehículos en el primer semestre, con dinámicas mixtas en las distintas regiones del mundo.
- Jochen Goller: "Los pedidos del nuevo BMW iX3 van en camino de alcanzar el siguiente hito".

Múnich. La primera mitad del año presentó un panorama mixto: mientras que el mercado en China y en los países de la región Asia-Pacífico registró una caída significativa en los primeros seis meses del año, BMW Group incrementó sus ventas en Europa y Estados Unidos. En Europa, las ventas aumentaron alrededor de +5.4%. En Estados Unidos, la compañía reportó un crecimiento de +3.9%, donde la marca BMW está superando el desempeño del mercado en general. En la primera mitad de 2026, BMW Group entregó en total alrededor de 1.15 millones de vehículos a clientes en todo el mundo, lo que representa una ligera disminución en las ventas (-4.2%).

"Pese a los desafíos a nivel mundial, logramos resultados de ventas positivos en Estados Unidos y Europa", señaló Jochen Goller, miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de Customer, Brands, Sales. "La Neue Klasse sigue mostrando un fuerte impulso. Con el BMW iX3*, vamos en camino de alcanzar el siguiente gran hito de 100,000 nuevos pedidos. El segundo modelo de la Neue Klasse, el BMW i3, ya registra una fuerte demanda desde la apertura de pedidos antes de su lanzamiento".

Con el inicio de las entregas del nuevo BMW iX3, las ventas de vehículos totalmente eléctricos mostraron una tendencia positiva en el segundo trimestre. BMW Group entregó 116,807 vehículos totalmente eléctricos BMW y MINI a clientes entre abril y junio de 2026 (+5.2%). En particular, en el mercado europeo, donde el BMW iX3 estuvo disponible primero, las ventas de BEV aumentaron de forma notable. Con 81,445 unidades entregadas en el segundo trimestre, la compañía registró un crecimiento de dos dígitos de +38.0% en Europa. En Alemania, BMW subió al segundo lugar en el segundo trimestre en matriculaciones de vehículos totalmente eléctricos.

La marca BMW entregó alrededor de un millón de vehículos a clientes en la primera mitad del año (-6.2%). La marca registró crecimiento tanto en Europa (+1.5%) como en Estados Unidos (+4.7%). En EE. UU., el crecimiento fue impulsado principalmente por los modelos BMW X. El nuevo BMW X5 también se presentó allí a finales de junio y se espera que su lanzamiento al mercado genere un impulso positivo en ventas a nivel mundial. En el mismo periodo, BMW M GmbH entregó 99,595 vehículos a clientes (-6.0%).

Con un total de 149,538 vehículos vendidos, la marca MINI registró un incremento interanual significativo de +11.7%, marcando su sexto trimestre consecutivo de crecimiento. Los modelos totalmente eléctricos de MINI experimentaron una fuerte demanda global y fueron el principal motor de crecimiento de la marca. La marca Rolls-Royce entregó 2,523 vehículos a clientes en la primera mitad de 2026 (-9.8%). En los primeros seis meses del año, BMW Motorrad entregó un total de 102,847 motocicletas y scooters (-2.9%).

BMW Group – una visión general: Q2 | YTD junio 2026.

Concepto	Q2 2026	Comparado con el año anterior %	YTD Junio 2026	Comparado con el año anterior %
BMW Group Automotive	590,962	-4.9%	1,156,742	-4.2%
BMW	508,675	-7.7%	1,004,681	-6.2%
- BMW M GmbH	52,062	-6.1%	99,595	-6.0%
MINI	81,035	+17.1%	149,538	+11.7%
BMW Group electrified¹	162,870	+0.8%	295,407	-7.4%
BMW Group BEV	116,807	+5.2%	204,295	-7.4%
Rolls-Royce	1,252	-11.5%	2,523	-9.8%
BMW Motorrad	60,112	-2.0%	102,847	-2.9%

1. BEVs y PHEVs.

Ventas de BMW y MINI en las regiones / mercados.

Concepto	Q2 2026	Comparado con el año anterior %	YTD Junio 2026	Comparado con el año anterior %
Europa	260,173	+7.6%	496,651	+5.4%
Alemania²	80,748	+9.4%	149,135	+10.2%
China	117,815	-30.2%	261,773	-20.4%
Región Américas	134,481	+9.5%	244,199	+3.0%
EE.UU.	110,169	+11.9%	200,661	+3.9%
Región del cuarto pilar ³	77,317	-10.8%	151,751	-9.6%

2. Cifras provisionales de matriculaciones.

3. Asia-Pacífico, Europa del Este, Medio Oriente, África.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR



Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/