

BMW Motorrad presenta la GS Trophy Competition Bike del 2026 - la BMW R 12 G/S.

- **Auténtico desempeño para todo terreno en el BMW Motorrad International GS Trophy 2026 en Rumania.**

Cuando el BMW Motorrad International GS Trophy 2026 regrese a Europa a finales del verano de 2026, los equipos enfrentarán los espectaculares paisajes naturales, terrenos accidentados y cultura profundamente arraigada de Rumania. La impresionante diversidad del escenario está hecha para aventuras auténticas fuera de carretera — a través de montañas, bosques, ríos y pueblos donde el tiempo parece detenerse. Los equipos pueden esperar un entorno que exige habilidad de conducción, precisión y el equipo definitivo: la BMW R 12 G/S GS Trophy Competition Bike.

La GS Trophy Competition Bike, diseñada exclusivamente para esta competencia — que se celebra desde 2008 — se basa en la BMW R 12 G/S y está completamente equipada para cualquier aventura fuera de carretera gracias a su gama específica de accesorios.

El equipamiento de esta BMW R 12 G/S especial incluye, entre otras características, el Paquete Confort, que comprende control de arranque en pendiente, asistente para cambio de marchas Gear Shift Assist Pro, puños calefactables y control de cruce. Componentes adicionales incluyen Headlight Pro (luz adaptativa en curvas), Riding Modes Pro y el Paquete Enduro Pro con llantas para off-road, rueda trasera de 18 pulgadas y elevadores de manillar. Barras protectoras de motor, cubiertas de cabeza de cilindro, carenado Rally, preparación para navegación, silenciador Akrapovič y una bolsa trasera de tanque de 5 litros, completan la extensa especificación de equipamiento de la BMW R 12 G/S GS Trophy Competition Bike.

La GS Trophy Competition Bike puede configurarse — salvo algunos detalles — en base a la BMW R 12 G/S. Aunque esta máquina de competencia no está disponible para compra exactamente en esta forma, los clientes pueden recrearla a partir de la BMW R 12 G/S, con solo pequeñas diferencias como las calcomanías.

El color base es Lightwhite uni, mientras que las cintas azules del tanque y el asiento rojo dan vida al ADN Motorsport de BMW Motorrad, expresando claramente su propósito deportivo en uso fuera de carretera — tal como los equipos lo experimentarán en los paisajes salvajes de Rumania.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup



Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/