

BMW M Driving Experience se amplía con AREA M – La experiencia BMW M definitiva: enfoque internacional con nuevo nombre, nueva ubicación y nuevos eventos.

- Nuevo centro de experiencias BMW M en Memmingen, Alemania
- "Games of Drift" con un M2 Drift especialmente adaptado como evento central en Memmingen, con marcador en vivo y final
- Nuevos grupos objetivo, nueva experiencia para clientes y nueva plataforma digital
- Hogar espiritual para la Gen M y para todos los que se sienten afines a ella

Múnich. El lanzamiento de AREA M el 3 de febrero de 2026 marca el comienzo de una nueva era de experiencias de alto desempeño. Memmingen se suma a Maisach como ubicación de experiencias M; al mismo tiempo, AREA M reestructura la cartera y crea un enfoque más internacional. Esto incluye un sitio web rediseñado con un Experience Finder que facilita a los aficionados y a los nuevos visitantes encontrar lo que buscan en solo unos clics. Las actividades gamificadas amplían la oferta. Por ejemplo, los "Games of Drift", disponibles exclusivamente en Memmingen, utilizan un vehículo M2 Drift especialmente modificado para permitir experiencias de cliente llenas de adrenalina. Los participantes compiten entre sí y pueden consultar su posición mediante un marcador en vivo en el sitio web. Los nueve pilotos mejor clasificados pasarán a la final el 17 de octubre, donde podrán competir por premios. Eventos diseñados especialmente, como "M Starter", la "Ice Pro Experience" en Arjeplog, Suecia, y el "M Snow Active" dirigido a conductores orientados al alto desempeño, atraen a nuevos grupos objetivo.

AREA M para experiencias de alto desempeño contemporáneas.

AREA M marca la transición hacia un enfoque multidimensional que va más allá del formato clásico de formación para conductores. AREA M se convierte en el espacio de experiencia definitivo, un lugar donde se reúnen los entusiastas de la marca, donde se vive el alto desempeño y donde la mentalidad M se hace visible, audible y tangible. Refleja el paso de una mera experiencia de conducción a una auténtica experiencia BMW M.

En consecuencia, el nuevo nombre funciona como puente entre BMW M como marca de alto desempeño y un espacio para la experimentación y la exploración de límites, tanto físicos como emocionales. En el corazón de la reorientación están las personas que conforman BMW M: propietarios de modelos BMW M, personas interesadas en conducir un icónico coche de alto desempeño y buscadores de emoción en busca de la próxima descarga de adrenalina. Todos encontrarán ofertas perfectamente adaptadas a sus necesidades. Esto convierte a AREA M en un lugar y un entorno donde la gente puede perseguir la excelencia, perfeccionar sus habilidades y ponerlas a prueba en competición con otros. En resumen, un hogar espiritual que ofrece mucho más que experiencias dentro del vehículo. Atrae a miembros de la Gen M junto con nuevos grupos objetivo: los "gamers" que se acercan al manejo de alto desempeño desde el

mundo de los videojuegos y los "petrolheads" fanáticos de la conducción y la tecnología de alto desempeño, tanto principiantes como profesionales, de cualquier edad o género.

Memmingen – la nueva sede para la comunidad.

Con Memmingen, AREA M añade una nueva ubicación física a su cartera. Al igual que Maisach, Memmingen ofrece condiciones ideales para experiencias emocionantes de alto desempeño dinámico. Siete pistas de deslizamiento en mojado, tres skidpads (círculos de drift), cuatro áreas dinámicas y zonas adicionales de manejo y slalom abren un amplio abanico de posibilidades para crear nuevas experiencias.

Memmingen también ofrece un hogar físico para la comunidad con un lounge, salas de conferencias y un excelente servicio de alimentos. Esto convierte la ubicación en una expresión tangible de la nueva propuesta de marca, centrada en una experiencia en la que todo se siente auténticamente M. Cada contacto, cada sonido, cada detalle transmite alto desempeño, energía y fascinación.

Gama redefinida con estructura clara y complejidad reducida.

BMW M es conocido por incorporar los deseos de sus clientes. En el caso de AREA M, la nueva ubicación y el lanzamiento de la marca se han complementado con una cartera actualizada, ahora aún más adaptada a los requisitos del cliente. En el pasado, categorías, subcategorías y variaciones ofrecían una amplia gama de opciones de reserva. La nueva plataforma digital ahora estructura todas las experiencias en las siguientes categorías: Winter, Track, Thrill, Custom y Control. Además, hay cinco niveles claramente definidos: Compact, Essential, Plus, Pro y Max. Con el nuevo Experience Finder, incluso los visitantes nuevos pueden encontrar lo que buscan con solo unos clics.

Formatos nuevos y mejorados para ampliar grupos objetivo.

AREA M también representa programas especialmente desarrollados y nuevos, como la "M Ice Pro Experience" en Arjeplog, Suecia, o el "M Snow Active" en Sölden, Austria, diseñado específicamente para mujeres orientadas al manejo de alto desempeño. La formación de entrada "BMW M Starter" se mantendrá, al igual que el éxito de ventas de 2025, la "BMW M Drift Academy", que se trasladó al sitio de Memmingen en noviembre.

Games of Drift – la nueva experiencia clave en Memmingen.

AREA M también encarna una mentalidad innovadora. Las nuevas ofertas gamificadas atraen a personas nuevas a la comunidad. Un ejemplo son los Games of Drift, que se ofrecen exclusivamente en la nueva sede de Memmingen. Es una experiencia gamificada, competitiva y con gran carga emocional, y puede reservarla cualquier aficionado, incluso varias veces. El foco está en habilidades de conducción como precisión, destreza y resistencia, y en la competición contra otros miembros de la comunidad. Los desafíos de Games of Drift incluyen seguir una espiral de drift definida; el objetivo del Ring Drop es lanzar aros a un área objetivo mientras se hace drift; y en Gymkhana hay que completar un recorrido complejo lo más rápido y perfecto posible mientras se derrapa. Lo especial del evento es que todos los resultados se registran en

un marcador en vivo en la web pública. Esto muestra la puntuación y la clasificación de cada participante y pone el foco en la competición de forma lúdica.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una Plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las Plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos Plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra Planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y

homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una Planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Plantaa San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

Plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo Jeffrey Group - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreysgroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/