

El Consejo de Supervisión de BMW Group nombra a Dorothea von Boxberg como miembro del Consejo de Administración de BMW AG.

- Dorothea von Boxberg asumirá el cargo de miembro del Consejo responsable de Recursos Humanos, sucediendo a Ilka Horstmeier a partir del 1° de septiembre.
- Nicolas Peter: "Dorothea von Boxberg tiene amplia experiencia en procesos de transformación, así como una perspectiva externa sobre nuestra industria".
- Milan Nedeljković: "BMW Group enfrenta nuevos retos que requieren un ajuste constante de nuestras estructuras y formas de trabajo."

Múnich. El Consejo de Supervisión de BMW AG nombró hoy a Dorothea von Boxberg como miembro del Consejo de Administración de la compañía, con efecto a partir del 1 de septiembre, y la designó como Directora de Relaciones Laborales. Sucede a Ilka Horstmeier, quien, de común acuerdo con el Consejo de Supervisión y en el interés compartido de organizar una sucesión anticipada, entrega su función como miembro del Consejo de Administración responsable de Personas y Bienes Raíces.

Dorothea von Boxberg es actualmente CEO de Brussels Airlines. Anteriormente ocupó varios puestos de liderazgo en Deutsche Lufthansa AG y Lufthansa Cargo AG, incluyendo los cargos de CEO y CFO de Lufthansa Cargo. Tras estudiar ingeniería industrial y administración de empresas en Berlín y París, también trabajó varios años en consultoría de gestión.

"Dorothea von Boxberg no solo aporta una amplia experiencia en la implementación de procesos de transformación, sino también una perspectiva externa sobre nuestra industria. Al mismo tiempo, su formación técnica la convierte en una excelente incorporación para BMW Group. Además, Dorothea von Boxberg posee la capacidad de liderazgo decisiva para impulsar la transformación estructural necesaria de BMW Group en los próximos años", señaló el presidente del Consejo de Supervisión de BMW AG, Dr. Nicolas Peter.

"Ilka Horstmeier ha dado impulsos decisivos a la función de Recursos Humanos de BMW Group y ha contribuido de manera significativa a que BMW Group sea considerado hoy como uno de los empleadores más atractivos de Alemania. En nombre de todo el Consejo de Supervisión, quiero agradecerle por su servicio a BMW Group y desearle lo mejor para el futuro", añadió Peter.

"BMW Group enfrenta nuevos retos que requieren un ajuste constante de nuestras estructuras y formas de trabajo. Estoy convencido de que Dorothea von Boxberg será una excelente incorporación al Consejo de Administración para abordar con éxito estas tareas", afirmó el Presidente del Consejo de Administración de BMW AG, Dr. Milan Nedeljković.

"En nombre del Comité General de Empresa, quiero agradecer a Ilka Horstmeier la colaboración de confianza y constructiva durante estos años", declaró el Presidente del Comité General de Empresa de BMW Group, Dr. Martin Kimmich. "Al mismo tiempo, me complace que, con Dorothea von Boxberg, incorporemos a una líder experimentada con una sólida trayectoria en

procesos de transformación. Junto con nosotros, dedicará toda su atención en los próximos años a seguir desarrollando nuestras estructuras y formas de trabajo en línea con nuestra cultura BMW."

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/