

COMUNICADO DE PRENSA
EMBARGO 22 DE JULIO A LAS 14:00 H

BMW Group consolida una década de inversión, desarrollo y competitividad desde San Luis Potosí para el mundo, y refuerza su apuesta de largo plazo por México

- Desde 2016, BMW Group ha contribuido al desarrollo económico, educativo, social e industrial de San Luis Potosí, consolidando a la región como uno de los polos automotrices más importantes del país.
- La Planta suma una inversión cercana a 2 mil millones de dólares, más de medio millón de vehículos producidos y ha impulsado la generación de más de 32 mil empleos vinculados a su operación en el estado.
- A partir de 2027, San Luis Potosí producirá los modelos BMW iX3 y BMW i3 de la plataforma Neue Klasse, convirtiéndose en la primera armadora premium en México en fabricar vehículos totalmente eléctricos y baterías de alto voltaje en un mismo complejo industrial.

San Luis Potosí, México, a 22 de julio de 2026.- BMW Group conmemoró el décimo aniversario de la colocación de la primera piedra de su Planta en San Luis Potosí junto con autoridades estatales y municipales, colaboradores, proveedores, representantes de la academia, medios de comunicación y aliados estratégicos. El encuentro rindió homenaje a una década de crecimiento compartido y permitió reconocer el impacto que la compañía ha generado en la región a través de la innovación, el desarrollo de talento, la generación de empleo y una visión de largo plazo que ha contribuido al fortalecimiento económico, industrial y social de la entidad.

La celebración también fue una oportunidad para compartir los avances de la transformación que prepara a la Planta para la siguiente generación de movilidad. Como parte de la inversión anunciada en 2023 por BMW Group por 800 millones de euros, a partir de 2027 la operación integrará la producción de vehículos totalmente eléctricos de la plataforma Neue Klasse y el ensamble de baterías de alto voltaje en un mismo complejo industrial, consolidando el papel estratégico de la Planta de San Luis Potosí dentro de la red global de producción de la compañía.

Actualmente, la Planta acumula una inversión cercana a los 2 mil millones de dólares, emplea a alrededor de 3,700 asociados y ha contribuido a la generación de más de 32 mil empleos relacionados en el estado. Asimismo, ha producido más de medio millón de vehículos para clientes de todo el mundo, incluyendo modelos, como el BMW Serie 3, el BMW Serie 2 Coupé y M2, estos dos últimos, fabricados exclusivamente en México, consolidando así la capacidad y competitividad de la manufactura mexicana a nivel internacional.

"La historia de BMW Group en San Luis Potosí demuestra que cuando existe una visión de largo plazo, el talento adecuado y una colaboración sólida entre industria, gobierno y academia, los resultados trascienden las líneas de producción. En un contexto de constantes cambios para la industria automotriz, nuestro mensaje es claro: seguimos confiando en México, seguimos confiando en San Luis Potosí y seguimos invirtiendo en el futuro que construiremos juntos.", señaló **Klaus von Moltke, Presidente y CEO de BMW Group Planta San Luis Potosí.**

Asimismo, la presencia de BMW Group en el estado ha contribuido al desarrollo de uno de los ecosistemas industriales más dinámicos del país. Desde el inicio de las operaciones productivas de la Planta en 2019, las exportaciones de Villa de Reyes crecieron 1,600%. Actualmente, el municipio concentra el 42% de las exportaciones totales del estado y genera cerca del 30% de su producción bruta, reflejando el impacto que una inversión de largo plazo puede tener en la competitividad y el desarrollo regional.

La huella económica de BMW Group también se refleja en la consolidación de una cadena de suministro cada vez más robusta y competitiva. La compañía trabaja con una red de proveedores integrada por 310 sitios de producción en México, fortaleciendo cadenas de suministro más resilientes y consolidando al país como un socio estratégico dentro de la industria automotriz global. Hoy, cada vehículo fabricado por BMW Group en el mundo incorpora al menos dos

COMUNICADO DE PRENSA EMBARGO 22 DE JULIO A LAS 14:00 H

componentes suministrados desde México, reflejo de la especialización y calidad desarrolladas por la industria nacional.

Además, desde antes de la colocación de la primera piedra, BMW Group apostó por el desarrollo del talento mexicano. Su Programa Dual inició en 2015 y, a la fecha, ha graduado a más de 570 jóvenes con una tasa de contratación del 95%. Además, más de 1,200 estudiantes provenientes de 30 universidades han participado en programas de desarrollo profesional impulsados por la compañía.

La colaboración con universidades e instituciones tecnológicas ha contribuido al fortalecimiento de la formación especializada en disciplinas STEM y ha generado oportunidades para que el talento mexicano participe en proyectos internacionales dentro de la red global de producción de BMW Group. Actualmente, más de 110 empleados mexicanos han colaborado en proyectos estratégicos en países como Alemania, Hungría, China, Estados Unidos y Sudáfrica.

La transformación impulsada por BMW Group también se refleja en el ámbito social. Durante esta década, la compañía ha beneficiado a más de 220 mil personas mediante iniciativas enfocadas en educación, inclusión, cultura, deporte y desarrollo comunitario, respaldadas por una inversión superior a 102 millones de pesos.

Entre estas acciones destacan las alianzas de largo plazo con organizaciones como Club de Niños y Niñas y Colonia Juvenil, así como programas que han contribuido a generar oportunidades de desarrollo para cientos de jóvenes y familias potosinas. Para BMW Group, el desarrollo sostenible no se limita a la operación industrial; también implica generar oportunidades que fortalezcan a la comunidad donde tiene presencia.

La celebración también permitió presentar los avances de la transformación que prepara a la Planta para producir la siguiente generación de vehículos eléctricos de BMW Group. Las nuevas instalaciones y las expansiones de la Planta responden al principio "Local for Local", con el que la compañía acerca la fabricación de componentes estratégicos al lugar donde se ensamblan los vehículos; para fortalecer la resiliencia de sus cadenas de suministro, incrementar la eficiencia operativa y reducir el impacto ambiental asociado a la logística.

BMW Group puso en marcha la ampliación de la Planta en más de 110 mil m² para incorporar las capacidades industriales que permitirán iniciar la producción de la nueva BMW iX3 y el BMW i3, vehículos totalmente eléctricos de la plataforma Neue Klasse a partir de 2027.

Los avances presentados durante el evento incluyeron la construcción del nuevo Centro de Ensamble de Baterías de Alto Voltaje, al que BMW Group destinó más de 500 millones de euros, de su monto total invertido, y que contará con una superficie superior a 80 mil m² para ensamblar baterías de sexta generación (Gen6). Asimismo, la compañía mostró el progreso de las ampliaciones en las áreas de Carrocería, Ensamble y Logística.

Con esta evolución, BMW Group Planta San Luis Potosí se convertirá en la primera armadora premium en México en producir vehículos totalmente eléctricos y baterías de alto voltaje, consolidando el liderazgo de la operación dentro de la nueva cadena global de valor de la electromovilidad. Además, la Planta es una de solo cuatro instalaciones de BMW Group en el mundo seleccionada para producir vehículos Neue Klasse junto con Debrecen (Hungría), Múnich (Alemania) y Shenyang (China) y uno de los cinco sitios globales para el ensamble de baterías de sexta generación.

Esta transformación también está impulsando una nueva etapa de desarrollo industrial para la región. El proyecto Neue Klasse ha detonado inversiones superiores a 280 millones de euros por parte de proveedores establecidos en México.

COMUNICADO DE PRENSA
EMBARGO 22 DE JULIO A LAS 14:00 H

Lo que inició en 2016 sobre un terreno de 300 hectáreas en el municipio de Villa de Reyes se ha convertido en una de las operaciones más estratégicas de la red global de BMW Group. A diez años de la colocación de la primera piedra, la Planta en San Luis Potosí inicia una nueva etapa en su evolución hacia la integración de vehículos Neue Klasse y baterías de alto voltaje a partir de 2027 y reafirma la visión de largo plazo de la compañía en México.

###

Acerca de la Planta de BMW Group en San Luis Potosí

La Planta de BMW Group en San Luis Potosí celebra este 2026 una década desde que se colocó la primera piedra el 16 de junio de 2016; iniciando operaciones en 2019 y ha logrado posicionarse como un referente en la región por su flexibilidad, sostenibilidad y alta eficiencia, gracias a la integración de una serie de innovaciones digitales y tecnologías como manufactura aditiva (a través de impresión 3D), inteligencia artificial y robots colaborativos, entre otros. De la mano de sus cerca de 3,700 asociados, en estas instalaciones se ensamblan el BMW Serie 3 Sedán, además de los modelos BMW Serie 2 Coupé y BMW M2 de forma exclusiva para el mercado global.

La Planta de San Luis Potosí fue concebida con una visión sostenible de largo plazo, por lo que desde el arranque de sus operaciones se implementaron una serie de iniciativas de uso eficiente de los recursos, reduciendo su huella de CO₂ a través de estrategias para la eficiencia de recursos, fuentes de energía limpia y gestión y recuperación de residuos. Durante 2023 la empresa anunció una inversión adicional de más de 800 millones de euros para el ensamble de baterías y la producción de vehículos eléctricos a partir de 2027.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín - elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas - miroslava.rivas@bmw.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP - besquivel@inkpr.com.mx

BMW Group PressClub

<http://www.press.bmwgroup.com/mx.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroupPlantaSanLuisPotosi>

Instagram: <http://instagram.com/bmwgroupplantslp>