

BMW llega a la gran pantalla en la película de Sony Pictures "Spider-Man™: Brand New Day".

- En la nueva película de Sony Pictures "Spider-Man™: Brand New Day", BMW lleva la movilidad avanzada a la gran pantalla. Esta colaboración vincula a la marca BMW con una de las franquicias cinematográficas más exitosas del mundo.
- El BMW iX3, primer modelo de la Neue Klasse, y el BMW Serie 5 Sedán, con sus tecnologías orientadas al futuro, tienen participaciones destacadas.
- Los conductores de BMW en muchos mercados podrán acceder a una animación especial de Spider-Man™ en su Control Display —siempre que el BMW esté equipado con las funciones correspondientes— desde el estreno de la película hasta el 10 de agosto.

Múnich. "Spider-Man™: Brand New Day", la última entrega de una de las franquicias cinematográficas más exitosas del mundo, se estrenará exclusivamente en cines el 31 de julio de 2026. El nuevo BMW iX3, primer modelo de la Neue Klasse, y el BMW Serie 5 Sedán tienen papeles clave. Ambos vehículos no solo son visibles, sino que están integrados en la trama de la nueva película, lo que les permite conectar con una base global de fans. La colaboración subraya el compromiso de BMW de combinar innovación, tecnología y relevancia cultural.

Spider-Man™ es uno de los superhéroes más populares del mundo, y sus películas atraen a una audiencia multigeneracional de millones de personas. Como era de esperar, la última entrega está generando una gran atención. Solo el tráiler oficial ha marcado un nuevo hito, convirtiéndose en el primer avance de una película en superar mil millones de visualizaciones en cuatro días.

Bernd Körber, Senior Vice President BMW Brand and Product Management, afirma: "El lanzamiento de la Neue Klasse y 'Spider-Man™: Brand New Day' no podría ser más acertado. Ambos representan un nuevo comienzo audaz y la confianza para dar forma a lo que viene. Estamos orgullosos de acompañar este nuevo capítulo de Spider-Man™ con el BMW iX3, nuestro primer modelo de la Neue Klasse."

Una nueva era de BMW se une a un "Brand New Day".

El BMW iX3 y el BMW Serie 5 encarnan el placer de conducir característico de la marca. También ponen el foco en tecnologías avanzadas del vehículo, como el BMW Panoramic Display, los innovadores sistemas de asistencia al conductor, el techo panorámico de cristal y la sobresaliente dinámica de conducción que ofrece el modo Sport. Los modelos de la Neue Klasse, como el BMW iX3, representan el inicio de una nueva era en BMW, que se muestra a la perfección en "Brand New Day".

Un nuevo capítulo para Spider-Man™.

Cuatro años después de los acontecimientos de "Spider-Man™: No Way Home", comienza un nuevo capítulo para Peter Parker y su alter ego, Spider-Man™: la vida adulta, voluntariamente borrado de los recuerdos y de las vidas de sus seres queridos. Continúa luchando incansablemente contra el crimen en Nueva York, una ciudad que ya no sabe quién es. Pero el

peso de la responsabilidad tiene consecuencias: desencadena una mutación que podría resultar fatal para él. Al mismo tiempo, una misteriosa oleada de delitos conduce a la mayor amenaza a la que Spider-Man™ se ha enfrentado.

La película está basada en el cómic de Marvel creado por Stan Lee y Steve Ditko. "Spider-Man™: Brand New Day" fue dirigida por Destin Daniel Cretton, con guion de Chris McKenna, Erik Sommers y Justin Kuritzkes. El elenco incluye a Tom Holland, Zendaya, Sadie Sink, Jacob Batalon, Jon Bernthal, Tramell Tillman, Michael Mando y Mark Ruffalo.

Animación exclusiva de Spider-Man™ disponible en muchos vehículos BMW.

Para celebrar la colaboración con "Spider-Man™: Brand New Day", BMW tiene una sorpresa especial para sus conductores. La Spider-Man™ Animation está disponible (en mercados participantes) para los clientes con vehículos debidamente equipados, del 27 de julio al 10 de agosto.

Al encender el vehículo aparecerá un banner especial en el Control Display. Al hacer clic en él, se activa la animación de Spider-Man™, que consiste en una animación festiva a pantalla completa en el Control Display, con música de fondo especialmente seleccionada y un espectáculo de luces cortesía del sistema de iluminación ambiental.

Estas animaciones festivas estarán disponibles en más de 70 países del mundo para vehículos equipados con el equipamiento opcional correspondiente y BMW Operating System 7, 8, 8.5, 9 o BMW Operating System X, así como con fecha de producción posterior a 7/2020.

La campaña con el teaser "La Pantalla Grande" reúne los mundos de BMW y Spider-Man™.

El teaser "La Pantalla Grande" se centra en un padre y su hijo que están viendo las noticias sobre Spider-Man™ mientras su BMW iX3 se encuentra cargando. Cuando el niño, de pronto, ve al superhéroe en lo alto de un rascacielos, su padre piensa inicialmente que se trata solo de un graffiti de Spider-Man™. Pero segundos después, Spider-Man™ aterriza realmente sobre el cofre del BMW antes de volver a su misión. Con una sonrisa confiada, el hijo le dice a su padre: "Te lo dije".

Las características del vehículo se integran de forma natural en la trama, apoyando la historia en lugar de ocupar el centro de atención. El resultado va mucho más allá de un ejercicio tradicional de co-branding: se trata de una campaña que combina entretenimiento con innovación, el mundo emocionante y lleno de acción de Spider-Man™ con los nuevos modelos de BMW.

El teaser se filmó en Londres con el doble de acción de Spider-Man™, Luke Scott, fue dirigido por el dúo Hot Icarus y producido por Parasol Island. Jung von Matt Hamburg

desarrolló la campaña en colaboración con BMW. Esta colaboración global de entretenimiento se creó en asociación con UEG, la agencia global líder de entretenimiento de BMW.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo Jeffrey Group - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/