

MINI presenta en México dos ediciones especiales John Cooper Works durante MINI Track Days.

- El MINI 1965 Victory Edition y el MINI John Cooper Works GP Inspired Edition celebran el legado deportivo de la marca en la pista y fuera de ella.
- El MINI 1965 Victory Edition estará limitado a 50 unidades en México, mientras que el MINI John Cooper Works GP Inspired Edition contará con 100.
- MINI Track Days recorrerá Ciudad de México, Puebla, Guadalajara y Monterrey de julio a septiembre, con experiencias en pista para vivir el “Go-Kart Feeling”.

México. En el evento “**MINI Track Days**”, MINI presentó en México dos nuevas ediciones especiales de la familia **John Cooper Works**: el MINI 1965 Victory Edition y el MINI John Cooper Works GP Inspired Edition, modelos que celebran el legado deportivo de la marca y refuerzan su enfoque en el alto desempeño, la precisión y el característico espíritu competitivo de MINI.

Con estas **ediciones especiales**, la firma británica amplía la oferta de su familia **John Cooper Works** en el país, acercando a clientes y entusiastas del automovilismo, vehículos que combinan diseño exclusivo, tradición deportiva y el desempeño que distingue a MINI.

“MINI es una marca con 67 años de historia, y que a lo largo del tiempo ha conmemorado hitos por medio de ediciones especiales. Este año presentamos tres modelos de edición limitada, de los cuales dos pertenecen a la familia John Cooper Works, el tope de gama y máximo exponente de desempeño y deportividad de la marca. Con MINI Track Days queremos que todos los seguidores de MINI se acerquen a nuestro portafolio actual en México y lo conozcan como mejor se conoce un MINI: conduciéndolo y disfrutando el Go-Kart Feeling” destacó Arturo Orenday, Director de MINI para Latinoamérica.

Además de presentar las dos nuevas ediciones especiales de MINI, el evento MINI Track Days es una experiencia en pista dirigida a clientes, entusiastas y miembros de la comunidad MINI, diseñada para que conozcan las capacidades de manejo de los modelos que integran el portafolio actual de la marca: MINI Cooper, MINI Countryman y MINI Aceman, disponibles en sus distintas motorizaciones; así como en sus versiones de alto desempeño John Cooper Works. La gira MINI Track Days visitará Ciudad de México, Puebla, Guadalajara y Monterrey de julio a septiembre.

MINI 1965 Victory Edition: 50 unidades llegan a México.

El [MINI 1965 Victory Edition es una edición limitada](#) que rinde homenaje al triunfo del legendario Mini Cooper S en el Rally de Monte Carlo de 1965. La edición conmemora el espíritu competitivo y la agilidad que han definido a MINI por generaciones.

Basada en el MINI John Cooper Works, esta edición incorpora elementos exclusivos de diseño que evocan aquel histórico triunfo, como la carrocería Chili Red, la franja blanca que recorre el vehículo y el distintivo número 52 que portaba el Mini de 1965.

Con un motor MINI TwinPower Turbo de 231 hp, el MINI 1965 Victory Edition combina el máximo desempeño de la familia John Cooper Works con una producción limitada de 50 unidades para México y un precio de venta al público desde \$895,000 MXN.

MINI John Cooper Works GP INSPIRED EDITION: 100 unidades para el mercado mexicano.

[MINI John Cooper Works GP Inspired Edition](#) es una versión especial para el uso cotidiano, equipado con accesorios deportivos. Está inspirado en las tres generaciones de MINI GP que fueron presentadas en 2006, 2012 y la tercera generación del MINI John Cooper Works GP lanzado en 2019, reconocido como el MINI más rápido producido en la historia de la marca.

Basado en el actual MINI John Cooper Works, incorpora un motor de gasolina MINI TwinPower Turbo de 2 litros, 4 cilindros en línea modular y con tecnología EfficientDynamics, con una potencia máxima de 231 hp (170 kW) a 5,000 rpm y un torque máximo de 280 lb-ft (380 Nm) disponible entre el 1,500 y 4,000 rpm. Transmisión deportiva automática de doble embrague de siete velocidades y tecnologías avanzadas de asistencia a la conducción, ofreciendo una combinación entre desempeño, precisión y deportividad.

Para México habrá una cantidad limitada a 100 unidades y un precio sugerido de venta al público de \$919,000.00 MXN.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Julián Argüelles

Erika Ferrer

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

julian.arguelles@bmw.com.mx

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

Miroslava Rivas

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo Jeffrey Group - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/