

MINI debuta en el Rebelle Rally 2026 con una nueva variante de modelo robusta.

- Encabezada por un equipo conformado exclusivamente por mujeres pilotos y navegantes, la rigurosa competencia recorre 1,500 millas de exigente terreno en el oeste de Estados Unidos.
- La competidora de rally y entusiasta de MINI, Felicia Killman, pilotará el MINI junto con la rallista e integrante de BMW Group México, Erika Ferrer, como navegante.

Múnich. MINI anunció que hará debutará en el Rebelle Rally 2026, marcando un nuevo capítulo en la histórica trayectoria de la marca en el deporte motor. Al competir en el rally de navegación off-road más largo de Estados Unidos, MINI participará en el evento con una nueva variante de modelo que presenta una emocionante expresión de la marca MINI orientada a la aventura, durante una de las principales competencias off-road femeninas del mundo.

Celebrado anualmente en los desiertos de Nevada y California, y por primera vez en Utah, el Rebelle Rally es la principal competencia de navegación off-road para mujeres en Estados Unidos, que desafía a las competidoras a depender únicamente de mapas, brújula, libreta de ruta y trabajo en equipo mientras recorren 1,500 millas de terreno agreste. Para MINI, el rally ofrece el escenario ideal para demostrar la capacidad, durabilidad y espíritu aventurero de su más reciente variante de modelo.

La nueva variante de modelo presentará una interpretación más robusta y orientada a la aventura de la gama MINI, diseñada para quienes desean ir más allá del asfalto y seguir con confianza a donde los lleve el camino. Más detalles serán revelados este otoño, en conjunto con la presentación global del vehículo.

Un equipo femenino con amplia experiencia.

La participación de la más reciente variante de modelo de MINI en el rally estará a cargo de un destacado equipo conformado por dos mujeres, cuya experiencia conjunta en deporte motor, navegación y storytelling refleja el espíritu aventurero tanto del vehículo como del rally.

Erika Ferrer: Integrante del equipo de BMW Group México, se desempeñará como navegante. Ferrer aporta tanto experiencia profesional en comunicación como una destacada trayectoria competitiva en rally. Tras iniciar su carrera en el deporte motor gestionando equipos campeones de rally, pasó al asiento de copiloto, obteniendo tres campeonatos regionales consecutivos como copiloto de rally mientras competía en México. Ferrer también ha sido copiloto del reconocido campeón de rally Benito Guerra durante La Carrera Panamericana. Representar a MINI en el Rebelle Rally combina su pasión por el

deporte motor con su rol en la comunicación, de las más recientes innovaciones de la marca, posicionándola de manera única para compartir la historia de la primera campaña de MINI en el Rebelle Rally.

Felicia Killman: al volante del MINI estará Felicia Killman, de Lacey, Washington. Como dedicada competidora de rally, Killman se ha ganado una reputación por asumir retos tanto dentro como fuera de la ruta. Competidora activa en la American Rally Association, cuenta con experiencia como navegante y compite con un MINI especialmente preparado en competencias de rally por etapas. Apasionada promotora de la comunidad MINI, Killman considera el deporte motor como una oportunidad para inspirar a otros a perseguir metas ambiciosas mediante preparación, perseverancia y trabajo en equipo.

MINI continúa su legado en el rally

La participación de MINI en el Rebelle Rally se suma a uno de los legados más celebrados del deporte motor en rally. El Mini Cooper S original alcanzó un estatus legendario al conseguir victorias generales en el Rally de Montecarlo en 1964, 1965 y 1967, utilizando sus dimensiones compactas, manejo ágil e ingeniería innovadora para superar a competidores significativamente más potentes. Más recientemente, MINI logró éxito internacional en el Rally Dakar, reforzando la reputación de la marca por su capacidad en las competencias off-road más exigentes del mundo.

Con su primera aparición en el Rebelle Rally y el debut global de una emocionante nueva variante de modelo, MINI inicia un nuevo capítulo que honra su herencia en el rally mientras abraza la próxima generación de conducción aventurera.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo Jeffrey Group - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreysgroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/