

BMW Group Planta Múnich inicia la producción en serie del totalmente nuevo BMW i3.

- Segundo modelo de la Neue Klasse entra en producción en serie en BMW Group Planta Múnich
- Costos de fabricación reducidos en un 10 % adicional
- A partir de 2027, la planta de Múnich solo producirá vehículos totalmente eléctricos
- Más adelante, el totalmente nuevo BMW i3 también se producirá en BMW Group Planta San Luis Potosí

Múnich. La producción en serie del nuevo BMW i3 comienza hoy en la BMW Group Planta Múnich. Los modelos de la Neue Klasse están resultando muy populares. El segundo modelo **El BMW i3 se encuentra disponible para pedidos en Europa desde mediados de junio, y la elevada demanda ha generado una pronunciada curva de inicio de producción (ramp-up) en la planta.** "de la Neue Klasse, el BMW i3, ya registra una fuerte demanda desde que se abrieron los pedidos antes de su lanzamiento", dijo Jochen Goller, miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de Cliente, Marcas y Ventas.

Tras cuatro años de intensa transformación —incluida la construcción de una nueva área de carrocería y un nuevo edificio de ensamble con áreas logísticas—, hay bandera verde para el BMW i3 y para iniciar el siguiente capítulo en la historia de éxito BMW Group Planta Múnich. **Más adelante, el nuevo BMW i3 también será producido por manos mexicanas en BMW Group Planta San Luis Potosí.**

"El inicio de la producción del BMW i3 anuncia una nueva era para nuestra planta de casa. Con el BMW i3 totalmente eléctrico, reunimos lo que debe ir junto: la Serie 3 representa a BMW más que casi cualquier otro modelo, y la planta de Múnich representa nuestra marca más que casi cualquier otro centro de producción", dijo Raymond Wittmann, miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de Producción. "La combinación única de sede, desarrollo y producción en nuestra planta principal en Múnich es un factor clave para nuestra red de producción global: cada una de nuestras plantas se beneficia de la experiencia y el conocimiento adquiridos con el lanzamiento de la Neue Klasse en Múnich."

Nuevas eficiencias en Múnich: costos de producción reducidos en un 10 %

"Con el inicio de la producción del BMW i3, estamos reduciendo los costos de producción en la planta de Múnich en otro 10 %", dijo Peter Weber, director de la planta del Grupo BMW en Múnich. Las bases para ello se han sentado mediante una planificación anticipada y la estrecha cooperación con los departamentos de desarrollo y los proveedores, así como mediante tecnología de producción moderna dentro de las nuevas estructuras. Además de procesos de producción optimizados, junto con automatización y digitalización dirigidas, la nueva arquitectura del vehículo de la Neue Klasse también aportará nuevas eficiencias.

La planta de Múnich preparada para el futuro

A partir de 2027, BMW Group Planta Múnich solo producirá vehículos totalmente eléctricos. Próximamente llegarán más modelos de la Neue Klasse, garantizando la viabilidad futura de la planta durante las próximas décadas. Para Weber, está claro que este camino no solo lo marcarán nuevos sistemas y tecnologías: "La viabilidad futura de nuestra planta estará asegurada, sobre todo, por las personas que impulsan el cambio y la innovación con entusiasmo. Juntos, nos desafiamos a nosotros mismos cada día, aprovechando la digitalización y la automatización, y hacemos que la planta de Múnich sea cada vez más eficiente, sin comprometer nuestros altos estándares de calidad."

Producción altamente eficiente en una ubicación histórica

La ciudad de Múnich está estrechamente ligada a la Serie 3 de BMW desde 1975. Más de nueve millones de BMW Serie 3 han salido desde entonces de la línea de producción de la planta d sede. La Planta se ha remodelado fundamentalmente para la Neue Klasse, sin interrumpir la producción de hasta 1,000 vehículos diarios. En una superficie que abarca aproximadamente un tercio del recinto de la planta se han construido una nueva área de carrocería y un edificio de ensamble de vehículos de vanguardia, incluyendo nuevas áreas logísticas. La incorporación más reciente ha sido el pabellón de entrega, que actualmente todavía se encuentra en fase de puesta en marcha. Allí se realizan las inspecciones finales para el cliente antes de la entrega al departamento de ventas. El resultado de esta transformación es una planta ahora más eficiente, flexible y digital, y por tanto óptimamente preparada para los requisitos de la electromovilidad y la Neue Klasse.

Una visión para todas las tecnologías: la BMW iFACTORY

La BMW iFACTORY es la visión de BMW Group para la producción del futuro, centrada en la eficiencia, la sostenibilidad y la digitalización. En este marco, las plantas de la compañía están implementando soluciones específicas por cada ubicación a nivel mundial para fortalecer la resiliencia de BMW Group y mejorar su capacidad de entrega confiable en todo momento. Esta visión también se ha materializado de manera coherente para todas las áreas de producción en BMW Group Planta Múnich.

Red global, creación de valor regional: baterías de alta tensión y motores eléctricos

Con la nueva planta de BMW Group en Irlbach-Straßkirchen (Baja Bavaria, Alemania), ubicada a alrededor de 90 minutos de Múnich, BMW Group está aumentando de forma significativa la creación de valor en la región bávara. En línea con su enfoque "local para lo local", la planta abastecerá a la planta de Múnich y a otros centros de producción en Alemania con baterías de alto voltaje de sexta generación. De este modo, la nueva planta en Irlbach-Straßkirchen contribuirá de forma decisiva a la producción de modelos de la Neue Klasse, como el BMW i3. La producción de baterías de alto voltaje combina un enfoque coherente de cero defectos con tecnologías de producción de vanguardia desarrolladas en las plantas piloto bávaras. Mediante controles de calidad continuos en línea, gemelos digitales y el uso sistemático de inteligencia artificial, BMW Group establece nuevos estándares en la producción de baterías.

El motor eléctrico Gen6 para el BMW i3 será producido en BMW Group Planta Steyr en Austria, un sitio que ha estado fabricando motores por más de 40 años. Ahora, con el primer motor eléctrico en su portafolio, la planta está fortaleciendo aún más su papel como un ejemplo perfecto de apertura tecnológica. Todos los componentes centrales para el sistema eléctrico altamente integrado – desde el rotor y el estator hasta el convertidor de potencia y la transmisión – serán producidos en el sitio. Nuevas líneas de producción y entornos de sala limpia de vanguardia se han establecido para este propósito. La fundición de aluminio en la BMW Group Planta Landshut suministra la carcasa del motor eléctrico a la Planta Steyr.

Resumen de declaraciones

Jochen Goller, miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de Clientes, Marcas y Ventas:

"Los modelos de la Neue Klasse están resultando muy populares. **El segundo modelo Neue Klasse, el BMW i3, ya está viendo una fuerte demanda desde que se abrieron los pedidos antes de su lanzamiento.**"

Raymond Wittmann, miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de Producción:

"El inicio de producción del BMW i3 anuncia una nueva era para nuestra planta principal. Con el BMW i3 completamente eléctrico, estamos uniendo lo que pertenece junto: La Serie 3 representa a BMW más que casi cualquier otro modelo – y la Planta Munich representa nuestra marca más que casi cualquier otro sitio de producción. La combinación única de sede central, desarrollo y producción en nuestra planta principal en Munich es una fuerza impulsora clave para nuestra red de producción global: Cada una de nuestras plantas se beneficia de la experiencia y el conocimiento obtenidos del lanzamiento de la Neue Klasse en Munich."

Peter Weber, director de la Planta del Grupo BMW en Munich:

"Con el inicio de producción del BMW i3, estamos reduciendo los costos de fabricación en otro 10%."

"La viabilidad futura de nuestra planta será asegurada, sobre todo, por las personas que impulsan el cambio y la innovación con entusiasmo. Juntos, nos desafiamos todos los días, aprovechando la digitalización y la automatización, y haciendo gradualmente la Planta Munich aún más eficiente – sin comprometer nuestros altos estándares de calidad."

Preguntas y respuestas

¿Cuándo entrará el BMW i3 en producción en serie?

El BMW i3 de producción en serie comenzará a salir de la línea de ensamble en la Planta Múnich en agosto.

¿Cómo se ha preparado la Planta Munich para la Neue Klasse?

La Planta Múnich ha sido remodelada fundamentalmente durante la producción continua. En aproximadamente un tercio del sitio de la planta, se han construido una nueva nave de carrocería y un ensamblaje vehicular de última generación, incluyendo áreas logísticas, junto con estructuras de producción completamente modernizadas.

¿Es la Planta Múnich más eficiente ahora que antes de la remodelación?

Nuevos sistemas, procesos digitales, automatización específica y logística más integrada han hecho la planta más eficiente, flexible y transparente. El inicio de producción del BMW i3 está reduciendo los costos de fabricación en la Planta Múnich en un 10% adicional.

Datos clave de un vistazo

Tema	Información
Modelo	BMW i3
Inicio de producción	Agosto 2026
Ubicación de producción	Planta del Grupo BMW Munich
Costos de fabricación	Reducción adicional del 10%
Estrategia de ubicación	La Planta Munich producirá exclusivamente vehículos completamente eléctricos a partir de 2027

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en

Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo Jeffrey Group - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreysgroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html



www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/