

BMW anuncia su programa para Monterey Car Week 2026: estrenos del BMW M Concept Neue Klasse y del Vision BMW ALPINA, hitos del BMW M3 y un nuevo capítulo de "Kith for BMW"

- El futuro del alto desempeño BMW M: el totalmente eléctrico BMW M Concept Neue Klasse adelanta la próxima era de BMW M con control avanzado del vehículo, tecnología Neue Klasse específica para M y un concepto de alto desempeño con cuatro motores eléctricos.
- Una nueva era para BMW ALPINA: el estudio de diseño distintivo traslada la tradición de velocidad, confort y refinamiento a un lenguaje moderno caracterizado por una artesanía sutil, tecnología avanzada y un lujo de alto rendimiento y sofisticación.
- 40 años del BMW M3: BMW celebra cuatro décadas del M3 con autos icónicos de calle y de pista en Legends of the Autobahn® y en el Rolex Monterey Motorsports Reunion.
- Colaboración "Kith for BMW": BMW organizará un panel por invitación con Ronnie Fieg, fundador y CEO de Kith. El evento presentará el cuarto capítulo de la colaboración entre BMW y Kith, incluyendo una nueva colección y automóviles a medida que celebran el pasado y el presente de BMW.

BMW tendrá una presencia destacada en Monterey Car Week 2026 con un extenso programa de estrenos, eventos por aniversarios, apariciones en pista y experiencias centradas en el diseño a lo largo de la península de Monterey. Desde los estrenos en Norteamérica de dos vehículos conceptuales visionarios y la celebración de los 40 años del BMW M3 hasta el último capítulo de la colaboración con la marca de moda y estilo de vida Kith, BMW mostrará la amplitud de su liderazgo en alto desempeño, lujo y diseño en uno de los eventos automotrices más importantes del mundo.

En el centro del programa están el estreno en Norteamérica del BMW M Concept Neue Klasse, tras su estreno mundial en las 24 Horas de Le Mans, y el estreno en Norteamérica del Vision BMW ALPINA, presentado por primera vez en el Concorso d'Eleganza Villa d'Este. Juntos, ambos vehículos conceptuales subrayan el enfoque orientado hacia el futuro de BMW en rendimiento electrificado, lujo moderno y un diseño emocionalmente atractivo.

BMW también honrará cuatro décadas del BMW M3 con autos emblemáticos de calle y de competencia, que se exhibirán en Legends of the Autobahn® y se conducirán en el Rolex Monterey Motorsports Reunion. Un panel por invitación con Ronnie Fieg, fundador, CEO y Director Creativo de Kith, también explorará el siguiente capítulo de la colaboración entre BMW y Kith.

Jueves 13 de agosto: estreno del BMW M Concept Neue Klasse y 40 años del BMW M3

El programa comienza el jueves en Legends of the Autobahn® con una exhibición especial que celebra los 40 años del BMW M3. Modelos emblemáticos, desde el E30 M3 hasta el nuevo BMW M3 CS Handschalter 2027, se exhibirán en Pacific Grove Golf Links de 9:00 a.m. a 3:00 p.m. La entrada es gratuita.

Esa noche, el totalmente eléctrico BMW M Concept Neue Klasse hará su estreno en Norteamérica en la House of M, ofreciendo un adelanto del futuro lenguaje de diseño y la tecnología de alto rendimiento de BMW M. Su programación específica para M del "super cerebro" Heart of Joy permite el control preciso de un sistema de tracción con cuatro motores eléctricos. El concept se presentará posteriormente en el Rolex Monterey Motorsports Reunion y en el Pebble Beach Concours d'Elegance.

Viernes 14 de agosto: estreno del Vision BMW ALPINA en The Quail

El viernes, el Vision BMW ALPINA hará su estreno en Norteamérica en The Quail: A Motorsports Gathering. El estudio de diseño combina la postura, el rendimiento y el confort característicos de la marca con un lenguaje de diseño moderno. Una línea de techo tipo coupé, nariz de tiburón y sutiles líneas decorativas se combinan con un interior meticulosamente trabajado que incluye piel de plena flor, finas superficies metálicas y controles de cristal.

Así, BMW ALPINA lleva su tradición hacia el futuro mientras establece nuevos estándares en diseño, tecnología y artesanía. The Quail se llevará a cabo de 9:00 a.m. a 4:00 p.m.; la conferencia de prensa en el stand de BMW ALPINA comenzará a las 11:25 a.m.

Sábado 15 de agosto: legado de carreras del BMW M3 y "Kith for BMW" 2026

BMW continuará las celebraciones de los 40 años del BMW M3 en el Rolex Monterey Motorsports Reunion en WeatherTech Raceway Laguna Seca. Cuatro generaciones de uno de los autos de GT más exitosos de todos los tiempos —desde el E30 M3 DTM de 1992 hasta el E92 M3 GT de 2011— se exhibirán y se conducirán en pista. Entre los pilotos estarán Mike Skeen, Bill Auberlen y Frank van Meel.

El sábado en la noche, BMW también pondrá el foco en su colaboración con Kith. Un panel por invitación con líderes de diseño de BMW y Ronnie Fieg, fundador, CEO y Director Creativo de Kith, develará automóviles a medida y ofrecerá un adelanto exclusivo de la colección de ropa y accesorios "Kith for BMW" 2026.

Domingo 16 de agosto: Concept Lawn en el 75° Pebble Beach Concours d'Elegance

Para concluir Monterey Car Week, BMW presentará el BMW M Concept Neue Klasse y el Vision BMW ALPINA en el Concept Lawn del 75° Pebble Beach Concours d'Elegance el domingo.

Ambos estudios encarnan diseño, rendimiento e innovación orientados al futuro.

El Concours se llevará a cabo el 16 de agosto de 10:30 a.m. a 5:00 p.m. en The Lodge at Pebble Beach.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Julián Argüelles

Erika Ferrer

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

julian.arguelles@bmw.com.mx

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)



Elizabeth Arreguín
Miroslava Rivas

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo Jeffrey Group - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/