

MINI explora el arte, la tecnología e innovación en ZóONAMACO con la Instalación Inmersiva Hyper D.

- MINI se suma a la segunda edición de ZóONAMACO LAB bajo el concepto "*Radical Optimism*", celebrando el uso creativo del espacio, la tecnología y la personalización.
- En colaboración con la dupla artística CNDS & Iván Abreu, la marca británica presentará una experiencia inmersiva en realidad virtual galardonada internacionalmente.

Ciudad de México, 14 de septiembre de 2026. El diseño y la innovación constante forman parte fundamental de la esencia e identidad de MINI. Bajo esta visión, la marca se suma a la segunda edición de ZóONAMACO LAB y a su concepto *Radical Optimism*, una muestra que reflexiona sobre la tecnología y el futuro a través del arte, presentando una propuesta colaborativa junto a los artistas CNDS & Iván Abreu.

Desde su creación, MINI ha revolucionado la industria automotriz al desafiar la relación entre diseño, dimensión y funcionalidad, demostrando que la escala y las proporciones del espacio se convierten en importantes detonadores de creatividad. Esta visión evoluciona naturalmente dentro del territorio del arte contemporáneo y digital para explorar cómo el diseño y la tecnología abren nuevas posibilidades hacia el futuro.

Como parte de su participación, MINI presenta "*Hyper D*", una experiencia inmersiva en Realidad Virtual y video 360° desarrollada por los artistas y tecnólogos creativos CNDS & Iván Abreu. La obra, reconocida con galardones internacionales como el Premio Mejor video 360° en el ADAF de Atenas, aborda la forma en que habitamos el entorno cuando el espacio se contrae, invitando al espectador a adaptarse y reinventar lo existente a través del ingenio y la escala.

"Para MINI el diseño forma parte esencial de la marca, inspira a formar una identidad y a conocer nuevas formas de ver el mundo. Nuestra participación en ZóONAMACO LAB, refleja cómo la filosofía de 'uso creativo del espacio' que nos ha definido por generaciones sigue vigente, fusionando innovación tecnológica, diseño y personalización en una experiencia artística única", señaló Arturo Orenday, Director de MINI México y Latinoamérica.

Adicionalmente, MINI complementará su presencia en la muestra con un taller especializado impartido por el artista e investigador Iván Abreu (ganador del Premio Lumen de Oro en Londres) enfocado en la exploración de procesos algorítmicos, diseño interactivo y la integración de la vida digital en el entorno cotidiano.

Con esta alianza, MINI continúa posicionándose como un referente que trasciende el ámbito automotriz para liderar la conversación sobre creatividad, sostenibilidad y visión de futuro en una de las plataformas artísticas más importantes del país.

Acerca de ZóONAMACO y ZóONAMACO LAB

ZoONAMACO es la plataforma de ferias de arte y diseño más importante de Latinoamérica, fundada en 2002 para impulsar la creación contemporánea y el coleccionismo en la región. Como parte de su evolución, surge **ZoONAMACO LAB**, un laboratorio de arte vivo e inmersivo que extiende la actividad de la feria hacia espacios no convencionales. Del 11 de septiembre al 11 de octubre de 2026 en Casa Hotbook, **ZoONAMACO LAB** celebra su segunda edición, ofreciendo una experiencia interactiva y sensorial que explora las fronteras entre el arte, la tecnología y la percepción.

Detalles de la exposición:

- **Nombre:** **ZoONAMACO LAB** | *Radical Optimism*.
- **Fechas:** Del 11 de septiembre al 11 de octubre de 2026.
- **Sede:** Casa Hotbook ([Monte Líbano 280, Lomas de Chapultepec, CDMX](#))
- **Horario:** Martes a domingo de 11:00 hrs. a 20:00 hrs.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930

unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo Jeffrey Group - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreymgroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/