

## COMUNICADO DE PRENSA

### 10 años creando impacto: BMW Group Planta San Luis Potosí celebra su Semana de Responsabilidad Social

- A través de la celebración de la Semana de Responsabilidad Social, la Planta de BMW Group conmemoró la cultura de compromiso y solidaridad que la ha distinguido durante 10 años en el estado.
- Asociados, proveedores y aliados sumaron esfuerzos en educación, reforestación y apoyo escolar, fortaleciendo la cultura de voluntariado.
- En una década, la Planta ha beneficiado a casi 220 mil personas y destinado más de 102 millones de pesos a iniciativas sociales.

**San Luis Potosí, México, a 28 de septiembre de 2026.-** BMW Group Planta San Luis Potosí celebró su *Semana anual de la Responsabilidad Social* entre el 21 y el 25 de septiembre, bajo el lema “10 años creando impacto”. En esta edición se sumaron no solo asociados y sus familias, sino también proveedores, aliados comunitarios y autoridades gubernamentales para apoyar, impulsar y enriquecer a la comunidad potosina. Las actividades realizadas en beneficio de la entidad demostraron que el impacto social se multiplica cuando se trabaja de manera colaborativa, fortaleciendo la cultura de compromiso y solidaridad que distingue a la Planta.

El programa se desarrolló con la colaboración del Club de Niños y Niñas, la Colonia Juvenil, la Fundación Educando y el Gobierno Municipal de Villa de Reyes, entre otros aliados. Las actividades incluyeron conversatorios y mentorías para alumnos de preparatoria, la campaña “Mochilas llenas, futuros brillantes” —mediante la cual los asociados apadrinaron la compra de útiles escolares— y una jornada de reforestación realizada junto con la red de proveedores.

La semana comenzó con la actividad “Cápsula del tiempo”, en la que participó Adriana Hernández, Especialista de Calidad y Procesos del área Ambiental de la Planta, quien también se sumó a la campaña de compra de útiles y al rally realizado en el Club de Niños y Niñas. Al respecto, señaló: “Estas actividades reflejan que nuestro compromiso con la comunidad se construye a través de acciones concretas. Desde el cuidado del entorno hasta el apoyo a la educación, cada iniciativa contribuye a generar oportunidades y a un impacto que puede perdurar en el tiempo”.

Por su parte, Carlota de la Garza, Líder Escolar en Gestión y Desarrollo Académico de la institución Educando, destacó la relevancia de atender necesidades educativas específicas: “Contar con los materiales escolares adecuados es fundamental para el trabajo diario en las aulas. Esta iniciativa responde de manera directa a una necesidad de nuestras y nuestros estudiantes y demuestra que, cuando escuelas, empresas y la comunidad trabajan con un propósito común, se crean oportunidades de desarrollo de alcance duradero”.

Finalmente, la semana concluyó con la jornada de reforestación, en la que se sumaron como voluntarios Klaus von Moltke, Presidente y CEO; Francisco Alcalá, Director de Compras y Red de Proveedores; Eduardo Núñez, Director de Calidad y Vehículo Completo y Trung Phang, Director del Centro de Ensamble de Baterías de Alto Voltaje, junto con el apoyo del gobierno municipal de Villa de Reyes y la red de proveedores de BMW Group, “*Supplier Council*”. Todos participaron activamente en las actividades forestales, lo que reforzó la importancia de un liderazgo cercano, colaborativo y comprometido con el cuidado ambiental y con la comunidad.

## **COMUNICADO DE PRENSA**

Durante estas actividades se tuvo la participación de más de 300 voluntarios, quienes acumularon más de 800 horas de actividades en pro de la comunidad, sumando esto a las casi 220 mil personas que han sido beneficiadas mediante iniciativas de educación, inclusión, cultura, deporte y desarrollo comunitario, respaldadas por una inversión superior a 102 millones de pesos realizada en esta década de la Planta.

Con la *Semana de la Responsabilidad Social 2026*, BMW Group reafirma su compromiso de transformar vidas, reducir el impacto ambiental y fortalecer la formación de talento, mientras avanza en la incorporación de la electromovilidad. Para la compañía, el crecimiento no se limita a lo operativo; también implica generar oportunidades que fortalezcan a las personas y comunidades en las que tiene presencia.

**###**

### **Acerca de la Planta de BMW Group en San Luis Potosí**

La Planta de BMW Group en San Luis Potosí celebra este 2026 una década desde que se colocó la primera piedra el 16 de junio de 2016; iniciando operaciones en 2019 y ha logrado posicionarse como un referente en la región por su flexibilidad, sostenibilidad y alta eficiencia, gracias a la integración de una serie de innovaciones digitales y tecnologías como manufactura aditiva (a través de impresión 3D), inteligencia artificial y robots colaborativos, entre otros. De la mano de sus cerca de 3,700 asociados, en estas instalaciones se ensamblan el BMW Serie 3 Sedán, además de los modelos BMW Serie 2 Coupé y BMW M2 de forma exclusiva para el mercado global.

La Planta de San Luis Potosí fue concebida con una visión sostenible de largo plazo, por lo que desde el arranque de sus operaciones se implementaron una serie de iniciativas de uso eficiente de los recursos, reduciendo su huella de CO<sub>2</sub> a través de estrategias para la eficiencia de recursos, fuentes de energía limpia y gestión y recuperación de residuos. Durante 2023 la empresa anunció una inversión adicional de más de 800 millones de euros para el ensamble de baterías y la producción de vehículos eléctricos a partir de 2027.

**Para mayor información favor de contactar a:**

### **Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín - [elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas - [miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

### **BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP - [besquivel@inkpr.com.mx](mailto:besquivel@inkpr.com.mx)

### **BMW Group PressClub**

<http://www.press.bmwgroup.com/mx.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroupPlantaSanLuisPotosi>

Instagram: <http://instagram.com/bmwgroupplantslp>