

Información de prensa
29 de junio de 2012

BMW Group y Toyota Motor Corporation deciden profundizar su colaboración

TMC y BMW Group firman un memorándum de entendimiento con el fin de colaborar en cuatro campos tecnológicos

Tokio/Múnich. Toyota Motor Corporation (TMC) y BMW Group tienen la intención de profundizar la cooperación en materia de movilidad sostenible, iniciada el último mes de diciembre. Norbert Reithofer, presidente de la junta directiva de BMW AG, y Akio Toyoda, presidente de TMC firmaron un memorándum de entendimiento correspondiente este viernes en la central del consorcio de BMW Group en Múnich. El proyecto prevé una cooperación de largo plazo en cuatro sectores: desarrollo de células de combustible, desarrollo del concepto y de los componentes de un futuro coche deportivo, colaboración en la electrificación de sistemas de propulsión e investigación conjunta en materia de tecnologías de materiales ligeros.

Norbert Reithofer y Akio Toyoda también firmaron hoy una declaración conjunta que confirma su intención de seguir ampliando a largo plazo la cooperación estratégica entre ambas empresas.

Reithofer declaró lo siguiente: «Queremos fortalecer nuestro liderazgo en el campo de las tecnologías orientadas hacia el futuro. Toyota y BMW Group comparten la misma meta estratégica en relación con la movilidad individual sostenible del futuro. La cooperación sienta las bases necesarias para que las dos empresas sigan siendo líderes en sus respectivos segmentos gracias a sus soluciones innovadoras y a sus planteamientos sostenibles.»

Toyoda agregó: «Tanto BMW como Toyota tienen la intención de ofrecer vehículos cada vez mejores. Dando el siguiente paso apenas transcurridos seis meses desde la firma del primer convenio, expresamos el respeto mutuo que se tienen ambas empresas. Toyota es fuerte en el ámbito de la tecnología híbrida respetuosa con el medio ambiente. Y, según mi opinión, el fuerte de BMW estriba en el desarrollo de automóviles deportivos. Espero con ansias los resultados de esta cooperación pensando en los automóviles que obtendremos en estas condiciones.»

Información de prensa

Fecha 29 de junio de 2012

Tema BMW Group y Toyota Motor Corporation deciden profundizar su colaboración

Página 2

BMW Group y TMC firmaron ya en el mes de marzo un convenio sobre la investigación conjunta en el sector de la tecnología de baterías de ión-litio de la siguiente generación. Además, en diciembre del año pasado se firmó un contrato entre BMW Group y Toyota Motor Europe sobre la entrega de motores diésel de 1.600 cc y 2.000 cc altamente eficientes de BMW Group a Toyota Motor Europe a partir del año 2014.

El memorándum de entendimiento firmado hoy es producto de la cooperación acordada en diciembre del año pasado con el fin de identificar y negociar posibles proyectos de cooperación entre las dos empresas.

Si desea recibir más información, diríjase a:

BMW Group Corporate Communications

Micaela Sandstede, Business and Finance Communications BMW Group
Micaela.Sandstede@bmw.de, teléfono: +49 89 382-61611, fax: +49 89 382-24418

Alexander Bilgeri, Head of Business, Finance and Sustainability Communications BMW Group
Alexander.Bilgeri@bmw.de, teléfono: +49 89 382-61611, fax: +49 89 382-24418

Página internet para la prensa: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de

Toyota Motor Corporation

Medios americanos, europeos y africanos: +81-3-3817-9926/9161
Medios asiáticos, de Oceanía y de Oriente Próximo: +81-3-3817-9182/9174

BMW Group

BMW Group, con sus marcas BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles y Rolls-Royce, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas más exitosos del mundo. El consorcio internacional cuenta con 29 centros de producción y ensamblaje en 14 países y dispone de una red de ventas global que cubre más de 140 países.

BMW Group pudo vender aproximadamente 1 millón 670 mil automóviles y más de 113 mil motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes del pago de impuestos ascendieron a 7.380 millones de euros, y la facturación ascendió a 68.820 millones de euros. Según datos actualizados el 31 de diciembre de 2011, la plantilla de la empresa estuvo integrada por alrededor de 100.000 personas.

El éxito de BMW Group siempre se basó en planteamientos de largo plazo y en una gestión responsable. La empresa aplica criterios de sostenibilidad ecológica y social, responsabilidad por sus productos y cuidado de los recursos disponibles a lo largo de toda su cadena de agregación de valor. Gracias a estos esfuerzos, BMW Group lidera desde hace siete años el índice de sostenibilidad de Dow Jones en el sector automovilístico.



Información de prensa

Fecha 29 de junio de 2012

Tema BMW Group y Toyota Motor Corporation deciden profundizar su colaboración

Página 3

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>