



目录

1. BMW 登陆 2013 年上海车展 (亮点)	2
2. BMW 登陆 2013 年上海车展 (详述)	
2.1 全新驾驶乐趣的开路先锋： BMW Concept X4 概念车	5
2.2 空间美学与实用美学的双重魅力： 全新 BMW 3 系 Gran Turismo	5
2.3 舒适性、功能性与动力和风格的完美结合： BMW Concept Active Tourer 运动旅行概念车概念车	12
2.4 高性能与奢华风范的极致融合： 全新 BMW M6 四门轿跑车	15
2.5 结合多领域智能解决方案： BMW i3 Concept 电动概念车和 BMW i8 Concept 插电式混合动力概念跑车	18
2.6 宝马集团在中国的三大创新中心： 全球创意设计咨询公司 (DesignworksUSA Studio)、ConnectedDrive Lab 和上海 Technology Office	21

提示：如果没有其他特殊说明，媒体资讯中所述车型在机动化装置和装备方面，均针对中国汽车市场的技术规格。针对其他市场的技术规格可能存在某些差异。



1. BMW 2013 年上海车展 (亮点)

宝马集团凭借最新的车型创新和领先的概念设计，登陆 2013 年上海车展，清晰地展示了未来车型的发展趋势。

本次车展作为 BMW Concept X4 概念车全球首发现场，该车型将全能轿跑车（Sports Activity Coupe）的品质延续到全新的车型领域。这种概念设计给人的第一印象就是，BMW X 系列车型的良好品质与 BMW 双门轿跑车基因的完美结合。

作为亚洲首展现场，2013 年上海车展还展示了更多的概念设计。BMW 公司通过 BMW Concept Active Tourer 运动旅行概念车展示了将舒适性、空间功能性与动力和风格完美结合的未来高档紧凑级车型。

在直接投入市场之前，全新 BMW 3 系 Gran Turismo 和全新 BMW M6 四门轿跑车，这两款创新车型也是首次登陆中国市场。此外，BMW i 系列的两款 BMW i3 Concept 电动概念车和 BMW i8 Concept 插电式混合动力概念跑车也将登场。在 2013 年下半年，我们将对 i3 系列实现量产，并随即打入欧洲及世界其他地区市场。

这款全新车型将使 BMW 品牌在竞争日趋激烈的中国大陆市场重新定位。宝马集团 2012 年在中国大陆的汽车销售额环比增长 40.4%，达到了 326,444 辆。除此以外，中国作为重要的区域生产地还拥有着深远的意义。从 2003 开始，BMW 3 系和 BMW 5 系车型在位于中国沈阳的工厂投产。2012 年建成的铁西工厂目前还为中国市场生产 BMW X1。

此外，宝马集团还进一步增强本地研发能力。宝马集团在中国的研发力量包括全球创意设计咨询公司(DesignworksUSA Studio)、ConnectedDrive Lab，以及 Technology Office。这三个研发及技术中心全部坐落于一线城市上海。

- **全球首展：BMW Concept X4 概念车**

基于全新的车型概念，宝马集团再一次体现了行业领导者的风范。BMW Concept X4 概念车充分诠释了 BMW X 系列车型全新扩展的未来前景。2013 年上海车展上首次展示的概念研究车，将 BMW X 系列车型粗犷强健的设计美学与本品牌的双门轿跑车激情四射的运动特质完美融合。基于 BMW X6 成功实现的全能轿跑车（Sports Activity Coupe）方案从而发展出一种全新的车级。BMW Concept X4 概念车展示出独一无二的产品个性，并延续了 BMW X5、BMW X3、BMW X1 和 BMW X6 的一贯风格，这些车型在各自级别的车型中均扮演着领导者的角色，并至今都是行业标杆。

- **中国首展：全新 BMW 3 系 Gran Turismo**

全新 BMW 3 系 Gran Turismo 为全球最成功的 BMW 3 系家族再添创新理念。全新 BMW 3 系 Gran Turismo 将 BMW 3 系的运动气息与独创的车内舒适性和功能性完美结合。BMW 标志性的车身比例、配备无框玻璃车窗的四扇车门、轿跑风格般流畅的车顶线条以及一个可自动开启和关闭的宽大电动尾门厢、以及更长的轴距，塑造出全新 BMW 3 系 Gran Turismo 独特的外观个性。前后排座椅位置均相对于 3 系四门轿车升高约 59 毫米，与此同时，后排乘客则能享受到更宽敞的腿部空间。全新 BMW 3 系 Gran Turismo 的行李厢容积更是达到 520 升。

- **亚洲首展：BMW Concept Active Tourer 运动旅行概念车**

BMW 运动旅行概念车向世人初步展示了 BMW 对创新型高档紧凑车型概念的完美诠释，它充分融合了各种现代化功能，并彰显出全新的纯粹的驾驶乐趣。BMW Concept Active Tourer 运动旅行概念车提供运动型车身比例，车身长度为 4.350 毫米，并提供宽敞且可灵活利用的车厢内部。BMW eDrive 驱动技术凭借插电式混合动力型驱动科技，保障了品牌特有的、最高水平的动力和效率。

- **中国首展：全新 BMW M6 四门轿跑车**

全新 BMW M6 四门轿跑车融汇了高雅外形和 M 经典魅力。与此同时，四门轿跑车完美的设计美学和奢华品质结合了精心设计的高性能特性，并采用赛车专有技术研发了驱动和底盘技术。BMW M6 四门轿跑车由高性能 V8 型发动机提供动力，并结合 M 双涡管双涡轮增压技术，可以实现 412 kW/560 PS 的功率输出，凭借这款发动机，BMW M 公司的全新顶级车型从 0 加速至 100 km/h 时速仅需 4.2 秒。全新 BMW M6 四门轿跑车的后排区域，不仅令两位后排乘客充分享受到 M 系列独具特色的乘坐感受，同时还能为其提供宽敞的旅行舒适性。此外，这里还提供一个可短途使用的第三座位。

- **引领未来：BMW i3 Concept 电动概念车和 BMW i8 Concept 插电式混合动力概念跑车**

在首台 BMW i 量产车型投入市场之前的几个月，我们特别在本次上海车展上向公众展出以提供可持续性个体出行方案为理念的汽车品牌 BMW i 及其两款概念车型，它们全面地展示了 BMW i 车型的产品配置、设计理念和未来科技。配备纯电动驱动装置的 BMW i3 Concept 和作为插电式混合动力跑车驱动装置汽车研发方案的 BMW i8 Concept，凭借各自独特的 BMW eDrive 驱动技术，彰显出十足的驾驶乐趣。此外，BMW i 凭借不断地创新进一步完善各项功能，例如：通过智能动力管理系统和全面的联网技术，充分优化电动驾驶模式下的行驶里程，同时很好地满足了客户在个性化移动汽车方面的各项需求。



2. BMW 登陆 2013 年上海车展 (详述)

2.1 全新驾驶乐趣的开路先锋： BMW Concept X4 概念车

每台全新的 BMW X 系车型都是开路先锋。它所涉及的领域均无其他车型能够与之匹敌。1999 年宝马集团首款 BMW X 系列车型 BMW X5 全球首发，开创 Sports Activity Vehicle (SAV) 细分市场。时至今日，X5 仍是这一市场的市场领导者。BMW X3 和 BMW X1 在它们所属级别的车型中，同样也是首款 SAV，并且至今仍是该级别的标杆。自从 BMW X6 作为首款全能轿跑车 (Sports Activity Coupe) 进入公众视野以来，2008 年 5 月这种车型的研发已经达到全新的尺寸。在这种迄今独一无二的概念车型中，首次将 BMW X 系车型粗犷强健的设计美学与 BMW 双门轿跑车激情四射的运动特质完美融合。BMW X6 作为首台 BMW 的全能轿跑车广受欢迎，至今仍然表现出强势增长的傲人业绩。今天，BMW X 系列车型尽管历史不长，但获得了巨大的成功：自从投放市场以来，整个 BMW X 系列车型的平均销售业绩一直保持着强劲地增长。在此期间，每四台 BMW 新车就有一辆 BMW X 系列车型。

透过 BMW Concept X4 概念车，我们可以领略到宝马集团的 BMW X 系列车型的未来。BMW Concept X4 概念车给人的印象就是，BMW X 系列车型的良好品质与 BMW 双门轿跑车基因的完美结合。随着 X4 这台全新的 BMW Sports Activity + 双门轿跑车的到来，BMW X6 开创的概念将在新级别车型中继续独领风骚。独特的发动机排量、简约精干的外形设计和大量高品质零件，都彰显出独一无二的产品个性 - 激情四射、动力强劲以及 BMW X 系车型经典的稳健风格。

文雅的运动特征 - 前脸设计

BMW Concept X4 概念车的前脸设计，不仅符合 BMW 经典动感设计，同时还具备 BMW X 系列车型独特的强健与气质。经典的 BMW 特征，例如双肾进气格栅和风格化双圆大灯，保持了一贯的前脸设计，令人一眼就能认出这台汽车出自 BMW 的设计。前脸的两大重要设计特征 - 双肾进气格栅和双圆大灯 - 在 BMW Concept X4 概念车中充分采用了高精细化的设计和三维立体造型。巨大的双肾进气格栅彰显出强健有力的框架结构。向外且向下裸露的高光泽框架，在前脸中部几乎呈现出悬浮的状态。双肾进气格栅内部拥有强健有力雕刻一般的饰条，并特别精心设计了细节：中空高光泽的黑色肾形前

饰条，在下部三分之一处采用了铣削处理，并在铣削边缘上进行了磨砂处理。这赋予了双肾部分更加强烈的视觉深度。同时，这还形成了额外的通风口，可以为发动机提供额外的冷却空气。

动感强劲的全 LED 大灯与双肾格栅衔接。灯具内部凭借柔滑的六角形设计，BMW 经典的双天使眼形象在道路上成为世人的焦点。内六角发光元件水平向前延伸，与双肾格栅形成良好的视觉连接，并再次突出车辆前脸的宽度。

这种强劲的印象一直延续到前挡板。对于典型 BMW 双门轿跑车来说，侧面空气入口较大于内部空气入口。它们提供了更好的视觉感受，并满足的更高的冷却空气需求。结合宽幅轮距和运动型低重心设计，体现出不同寻常的驾驶性能。侧面空气入口的内部继续延续铣削型材风格。黑色水平支柱同样采用与双肾格栅类似的方式，进行部分铣削处理，同时在铣削边缘采用镀铬高光泽处理。这种强烈的材料对比，将 BMW X 经典的强健风格与高品质特征完美融合。在其车尾防撞板上也采用了这种塑形风格：三个铣削镀铬高光泽的型材采用高品质规格，彰显出现代感十足的稳健风格。

外倾的踏板 - 侧面车身

BMW Concept X4 概念车强健的外形融合了 BMW X 系列车型的品质与 BMW 双门轿跑车的风格。BMW Concept X4 概念车的车身比例诠释出它在这一级别的车型中极富动感的特征。BMW 经典的长轴距和较长的发动机罩、较短的悬挂和后移的汽车车窗，令整车造型在加速和静止状态均极富动感。通过独特的表面设计，灯光与阴影的灵动交替，令侧面轮廓极富灵巧和动力特征。明显上升的线条在侧面车身勾勒出一个楔形，并在行驶方向上赋予整车强烈的动感。

像轿跑车一样流畅的车顶线条优雅地延续到车身尾部，并覆盖整个车身。其下方的车窗设计大幅向后延伸，并结束于动感十足的 BMW 经典的霍夫迈斯特拐角。平滑舒展的车窗面，令汽车车窗与车身之间的比例极富运动特质：通过狭长的车窗面令整个车体更富动力。同时，在车道方向上降低了车身的视觉重心，并突显出侧面车身的运动特征。

BMW Concept X4 概念车的侧面轮廓包括一条重新演绎的 BMW 特征线，以及两条夺人眼目的动感曲线。。特征线下方的凹面，赋予了侧面车身雕塑般的印象，令整车更加强健和极富动感。车身后部进一步加大平面面积和鲜明的轮廓，赋予后部区域雕塑般的美感。与后部特征线下凹面衔接的健硕轮罩，赋予后轮强劲的动力。光彩夺目的外部涂装采用“沙滩蓝”，精确地勾勒出高品位的车身和轮廓，同时赋予了印象深刻的造型和独特的深度。

BMW Concept X4 概念车的轮罩采用了 BMW X 系列巨大且接近方形的经典设计。这种强健的车轮罩形再次突显出整车稳健的姿态和较长的轴距。同时在外观上与智能化四轮驱动 xDrive 更加协调。黑色磨砂-表面处理，直接延伸到车身下端尾部，形成与未来路面的自然衔接。

令人印象深刻的 21 英寸双色轻合金轮辋着重突出了侧面车身的形象。同时，金属拉丝、高亮、抛光处理的轮辐成为整车重要亮点。此外，深色的轮辋扭转面赋予了车轮整体造型更大的深度效果。

现代十足的气质 - 尾部车身

BMW Concept X4 概念车的尾部车身延续了前脸设计中突出宽度的运动型元素，并采用水平描绘方式再次呈现。线条风格以及采用 LED 技术、外置平滑的尾灯，突显出健硕的轮罩和宽大的轮距。其下方勾勒的水平线条，降低了尾部车身和光面的视觉高度，并同时突显了车身宽度。

塑形平滑的后窗玻璃令车体更加强健有力。同时与宽大的凸肩更加相得益彰。其下方突出的 BMW Concept X4 概念车的 L 形尾灯在车道上令人印象深刻。尾灯内部采用连续的发光元件勾勒出更加立体极具深度的 BMW 经典款 L 造型。

车尾部分最独特的部件是车尾裙板。它延续了前挡板外部宽大的空气入口外形，并采用宽大连续的描绘方式再次呈现。这个开口采用动感十足的设计包围着两个排气尾管开口，并一直延续到车轮。采用车身颜色向下颜色的宽大部件，将车尾部分的高品质感受一直延续至路面。它再一次突显了 BMW Concept X4 概念车定位于道路行驶的设计理念。

车尾视角中的车辆防护板向下延伸并封闭。黑色磨砂表面降低了视觉高度感受，并强调了车身尾部健硕的 BMW X 系列特征。此外，防撞板还采用了类似于前部车身的三个镀铬高光泽铣削处理的型材，更加突显了精心设计的材料配置。



2.2 空间美学与实用美学的双重魅力： 全新 BMW 3 系 Gran Turismo

全新 BMW 3 系 Gran Turismo 为全球最成功的 BMW 3 系家族再添创新理念。它所展现的完全独特的创新设计，在同级别中开创了一个全新的细分市场，将运动基因与实用性和多用性完美结合，并通过显著提升空间感和驾乘舒适性来突出这一品质。全新 BMW 3 系 Gran Turismo 同样展现出设计之美与情感魅力完美交融，它气势非凡，并保持了出色的驾驶乐趣。这些特质使得全新 BMW 3 系 Gran Turismo 既是一款优雅的商务座驾，也可化身为一款动感而舒适的轿车，多样的性格将让它成为客户的首选。

厢 BMW 标志性的车身比例、配备无框玻璃车窗的四扇车门、轿跑风格般流畅的车顶线条以及一个可自动开启和关闭的宽大电动尾门，塑造出全新 BMW 3 系 Gran Turismo 独特的外观个性。首次应用于 BMW 汽车的主动式后扰流板使车辆外观更显轻盈，并可降低行驶时所形成的升力。整车车身比例、表面线条的巧妙运用使人们凭借一眼就能辨识出全新 BMW 3 系 Gran Turismo 是 BMW 3 系家族的新成员。

独一无二的氛围营造出绝佳的长途驾乘舒适性

全新 BMW 3 系 Gran Turismo 内部空间宽敞，力求为所有乘客提供安然舒适的驾乘体验，以及令人印象深刻的空间感和无与伦比的活动自由度。升高 59 毫米的座椅位置可提供更出色的外部视野，并增强了进出车辆时的便捷性，令前后座乘客均可从中受益。此外，全新 BMW 3 系 Gran Turismo 还具有宽敞的头部空间，后排空间也得到特别扩展。采用环抱式设计效果的内饰在设计形式、颜色搭配和精选材料的衬托下更臻完美，营造出休息室般的氛围，使乘客在长短途旅行中均可获得轻松舒适的体验。

行李厢智能管理功能得益于独特的尺寸设计，车辆提供了容积高达 520 升的行李厢空间。大尺寸装载框架和高开度行李厢更便于装卸物品。实用的标准配置突出了全新 BMW 3 系 Gran Turismo 强大的实用性，例如后排座椅可按 40:20:40 的比例拆分/折叠，且配有可折叠头枕和倾斜角度可调靠背以及两件式行李架。宽敞的装载区域具有智能空间管理功能，可采用多种方式加以利用。捆索点、多功能挂钩和底板下的储物空间等实用装备进一步提高了使用

便捷性，而为装载区域提供照明的 LED 光带则突出了全新 BMW 3 系 Gran Turismo 卓越的品质。

搭载三款汽油发动机全新 BMW 3 系 Gran Turismo 向中国市场提供三款动力强劲、精准先进且经济实用的发动机，可提供 135 千瓦/184 马力至 225 千瓦/306 马力的输出功率。所有发动机均采用 BMW TwinPower Turbo 增压技术。除了搭载于 BMW 335i Gran Turismo 的顶级六缸涡轮增压发动机，汽油发动机产品线还提供另外两种四缸发动机，分别搭载于 BMW 328i Gran Turismo 和 BMW 320i Gran Turismo。宝马为所有发动机版本提供八速自动变速箱。

使用大量轻质合金部件的先进的悬挂系统、不会减损发动机动力输出的电动助力转向系统、均衡的轴载分配（50:50）以及高抗扭刚度轻质车身，确保车辆具备卓越的操控性能、高灵敏度与精准性。全新 BMW 3 系 Gran Turismo 具有更长的轴距（2920 毫米）、更大的车轮直径以及堪称标杆的技术数据，并配备 17 英寸轻质合金轮毂，从而实现了出色的循迹稳定性和驾乘舒适性。

BMW 高效动力策略 (BMW EfficientDynamics)

除了杰出的实用性和运动性，全新 BMW 3 系 Gran Turismo 出色的燃油经济性也成为提升其驾驶乐趣的重要因素。这得益于 BMW 高效动力策略

（BMW EfficientDynamics），它的成果几乎应用于这款新车型的各个方面：基于非常高效的汽油发动机、智能化轻质结构概念，结合诸如前轮气帘装置、低风阻发动机舱通风装置以及主动式后部空气导流板等的空气动力学设计，以及发动机节能启停功能、制动能量回收系统、依据需求控制的机油泵、空调机组等高效发动机周边科技，全新 BMW 3 系 Gran Turismo 将燃油效能和车辆动力提升至最佳水平，实现极低的油耗和排放。除此以外，ECO PRO 节能模式还可进一步节省约 20 %的燃油。

BMW 互联驾驶 (BMW ConnectedDrive)

BMW 互联驾驶（BMW ConnectedDrive）科技提供丰富的驾驶者辅助系统和个体交通解决方案，使全新 BMW 3 系 GT 成为其所在级别中安全性、便捷性和信息娱乐方面的里程碑。其中一个亮点是最新一代全色彩平视显示系统，该系统能够以清晰的分辨率将重要信息投射到风挡玻璃上。其他舒适性和安全性

相关的辅助系统还包括功能强大的接口技术，此技术可支持已经广泛应用的移动电话接入车载系统，为用户提供丰富的蓝牙办公功能以及基于 3G 移动互联网的服务。通过 Apps 选项和免费的 BMW 互联应用程序，用户可以通过车载系统使用他 iPhone 手机上的社交网络、网络电台和 iPhone 日历功能等应用程序。这些，有效地提升了新型 BMW 3 系 Gran Turismo 独特的舒适性、便捷性、安全性。

2.3 舒适性、功能性与动力和风格的完美结合： BMW Concept Active Tourer 运动旅行概念车



凭借 BMW Concept Active Tourer 运动旅行概念车，宝马公司展示了将舒适性、空间功能性与动力和风格完美结合的未来顶级紧凑级车型。

BMW Concept Active Tourer 运动旅行概念车采用插电式混合动力系统，呈现出了紧凑型级别汽车中未来驱动系统的风采。BMW i8 上为人熟知的 eDrive 概念在此也首次应用于宝马这一核心品牌的车型中，未来，全电动插电式混合动力驱动系统将以其命名。这一概念涵盖宝马所开发的电力驱动装置、独立研发的电动机、锂离子蓄电池和智能发动机控制单元的所有部件。

非凡运动魅力与出色舒适性的完美融合

凭借完美和谐的车身比例，BMW Concept Active Tourer 从任何角度看均显得动感而优雅。该车以独特方式保留了宝马极富个性的前端造型。从侧面看，楔形加长的侧面轮廓赋予 BMW Concept Active Tourer 运动旅行概念车在同级别车型中独一无二的外观，使其即使在静止时也充满蓄势待发的动感。凭借 4.350 毫米的外部长度、1.833 毫米的宽度和 1.576 毫米的整车高度，BMW Concept Active Tourer 运动旅行概念车将紧凑型车身尺寸和极具吸引力的运动学设计与 BMW 经典美学完美统一。BMW Concept Active Tourer 运动旅行概念车的内部装备提升了座椅位置并提供更为宽敞的空间设计。由于整套混合驱动装置的电池安装于承载底板的下方，因此可以为所有日常使用提供宽敞的行李厢空间。

内饰：活动自如的空间感与典雅风格浑然天成 BMW Concept Active Tourer 运动旅行概念车的内部设计空间宽敞，光线充足且焕然一新。中央控制台仿佛悬置于两个前排座椅之间，但又与仪表板自然衔接。这种布局能够确保为驾驶者和前座乘客提供最大的腿部空间。除此以外，所谓的半高式座椅位置提升之后，可以为乘用人员提供绝佳的全方位视野，使最佳水准的操作便捷性和舒适性更趋完美。根据需要，在方向盘和风挡玻璃之间的专用伸缩玻璃表面上显示信息的选装全彩平视显示系统在紧凑型细分市场中尚属首例。创新的全景式活动天窗沿 BMW Concept Active Tourer 的整个天窗表面布置，魔术般地营造出了独特的车内氛围。针对车内空间所需的亮度和温度效果，

可以借助相应的电动按钮减弱或增强车顶复合玻璃的透明度，从昏暗到透明，甚至可达到晶莹剔透的亮度。

在 BMW Concept Active Tourer 中，后座乘客同样可尽享舒适驾乘感受。长轴距提供了宽敞的腿部空间，而稍稍抬高的车顶则让乘客活动自如，并令上下车更加方便。通过可按 40 : 20 : 40 比例分开折叠的无级可调后排靠背，能够实现极为灵活的行李厢空间。- BMW Concept Active Tourer 运动旅行概念车凭借旅行 & 舒适系统为后排乘客提供额外的智能化详细解决方案。位于中央的纵向金属行李轨集成在前排座椅后部，在这个轨道上安装有平板电脑和储物袋。

BMW Concept Active Tourer 运动旅行概念车的驱动系统：引领未来

BMW Concept Active Tourer 运动旅行概念车采用插电式混合动力系统设计，有效地将电力驱动的优点与传统内燃机的优势完美结合在一起。未来，插电式混合动力系统 (PHEV = Plug-in Hybrid Electric Vehicle 表示插电式混合动力电动车) 将具有举足轻重的作用。插电式混合动力汽车在纯电驱动时行驶里程超过 30 公里，并在短途和长途行驶以及混合驱动模式下，能够始终保持相同的功率输出。BMW Concept Active Tourer 运动旅行概念车装配有源自宝马集团 BMW 高效动力 (Efficient Dynamics) 发动机系列的最先进的 1.5 升汽油发动机能够与同步电机完美配合。

PHEV：两种驱动装置的完美结合保证了卓越的性能 BMW Concept Active Tourer 运动旅行概念车体现了宝马品牌的全新驱动概念。1.5 升汽油发动机不同以往采用后轮驱动，而是采用前轮驱动。BMW Concept Active Tourer 运动旅行概念车配备的电动机采用了成熟的动力单元设计，直接作用在后桥上，必要时可独立驱动车辆。凭借超过 140 千瓦/190 马力的系统输出功率，内燃机和电动机组合确保 BMW Concept Active Tourer 能够提供极具运动风格的性能，同时保持极低的耗油量和排放量。BMW Concept Active Tourer 运动旅行概念车从静止加速到 100 公里/小时仅需不到 8 秒，在动态插电式混合动力系统作用下最高时速可达约 200 公里/小时。尽管性能数据令人惊叹，但这款车的百公里平均耗油量却不到 2.5 升，且二氧化碳排放量低于 60 克/公里。高度现代化的新型 1.5 升三缸发动机是新一代发动机的杰出代表。它采用理想的方式、完美地将动力与效能结合在一起，它凭借迫发强劲的反应特性、高转速范围时稳定的牵引力和高度的噪音及振动舒适性，令世人瞩目。

同步电机：提供更多动力，同时无任何排放 BMW Concept Active Tourer 运动旅行概念车的同步电动机由 宝马集团自主研发。当蓄电池充满电后，BMW Concept Active Tourer 单纯依靠电力最多可行驶超过 30 公里。BMW Concept Active Tourer 的锂离子蓄电池可用 220 伏家用电源插座充电。为了提高插电式混合动力驱动系统的效能，BMW Concept Active Tourer 的两个车桥均能回收能源，并储存到锂离子蓄电池中

范围广泛的附加 BMW 高效动力策略（BMW EfficientDynamics）方案不言而喻，全新的 BMW Concept Active Tourer 运动旅行概念车还采用了 BMW 高效动力（BMW EfficientDynamics）策略中的众多其它成果。这些都是为了在纯电行驶模式下最大限度地延长 它的续航里程。为了实现这一目标，附加机组的能量消耗也进行了优化。这样，凭借进一步提升效能的 ECO PRO 节能模式，可以在适当情况下降低车内空调和其他电气便捷功能的功率，并依据当前的行驶状况将所有驱动组件调整至最高效能上。除此以外，ECO PRO 节能模式还可以选择性地为驾驶员提供一些宝贵的驾驶诀窍。因为这套系统能够与导航系统连接。此外，ECO PRO 节能模式以计算的线路数据和个性化驾驶风格为基础，还能够最大限度的降低油耗。



2.4 高性能与奢华风范的极致融合： 全新 BMW M6 四门轿跑车

高性能运动车型 BMW M6 首次采用三种车身设计。全新 BMW M6 四门轿跑车拓展了 BMW M6 双门轿跑车和 BMW M6 敞篷轿跑车的现有市场。与此同时，经典的 M 高性能特征与美学设计、奢华风范相结合。高性能 V8 发动机搭载 M 双涡管双涡轮增压技术，凭借 412 千瓦/560 马力的最大动力输出，全新 BMW M6 四门轿跑车从 0 加速至 100 公里时速仅需 4.2 秒。凭借内部空间的扩展设计，能够为全新 BMW M6 四门轿跑车的后排区域提供两个或三个座位。

设计：强劲的运动风格与时尚造型

经典的 M 设计特征令人瞬间就能感受到全新 BMW M6 四门轿跑车的高性能本色。巨大的进气口、自适应 LED 大灯以及该车型特有的 M 双肾形进气格栅，塑造出独具特色的前脸。凭借后车门设计和超出 BMW M6 双门轿跑车 113 毫米的轴距，突显出 BMW M 公司首辆四门轿跑车的侧面特征。平滑延伸至尾部的车顶线条、滑过车门拉手的腰线，以及伸展至 C 柱的侧窗造型，它们勾勒出动感而舒展的侧面剪影。

宽大的轮罩、经典的 M 腮形散热孔、经过空气动力学优化的外后视镜、系列化 BMW 个性版 Shadow Line 外装组件和高级双轮辐设计 20 英寸 M 轻质合金轮辋以及经典的 M 左右侧双排气尾管，突出了独特的高性能风范。为了优化车身底部的空气疏导，后保险杠下方的尾部扩散器采用增强型碳纤维材质。

极轻且特别坚固的高科技材料 –CFRP 增强型碳纤维 还用作车顶材料。除了显眼的碳纤维结构外，车顶中部区域还拥有一个体现动感气质的凹槽。在车厢内部看到可以它的轮廓。为此，炭灰色的 Alcantara 车顶采用皮革制成的饰条加以装点。

与融合奢华和时尚的车身设计类似，驾驶舱中采用运动风格的 M 经典前排座舱和宽敞的座椅空间比例，与奢华的整体氛围完美统一。驾驶员和前排乘客则可享受到配有集成安全带导向件的 M 跑车座椅。全新 BMW M6 四门轿跑

车的标准装备包括大量的美利奴羊皮饰件。全新 BMW M6 四门轿跑车的后排可提供两个或三个座椅。后排座椅靠背可以按照 40:60 的比例进行拆分和折叠。如此一来，行李厢的满载容积可由 460 升最大提升至 1 265 升。

配有 M 双涡管双涡轮增压技术的 V8 发动机、七速 M 双离合变速箱（带有驾驶逻辑功能、主动式 M 差速锁

全新 BMW M6 四门轿跑车的驱动技术确保了 M 系列引以为傲的高性能表现。4395 毫升排量的 V8 发动机搭载了 M 双涡管双涡轮增压技术，最大功率可达 412 千瓦/560 马力。其技术创新包括一对双涡管单涡轮增压器、一个交错式排气歧管、高精度汽油直喷系统、Valvetronic 电子气门技术和 Double-Vanos 双凸轮轴无级可变气门正时系统。。在 1500-5750 转/分的宽转速范围内可持续提供 680 牛顿米的最大扭矩，而最大输出功率则在 6000-7000 转/分的高转速范围内实现，发动机最大转速为 7200 转/分。全新 BMW M6 四门轿跑车从 0 加速至 100 公里/小时仅需 4.2 秒，它的最高时速通过电子方式限制在 250 公里/小时（选配 M 驾驶套件时可达 305 公里/小时）。该车在欧盟标准测试循环中的平均百公里耗油量为 9.9 升，二氧化碳排放量为 232 克/公里。

传动系统配备了带 Drivelogic 系统的 7 档 M 双离合变速箱，变速箱的电子管理系统可确保始终选择合适档位，以提供最大牵引力。变速箱还为驾驶者提供了实现最大加速性能的起步控制功能、提升乘坐舒适性的低速辅助功能以及提高效率的发动机节能启停功能。

当车辆以极其动感的方式出弯，以及在错综复杂的路况或恶劣气候条件下行驶时，安装在后桥上的主动式 M 差速锁可将发动机动力优化分配到左右车轮，从而保证最大的牵引效果。其原理是电控多片式限滑差速器与动态稳定控制系统（DSC）协同工作，根据行驶状况在左后轮和右后轮之间快速精准地分配驱动力。

专为 M 车型开发的底盘技术

全新 BMW M6 四门轿跑车的底盘技术同样经过专门开发，能够完美发挥车辆卓越性能和提升运动潜力。如同整体后桥一样，双横向摆臂前桥具有独到的运动学设计和铸造铝制成的轻部件。底盘支承采用大镶板结构，可确保动态作用力平稳作用于车身。全新 BMW M6 四门轿跑车标准装备专为 M 车型定制的动力

态减震器控制系统以及具备 M 伺服式助力转向功能的液压可变传动比齿轮齿条式转向系统。

作为标配高性能复合制动系统的提升方案，全新 BMW M6 四门轿跑车还可选择配备 M 碳陶瓷制动系统。后者制动盘采用新型碳纤维复合陶瓷制成，不仅具有耐热、重量更轻的优势，同时还极其耐磨。

全新 BMW M6 四门轿跑车在中央控制台上的换档杆四周分布着不同的按钮，可根据个人喜好配置动力传动系统以及底盘相关功能。DSC 模式、发动机输出特性、电子动态减震器控制、转向系统响应以及离合器换档模式等都可以单独设置。所有这一切意味着驾驶者可以对车辆的动态表现进行详细设置，并将这些设置存储在多功能方向盘上的其中一个（共 2 个）M 驾驶按钮中。

个性而专署：丰富的豪华装备

全新 BMW M6 四门轿跑车的标准装备包括 20 英寸 M 铝合金轮圈、真皮饰件、带加热功能的前后排座椅、自动防眩光内外后视镜、报警系统以及带高保真扬声器的 BMW 专业级音响系统。另外，后排还可选装一个带控制面板的四区域空调系统，替代标配的二区域自动空调系统。除此之外，选配列表中的亮点装置还包括 M 多功能运动型座椅、后排座椅带加热功能、舒适进入及启动功能、带有加热功能的方向盘、车门自动吸合功能、电控遮阳帘、新一代专业级导航系统以及 Bang & Olufsen 高端环绕声音响系统。

此外，全新 BMW M6 四门轿跑车还配备各种 BMW 互联驾驶（BMW ConnectedDrive）功能，如 BMW M 平视显示系统、泊车辅助系统、后视摄像头、远光自动控制、车道偏离警告、全景摄像机以及带行人识别功能的 BMW 夜视系统。



2.5 结合多领域智能解决方案： BMW i3 Concept 电动概念车 和 BMW i8 Concept 插电式混合动力概念跑车

一个未来个体交通解决方案正快步向我们走来。距离首台批量车型投入市场之前的几个月，我们在 2013 年上海车展上展出了冠以可持续移动汽车品牌 BMW i 的两款概念车型，它们全面地展示了未来车型的产品配置、设计理念和科技。基于相似的系列化特征，BMW i3 Concept 和 BMW i8 Concept 的两种概念研究，还能够对未来车型市场发展方向提供准确的数据。同时，它们还充分体现了，为应对个体交通领域未来的挑战，宝马集团提出的总体概念。与此同时，全新设计的车型架构、大量使用的碳纤维强化合成材料 (CFRP) 和 BMW eDrive 驱动技术，扮演了重要的角色。通过各种定制的塑形设计，这些鲜明的特征充分融合到依据市区设计的纯电车型 BMW i3 Concept 和插电混合动力运动车型 BMW i8 Concept 当中。

BMW i 系车型代表了梦幻般的汽车、移动汽车服务、耳目一新的设计以及移动汽车顶级品质的全新定义，并且在美学设计上投入了巨大精力，以确保其持续的魅力。今年宝马集团就会将受到广泛关注的顶级电动车型 BMW i3 投放市场，借此应对我们这个时代在社会、生态和经济层面上的各项挑战。而 BMW i8 则会在晚些时候投放市场，其中采用的 BMW eDrive 驱动技术完美融合了内燃发动机与电动驱动科技，并配备静态充电的锂离子蓄电池，这使得仅需极低的油耗和尾气排放，即可令驾驶员充分享受到动感强劲的非凡体验。

宝马集团结合全球范围的现场试验，研究电动汽车的各项要求

宝马集团投入了巨大的精力研究电动汽车的各项概念框架和客户要求。与此同时，各种研究项目结合实际测试分析，获得了大量的宝贵经验。目前，电动汽车的两个首要挑战仍是，行驶里程过短和充电基础设施匮乏。针对这些课题，自 2008 年以来宝马集团已在全球范围内广泛进行大规模电动汽车现场试验。在此期间，针对 BMW ActiveE 和 MINI E 车型的科学分析测试里程超过 2000 万公里，在亚洲、欧洲和美国等十个国家内的测试客户已超过 1000 位，并由此获得三项重大研究成果。

在全球范围内，电动汽车的行驶里程几乎与常规汽车没有太大的差异，平均每天行驶超过 40 公里。

测试车型平均每周仅需在家或在工作单位充电两至三次。

测试阶段初期，超过百分之七十的用户认为，提供公共充电站非常重要。而实际使用过程中，公共充电站的使用概率仅占据所有充电方式的百分之十。

BMW i 已经采纳了大量现场试验的研究成果，BMW i3 中设计的 BMW eDrive 驱动系统，在住宅和工作单位之间典型的上下班代步使用过程中，仅需每两至三天为蓄电池充电一次即可。这样 BMW i3 可以确保在日常使用过程中，行驶里程能够达到 130 至 160 公里。同时，城际间的长途驾驶也不再成为问题。

智能化动力管理系统进一步提升行驶里程

BMW i3 针对驱动装置和其他所有车载功能的电能供应，专门研发了一套高性能锂离子蓄电池。这套高性能锂离子蓄电池，在电能输出和车辆行驶里程方面表现卓越，并且与目前的常规蓄电池相比，极少受到温度波动的影响。作为后续技术解决方案，智能化加热/冷却系统能够确保蓄电池始终处于最佳的工作温度。由此极大地改善了蓄电池的日常适用性、长期稳定性和使用寿命。

除此以外，BMW i3 概念车型的用电器在低耗能方面也表现卓著。由于车内供暖设备采用热泵原理工作，因此在市区行驶过程中，相对常规电气暖风装置可节能大约百分之三十。车内和车外的照明装置均采用非常节电的发光二极管。通过这两项措施，显著提升了 BMW i3 的“行驶里程可靠性”。

BMW i3 – 全球首台完全联网的电动汽车

蓄电池和用电器的规格及管理，并不是解决 BMW i 系列概念车行驶里程的唯一措施。更确切的说，BMW i3 是全球首台完全联网的电动汽车，同时，根据电动汽车要求还配备了特别创新的 BMW i ConnectedDrive 服务。

这样，凭借 BMW eDrive 驱动技术专门定制的功能，在行驶起动之前，驾驶员就能够获得实际车辆行驶里程的相关数据。联网导航单元的重要组件为一台动态行驶里程指示器，此指示器可以根据设计路线考虑所有重要影响因

素，并由此得出精确可靠的数据。除了电池充电状态、驾驶风格、运行当中的电气便捷功能和选定的驾驶模式以外，地形情况和当前交通状况均包含在计算之中。这套系统可以将上坡行驶以及滞行或堵塞的交通状况，作为高耗能且影响行驶里程的因素进行计算。同样，当前详细的实时交通数据也将考虑在内。

动态行驶里程指示器显示于中央信息显示屏上的导航图内。根据车辆的当前位置，凭借现有电能储备能够抵达的所有地点，将以圆形轮廓的形式显示出来。由于驾驶员切换驾驶模式，可能影响电能消耗和车辆行驶里程，因此始终采用两种变量形式，提供行驶里程的图形化处理结果：这样驾驶员就可以分别获得 COMFORT 模式、ECO PRO 模式或 ECO PRO+ 模式下的当前行驶里程。此外，视目的地的情况，行驶里程辅助软件还可以根据需要，为其提供切换 ECO PRO 模式或 ECO PRO+ 模式的相关建议，以便提高行驶里程。

在运动舒适型 COMFORT 标准设置下，BMW i3 的行驶里程可达 160 公里。ECO PRO 模式采用适当的加速踏板特性线进行工作，并调用较低功率，在这种模式下，可以有效提升行驶里程大约百分之十。而 ECO PRO+ 模式则能进一步提升行驶里程。为此，BMW i3 的最高车速将降低至 90 公里/小时，并且用电器均将切换至节能模式，例如：加热装置和空调设备。这样相对于 COMFORT 模式，可以有效提升活动半径大约百分之二十五。

根据需要，驾驶员还可以令其显示目的地附近的充电站。除此以外，这套系统还可以为驾驶员提供必要的充电时间信息，以便能够完成接下来的返程，或行驶至其他导航目的地。与此同时，例如利用驾驶员短暂的就餐时间，根据经验使用“快速充电”模式，还可以为后续 120 公里提供足够的电能。除此以外，选购的 Range Extender 系统还能够将 BMW i3 的行驶里程有效提升至 300 公里以上。



2.6 宝马集团在中国的三大创新中心：全球创意设计咨询公司（DesignworksUSA Studio）、ConnectedDrive Lab 和上海 Technology Office

凭借位于上海大都市的三大创新中心，宝马集团进一步扩展了其国际创新网络。新加入的创新中心有本企业 Technology Office，它主要从事将中国市场，以及传统汽车领域以外的新技术集成到车辆内。作为美国和欧洲的重要基地，宝马集团的子公司——全球创意设计咨询公司(DesignworksUSA)于2012年在中国上海成立了一家研究机构。同时，ConnectedDrive Lab 针对中国市场也展开了相应的研发，并进驻上海黄浦地区前法租界大楼。上海这座拥有1900万人口的城市，她的文化多样性以及未来发展方向都决定了，我们需要在上海成立这三家创新中心。

宝马集团全球创意设计咨询公司：引领全球设计展望

这家位于上海的设计研究机构，开辟了全新的设计研发和设计咨询途径，并为国际项目委托方进入亚洲市场提供重要的咨询意见。同时，亚洲客户也将得益于本企业的全球创新展望。作为新地区国际伙伴关系的桥梁，我们将为该地区注入新的动力，同时为欧洲和美洲的客户进驻竞争市场提供捷径。“凭借上海这家全新的研究机构，宝马集团全球创意设计咨询公司即可在全球增长速度最快、影响力最大的消费品市场的中心占据一席之地”，全球创意设计咨询公司总裁劳伦兹·谢弗(Laurenz Schaffer)先生宝马集团如是说。“我们可以在这里了解璀璨的文化，同时还能掌握这一地区设计领域的研发趋势。这两方面将对我们的创新能力产生深远影响。”他补充道。

这家全新的创意设计咨询研究机构的服务涵盖：生产、汽车、运输、环境和通信设计；色彩和材料设计；设计交流、研究和战略咨询；为设计和产品研发提供创新技术；以及3D可视化和建模服务。这个团队内不仅吸纳当地的设计师，同时还拥有曾在美国和欧洲子公司的其他研究机构中具有相当经验的公司员工。

上海大都市凭借其融汇的传承和创新，目前已经发展成为亚洲主要的经济中心之一。“无论是从战略意义还是创新方面上，上海地区对宝马集团宝马集团和全球创意设计咨询公司来说，都具有重大意义”，宝马集团宝马集团设计高级副总裁霍伊顿克(Adrian van Hooydonk)先生如是说。“对我来说，上海是全

球最震撼人心的城市之一。这里每天都在以全新的速度发展”，他接着说，“谁想要了解中国，只要通过上海这座经济和文化中心，就一定能够了解到中国的传统与脉动。这也使我们的设计团队获益良多。”

全球创意设计咨询公司 (DesignworksUSA) 是宝马集团宝马集团的子公司，并且是运输和生产设计，以及战略设计咨询领域全球重要的创新咨询企业。这家享有盛誉的设计研究机构于 1995 年由 宝马集团收购，并作为 BMW、BMW i、MINI 和 Rolls-Royce 汽车品牌设计研究机构的重要引擎和“智库”。它通过汽车行业内外大量的国际客户项目，掌握了全球各个行业的未来前景。

ConnectedDrive Lab : 源自中国用于中国的解决方案

除了慕尼黑和加利福尼亚山景城以外，宝马集团还在上海成立了又一家“ConnectedDrive 服务”全球研发中心。在建立 DesignworksUSA 研究机构的同一个大楼内，专为中国客户成立的全新 ConnectedDrive Lab 针对舒适性、安全性和娱乐性，研发各种面向未来的联网功能。2012 年特种装备应用程序领域的最新研发成果已经投放中国市场。凭借这些应用程序，在 BMW 和 MINI 品牌的汽车内均能访问社交网络，例如：新浪微博和开心网，或使用中文流行音乐在线服务，例如：豆瓣 FM 或百度音乐。这种应用程序方案采用面向未来的灵活性平台，能够将最新功能无缝集成到现有 BMW 互联驾驶系统中，例如：MINI Connected。与此同时，频繁的研发周期和快捷的应用商店 (AppStores) 路径，客户将受益良多。

除此以外，更多的软件和电子功能创新也在中国研发。在娱乐和导航方面，以及创新的驾驶员辅助系统，例如：交通标志识别，这些专门针对亚洲用户的体验方案由当地中国跨文化团队领衔设计。除此以外，战略举措还包括专门针对亚洲市场设计研发的开源娱乐平台。

这些研发人员与 宝马集团位于慕尼黑的研发中心紧密合作。“中国这里年轻的多学科团队已经成为全球研发网络的一部分，这非常令人振奋”，中国 宝马集团 ConnectedDrive Lab 总经理 Alexis Trolin 这样说。作为百万大都会的上海，在创新和趋势方面具有非常重要的世界地位。这里指导性地推动着设计、移动汽车以及重要的未来科技。我们这个团队具有 28 位积极热情、高水平的研发人员、用户界面方案设计师和软件专家组成，团队成立后不久，就

已经将许多最新的创新功能推入市场：这里中国工程师将专为中国客户研发解决方案。”

Technology Office : 中国发展趋势

凭借新建的中国 Technology Office，宝马集团在地球上人口最多的国家中，进一步拓展了已经构建的国际研发网络和创新工厂。在上海新成立的研发中心与宝马集团在北京和沈阳的大型研发中心一样，充分考虑中国市场的特殊情况。

“我们团队的核心目标是，将中国的新趋势和新技术，无论是汽车领域还是非汽车领域，检验其在 BMW 产品中的适用性，并以最快的速度提供车载使用”，宝马集团中国技术中心主管范姜西先生宝马集团(Carsten Isert) 解释称。根据“城市化”和“都市化”趋势，研究革命性的移动汽车和服务，已经成为这个团队工作的重要组成部分。

凭借紧密的交流、迅速的决策以及对创新的敏感性，这个由八位员工组成的动力团队表现出色。准确地说就是，辨别趋势并进行原型检验。如果创新确实可用，那么原型将进入预研发或系列研发的产品研发流程。

美国（加利福尼亚山景城）和日本（东京）的 Technology Offices 这些年来一直是宝马集团建立的国际研发网络的重要组成部分。他们在设计个性化可持续顶级移动汽车以及和相应的服务方面做出了巨大贡献。宝马集团的中国 Technology Office 身处大量创新企业和众多顶级大学的上海都市环境，成为创新工作理想的前提条件。与整个中国外部合作伙伴紧密联网，已经成为日常研发工作的重要组成部分，以便在早期阶段及时发现并重视中国境内的创新领域。