



BMW M  
Official Car of  
MotoGP™



¿Te gusta conducir?

# BMW M – COCHE OFICIAL DE MotoGP™.

GUÍA PARA LOS MEDIOS 2013.



Thomas Schemera, Director de Ventas y Marketing de BMW M GmbH.

## PRÓLOGO. THOMAS SCHEMERA, DIRECTOR DE VENTAS Y MARKETING DE BMW M GMBH.

La edición 2013 del Campeonato del Mundo de MotoGP™ es una ocasión muy especial para BMW, ya que se trata de la 15ª temporada en la que un modelo de la serie BMW M vuelve a ser "Coche Oficial de MotoGP". Desde 1999, la letra "M" se ha convertido en un símbolo inequívoco de eficiencia y seguridad en las pruebas internacionales del mundial de motociclismo. En BMW, nos sentimos extremadamente orgullosos por la larga y estrecha colaboración que hemos conseguido establecer con Dorna Sports, empresa organizadora de la MotoGP. Sin duda, se trata de una

alianza que beneficia a ambos socios. Por una parte, Dorna Sports puede confiar sin reservas en la fiabilidad de BMW M GmbH, gracias a nuestra amplísima experiencia técnica y a las constantes iniciativas innovadoras que garantizan una mayor seguridad en la categoría reina del motociclismo.

A cambio, el entorno de MotoGP nos ofrece una plataforma perfecta para la presentación de nuestra marca y de una extensa gama de vehículos BMW M a un público internacional de aficionados al mundo del motor. Asimismo, como fabricantes de vehículos exclusivos de alto rendimiento, se nos permite el acceso a un segmento objetivo que comparte nuestra pasión por las carreras, la innovación, la tecnología y las altas prestaciones. En cualquier lugar del mundo donde la MotoGP levanta pasiones, allí se encuentra también la potente letra "M". La flota de Coches Oficiales y de Seguridad se compone de los últimos modelos BMW M modificados específicamente para su participación en MotoGP. A fin de poder liderar una alineación de motos de competición de alto rendimiento en todo tipo de condiciones, el Safety Car debe contar con unas prestaciones sobresalientes, un chasis perfecto, un sistema de frenado revolucionario y una tecnología de vanguardia. Y eso es precisamente lo que distingue a los BMW M, no únicamente dentro del circuito, sino también fuera de él.

Durante los últimos 15 años hemos aumentado progresivamente la colaboración con Dorna Sports y nuestro compromiso

con la MotoGP. Actualmente, la flota BMW M constituye solo una parte, aunque muy importante, de esta asociación. Otro ejemplo es el BMW M Award, otorgado al mejor resultado en clasificación de la categoría reina del motociclismo, que viene celebrándose desde hace una década. Por otra parte, el BMW M MotoGP Experience nos permite ofrecer una visión privilegiada de lo que ocurre entre bastidores en el Campeonato del Mundo de Motociclismo. En el BMW M Motorhome presentamos la última gama de modelos de BMW M GmbH y del Grupo BMW, aparte de ser este un punto de contacto clave entre clientes actuales y futuros. Desde la pasada temporada, el asesor de seguridad de Dorna en MotoGP y anterior campeón del mundo, Loris Capirossi, es uno de nuestros expertos BMW M en MotoGP. Por último, existe toda una serie de eventos internacionales que completan nuestro compromiso con la MotoGP.

Por todo ello, nos complace darle la bienvenida al mundo BMW M. Esta Guía para los Medios contiene información esencial sobre la gama de productos disponibles de BMW M GmbH y, al mismo tiempo, incluye los distintos aspectos de nuestra participación en MotoGP. ¡Disfrute de una apasionante temporada 2013!

Un cordial saludo,

Thomas Schemera



## BMW M – Coche Oficial de MotoGP

### BMW M en MotoGP

La categoría reina de las dos ruedas

### BMW M –

la letra más poderosa del mundo.

Más información sobre  
nuestro compromiso.

Una historia de éxito –  
en todo el mundo.

## LA PLATAFORMA IDEAL – BMW M EN MotoGP

El espectacular Campeonato del Mundo de Motociclismo y el fabricante de exclusivos automóviles de alto rendimiento, MotoGP y BMW M GmbH respectivamente, han logrado complementarse a la perfección. Ambos socios comparten valores comunes, como el desarrollo tecnológico, el liderazgo en la innovación, la calidad excepcional y el compromiso internacional. En MotoGP, las motocicletas alcanzan velocidades punta que superan los 340 km/h. Para Dorna Sports, empresa organizadora del Mundial de MotoGP, la máxima prioridad es garantizar la seguridad de los pilotos. Y en este aspecto, los Safety Car cumplen un papel fundamental. BMW M GmbH proporciona vehículos de alto rendimiento que satis-

facen las exigencias impuestas por los circuitos de carreras. La cooperación entre estos dos socios acaba de iniciar su 15ª temporada y todo indica que continuará en el futuro.

“La renovación del contrato con BMW M demuestra el éxito de esta colaboración con MotoGP”, afirma Carmelo Ezpeleta, CEO de Dorna Sports. “Me siento sumamente complacido de que una marca de referencia internacional, como BMW M, que comparte con el Campeonato del Mundo de MotoGP su pasión por el rendimiento óptimo, la máxima calidad y la emoción intensa, continúe siendo una parte integral de la temporada 2013. Los vehículos BMW M han prestado un servicio inmejorable



a MotoGP al contribuir a la seguridad y calidad de esta disciplina deportiva. Por esta razón, estoy encantado de que en Dorna Sports hayamos vuelto a depositar nuestra confianza en sus vehículos y servicios una vez más.”

MotoGP ofrece la plataforma ideal desde la que BMW M GmbH presenta sus distintas áreas de negocio a una audiencia internacional. El Campeonato del Mundo celebra sus Grandes Premios en un total de 13 países y cuatro continentes. Las carreras se retransmiten en directo por televisión y gozan de unas elevadas cifras de audiencia. Como promedio, más de 100.000 espectadores acuden a cada uno de los circuitos para seguir el espectáculo en directo. La participación de BMW M GmbH va mucho más allá únicamente de la cesión de sus últimos modelos en los circuitos como Coches de Seguridad. Además de las habituales actividades de marketing (ventas VIP), el compromiso de la marca incluye presenta-

ciones de productos en el paddock y en las zonas públicas, incentivos exclusivos y eventos dirigidos a sus clientes.

“MotoGP nos brinda el escenario de más alto nivel en el mundo del motociclismo para introducir la marca BMW M, además de ofrecer y comercializar nuestros productos,” declara Thomas Schemera, Director de Ventas y Marketing de BMW M GmbH. “En este entorno, conseguimos llegar a nuestro público objetivo directamente en el circuito y a través de las retransmisiones internacionales por televisión. Por otra parte, también contactamos con clientes actuales y potenciales a través de las numerosas actividades organizadas en cada evento. La colaboración con Dorna Sports es una situación en la que ambos socios salimos ganando, puesto que nuestro compromiso también contribuye a promocionar la MotoGP entre los entusiastas de los productos BMW M.”

## MotoGP – LA CATEGORÍA REINA DE LAS DOS RUEDAS.

Actuaciones formidables, enfrentamientos épicos y emoción a raudales en las tres categorías: el Campeonato del Mundo de MotoGP es sin duda la división máxima del motociclismo internacional. Por esta competición han pasado los mejores pilotos sobre dos ruedas de los últimos sesenta años. En 1949, la FIM (Federación Internacional de Motociclismo) celebró la primera edición del Campeonato del Mundo. Actualmente, los derechos de explotación comercial pertenecen a la empresa organizadora Dorna Sports, mientras que la FIM se encarga de la dirección general en materia deportiva. El reglamento lo establece Dorna, junto con la FIM, la IRTA (Asociación de equipos, pilotos y empresas de servicios) y la MSMA (Asociación de fabricantes de motos de competición). A diferencia de los campeonatos de Superbike, en los que participan versiones de competición de modelos de producción, los protagonistas de los Grandes Premios del Campeonato del Mundo son prototipos exclusivos.

La MotoGP constituye, por tanto, la élite del motociclismo internacional. En 2002, sustituyó al Campeonato del Mundo de 500 cc como categoría máxima. La capacidad actual del motor en MotoGP está limitada a 1.000 cc y cuatro cilindros. En esta serie, las motocicletas pueden alcanzar velocidades máximas

que superan los 340 km/h. Desde la temporada 2012, a las formaciones que participan con prototipos de motos de competición se les han unido en la parrilla de salida los denominados equipos CRT (Claiming Rule Teams). Se trata de escuderías que han desarrollado el chasis de sus motos de forma independiente y compiten con motores de Superbike modificados.

A la MotoGP le sigue la siguiente categoría, Moto2. En 2010, esta serie sustituyó al Campeonato del Mundo de 250 cc, que se venía disputando desde 1949. En Moto2 también se utilizan prototipos de distintos fabricantes, aunque impulsados por motores Honda idénticos que, en este caso, tienen una capacidad de 600 cc y cuatro cilindros. La última categoría es Moto3, que se introdujo en el formato actual durante la pasada temporada. Se trata de la sucesora del Campeonato del Mundo de 125 cc. En Moto3 se utilizan únicamente prototipos, aunque la estricta normativa limita los costes de estos modelos de competición. Los motores son de cuatro tiempos, con 250 cc y un cilindro.

El Campeonato del Mundo de MotoGP cuenta con una inmensa cantidad de seguidores en todo el mundo. La temporada 2013 tendrá una duración de ocho meses y constará

de un total de 18 carreras en Europa, Asia, EE. UU. y Australia. El espectáculo generado por el público asistente es verdaderamente apasionante en muchos de los Grandes Premios y existen algunas citas clásicas como Brno (República Checa), Jerez (España) y Sachsenring (Alemania), que suelen atraer a unos 200.000 aficionados por prueba.





**BMW M – Coche Oficial de MotoGP**

**BMW M en MotoGP**

La categoría reina de las dos ruedas

**BMW M –**

la letra más poderosa del mundo.

**Más información sobre  
nuestro compromiso.**

**Una historia de éxito –  
en todo el mundo.**



## BMW M – M DE MOTORSPORT. TECNOLOGÍA DE COMPETICIÓN EN LA CIUDAD.

La empresa BMW M GmbH se fundó en 1972 con el nombre de BMW Motorsport GmbH y es una filial en propiedad absoluta de BMW AG. Actualmente, constituye la sociedad dominante de los grupos empresariales BMW M Automobiles and BMW M Performance Automobiles, BMW M equipment and packages, BMW Individual, BMW Group Driving Experience, además de los vehículos de seguridad, emergencia y de uso especial.

BMW M GmbH desarrolla y comercializa automóviles de altas prestaciones con el objetivo de transmitir la sensación de las carreras a los modelos de calle. La tecnología M de

diseño exclusivo combina las mejores características de funcionamiento con la genética de competición. Las unidades motrices M, de marca “M Power”, integran un gran número de soluciones personalizadas e innovadoras. Todo esto hace posible que los motores de la firma generen el máximo rendimiento, sin renunciar al mayor grado de eficiencia. En cuanto al chasis, su diseño liviano garantiza un centro de gravedad bajo, mientras que sistemas como Electronic Damper Control, Dynamic Performance Control y M Dynamic Mode aseguran una conducción perfecta, incluso en las condiciones más extremas. La excepcional calidad de los prototipos queda certificada

gracias a una serie de componentes de altas prestaciones, además de un diseño exterior que conjuga magistralmente la estética y la aerodinámica. Todos los vehículos BMW M se someten a pruebas rigurosas en el circuito de Nürburgring-Nordschleife, uno de los más exigentes en el mundo de la competición.

BMW M GmbH también ofrece un conjunto de paquetes y equipamiento M para sus modelos BMW de producción. Los clientes que deseen personalizar de manera específica el color de la pintura exterior o el interior de sus modelos BMW pueden encontrar una variedad exclusiva de pinturas, materiales y diseños de alta gama en BMW Individual.

El BMW Driving Experience es una plataforma mediante la cual BMW M GmbH organiza programas de conducción adaptados a cualquier estilo, que incluyen cursos de formación en seguridad básica impartidos

en distintos lugares, o jornadas prácticas en circuitos internacionales de renombre, como Nürburgring-Nordschleife, Spa-Francorchamps o Mugello. Por otra parte, se organizan clases de conducción sobre hielo y nieve, o experiencias de varios días al volante en Namibia.

BMW M GmbH también ofrece soluciones adaptadas para “vehículos de seguridad, emergencia y de uso especial”. La aplicación de las últimas tecnologías ha convertido a los automóviles BMW en perfectos habitáculos sobre ruedas. El programa de asistencia a la conducción permite introducir una amplia serie de modificaciones a medida para pasajeros y conductores con discapacidades físicas. Los modelos BMW siguen cautivando a los cuerpos de policía, de bomberos y de rescate en todo el mundo, debido a su espectacular combinación de seguridad, tecnología, calidad óptima y fiabilidad.





## BMW M – COMPROMISO CON LA TRADICIÓN. MÁS DE 40 AÑOS GARANTIZANDO UN ALTO RENDIMIENTO.

Desde su fundación en 1972, BMW Motorsport GmbH ha conseguido integrar todas las actividades de BMW relacionadas con el automovilismo en una nueva compañía. La persona al cargo del primer equipo de 35 especialistas fue Jochen Neerpasch, quien logró reunir a un grupo de pilotos de carreras que iban a marcar la trayectoria de éxito de BMW Motorsport en las siguientes décadas. Entre ellos, se encuentran Chris Amon, Toine Hezemans, Hans-Joachim Stuck y Dieter Quester. Björn Waldegaard y Achim Warmbold, por citar dos ejemplos, pasaron al mundo del rally de competición.

El primer coche ganador de la incipiente compañía de automóviles fue el BMW 3.0 CSL, con el que BMW se impuso en el Campeonato de Europa de Turismos y en las 24 Horas de Le Mans (categoría de turismos) en su primera participación. El BMW 3.0 CSL se convirtió en el turismo de mayor éxito de la década de 1970. Asimismo, durante este periodo, los motores BMW de Fórmula 2 continuaron su trayectoria ascendente: la unidad de 2 litros y cuatro válvulas dominó en su clase y, por otra parte, pilotos como Marc Surer o Bruno Giacomelli obtuvieron numerosas victorias con BMW Power. BMW Motorsport GmbH

organizó sus primeros cursos de formación de pilotos durante ese mismo decenio y comenzó a utilizar tecnología de competición en sus vehículos de producción.

A partir de 1978, el primero de los deportivos desarrollado de manera independiente por BMW Motorsport GmbH, el legendario BMW M1, conquistó las carreteras y los circuitos de todo el mundo. Ya en 1981, el número de unidades de la versión de producción de este prototipo alcanzaba las 399. En el entorno automovilístico, su utilización se limitaba principalmente a la Procar Series, fundada por Jochen Neerpasch, Bernie Ecclestone y Max Mosley. Esta popular competición compartió cartel con las carreras de Fórmula Uno disputadas en Europa en 1979 y 1980. El BMW M1 también obtuvo victorias en la clase GTO del Campeonato IMSA en los EE. UU., así como en el DRM alemán.

El siguiente hito se alcanzó en 1980, cuando el especialista en motores, Paul Rosche, comenzó a desarrollar junto con su equipo la primera unidad turbo de BMW para la Fórmula Uno. El nuevo motor fue utilizado por primera vez en 1982, y un año más tarde, Nelson Piquet se coronaba Campeón del Mundo de Fórmula Uno al volante de un Brabham BMW. Ese mismo año, BMW Motorsport GmbH, en plena expansión, se convertía en una empresa de desarrollo de altas prestaciones con un total de 380 empleados. Desde entonces, la gama de vehículos BMW M ha seguido creciendo: entre ellos, se incluyen el BMW M5,

cuyos modelos de primera generación se lanzaron en 1984, o el BMW M6, presentado por primera vez en público en el año 2005.

Otro prototipo legendario que vio la luz en 1985 fue el BMW M3. Con dos puertas y un diseño compacto, representó el primer trabajo conjunto de las divisiones de producción y automovilismo deportivo. La versión de calle fue concebida desde el principio con genes de competición. Dentro de los circuitos, el BMW M3 dominó el Campeonato de Europa de Turismos, el DTM y otras series internacionales. Sin lugar a dudas, se trata del turismo de mayor éxito de la historia. La versión de calle del BMW M3 también se convirtió en un modelo extremadamente popular.



La empresa ha experimentado un crecimiento continuo desde 1972, año en que se fundó la sociedad limitada, al incorporar paulatinamente cada vez más áreas de negocio que van más allá del automovilismo de competición. Este fue precisamente el motivo por el que en 1993 el término "Motorsport" fue sustituido por la legendaria letra M y la compañía pasó a llamarse BMW M GmbH.



#### BMW M – Coche Oficial de MotoGP

#### BMW M en MotoGP

La categoría reina de las dos ruedas

#### BMW M –

la letra más poderosa del mundo.

Más información sobre  
nuestro compromiso.

Una historia de éxito –  
en todo el mundo.



## GUARANTEED SAFETY, COURTESY OF M POWER – THE 2013 SAFETY CAR FLEET.

El conjunto de vehículos oficiales de MotoGP para la temporada 2013 se compone de cinco unidades BMW M y BMW M Performance. La escuadra estará encabezada por el nuevo BMW M6 Gran Coupé, cuyo lanzamiento internacional se llevó a cabo el pasado mes de enero en el Salón del Automóvil NAIAS Detroit. Unos pocos meses antes, a principios de abril, el último prototipo de BMW hizo su primera aparición pública en un circuito de Catar durante la jornada inaugural de la temporada de MotoGP.

El BMW M6 Gran Coupé es un vehículo de altas prestaciones y máxima calidad que combina un rendimiento excepcional con una estética cautivadora y una elegancia majestuosa. El último modelo de gama superior de BMW M GmbH está impulsado por un motor V8 de altas revoluciones equipado con tecnología M TwinPower Turbo que genera una potencia de 412 kW/560 CV. Esta enorme capacidad permite al BMW M6 Gran Coupé acelerar de 0 a 100 km/h en tan solo 4,2 segundos. El rendimiento del motor, la tecnología del chasis, las propiedades aerodinámicas y la estabili-

dad optimizada del vehículo, mediante componentes como el techo de plástico reforzado con fibra de carbono, responden a la clase de precisión que cabe esperar en los modelos de la serie M. Además, el BMW M6 Gran Coupé no solo ofrece un nuevo concepto de lujo en un vehículo M, sino que al mismo tiempo aprovecha al máximo el potencial de conducción dinámica de la serie BMW 6.

Como el resto de Safety Cars, los ingenieros de la fábrica BMW M han adaptado la versión del BMW M6 Gran Coupé para su uso específico como coche de seguridad en el circuito al frente de la alineación de motocicletas. El BMW M6 Gran Coupé ha incorporado al modelo del Safety Car algunas características, como el techo con “bloqueo motorsport”, el faldón delantero diseñado específicamente en la factoría BMW M, los componentes BMW M Performance Parts del alerón trasero, el sistema de escape Akrapovic, los faros LED del faldón delantero y las luces LED del techo, además de todos los componentes en negro, como la parrilla de barras dobles típica de los modelos BMW M, las llantas BMW M de 20 pulgadas y radios dobles, las rejillas laterales de ventilación, las manillas de las puertas y las cubiertas de los retrovisores.

También se utilizarán como coches de seguridad los modelos BMW M6 Coupé y BMW M5. Estos dos vehículos están igualmente impulsados por un motor V8 equipado con tecnología M TwinPower Turbo que genera una potencia de 560 CV. El director

de seguridad saldrá a la pista al volante de un BMW M3 Coupé modificado con un motor V8 de 309 kW/420 CV, mientras que otros dos modelos BMW M550d xDrive Touring se utilizarán como coches médicos impulsados por un motor diésel de seis cilindros en línea, con tecnología M Performance TwinPower Turbo y una potencia de 280 kW/381 CV. Los coches médicos también están dotados del sistema inteligente de tracción total BMW xDrive que garantiza la mayor seguridad en cualquier condición. Las motos de seguridad BMW completarán la flota de vehículos oficiales. Esta temporada, la protagonista será la nueva BMW HP4, la última superdeportiva de 1.000 cc de BMW Motorrad. Si desea más información sobre la flota de Safety Cars 2013, visite [www.bmw-m-safetycar.com](http://www.bmw-m-safetycar.com).



## THE BMW M MOTORHOME – THE CONTACT POINT IN THE PADDOCK.

El BMW M Motorhome es la sede de BMW M GmbH en la zona del paddock, el lugar desde donde se supervisan todas las actividades durante cada fin de semana de Gran Premio. Sin embargo, también constituye un importante punto de contacto para la comunidad de MotoGP. Pilotos, equipos, organizadores y periodistas saben que este es el lugar de encuentro y de asistencia para resolver cualquier cuestión relacionada con BMW M. Durante los distintos fines de semana de carrera, aquí se exhiben los últimos modelos de altas pres-

taciones de BMW M GmbH, así como otros vehículos del Grupo BMW. En la entrada al BMW M Motorhome se encuentra disponible toda la información necesaria sobre cualquier producto BMW.

Asimismo, cualquier pregunta sobre el programa de ventas VIP de BMW AG encuentra respuesta en el BMW M Motorhome. Los folletos informativos disponibles contienen toda la información relevante sobre este exclusivo servicio. El configurador online permite a los

clientes potenciales previsualizar una selección de componentes personalizados en un determinado vehículo de altas prestaciones de la marca. BMW M GmbH también ofrece a sus clientes de MotoGP un conjunto de servicios adicionales en el BMW M Motorhome.

La presencia de BMW M GmbH es sin duda muy destacada en el circuito, y no solo en el paddock, donde se erige el BMW M Motorhome, sino también en la zona pública. En este espacio, los asistentes a una carrera de

MotoGP pueden observar lo último en automóviles y motocicletas BMW AG. Los espacios de exposición de la zona pública también representan una importante plataforma de comercialización para distintas empresas nacionales, puesto que aquí pueden establecer contacto directo con posibles clientes de países organizadores de carreras de MotoGP.





## EXPERTOS DE BMW M EN MotoGP – UN ENORME CAUDAL DE EXPERIENCIA.

El equipo BMW M cuenta con tres leyendas del mundo del motor, sus BMW M MotoGP Experts: el tres veces campeón del mundo Loris Capirossi y los actuales comentaristas de televisión, Alex Hofmann y Edgar Mielke. Capirossi, conocido en todo el mundo por su sobrenombre “Capirex”, puede presumir de una exitosa trayectoria de más de 20 años como piloto profesional del Campeonato del Mundo de Motociclismo. El italiano hizo historia en dos ocasiones consecutivas: primero, como el campeón del mundo más joven y, posteriormente, como el doble campeón mundial más precoz. Durante su carrera, dis-

putó un total de 328 Grandes Premios, más que cualquier otro piloto.

Actualmente, el cargo de Capirossi como experto de BMW M en MotoGP le permite ofrecer una visión única de lo que ocurre entre bastidores en la categoría reina del motociclismo. Por ello, se encarga de acompañar a grupos de invitados durante las visitas a boxes, además de dirigir las sesiones Meet & Greet, que presentan el mundo de la MotoGP en primera persona. Capirossi es también miembro de la Dirección de Carrera de Moto GP y del Comité de Seguridad, por lo que tiene asigna-

das tareas de asesoramiento, modificaciones al reglamento, normativa de competición y homologación de nuevos circuitos. El expiloto italiano está convencido de que los BMW M son la mejor opción de Coche de Seguridad para MotoGP. “A fin de garantizar la máxima fiabilidad, es fundamental que los Safety Cars funcionen a la perfección en condiciones de carrera. BMW M ofrece vehículos dinámicos y de altas prestaciones que satisfacen a la perfección estas exigencias en el circuito,” afirma. “En mi papel de Asesor de Seguridad, tengo que conducir estos vehículos en la pista y hacerlo es una experiencia apasionante.”

Alex Hofmann también cuenta con una larga trayectoria como piloto profesional. En 1998 se proclamó Campeón de Europa y ese mismo año debutó en el Campeonato del Mundo. Más tarde, en 2007, el alemán tuvo que abandonar de manera prematura su carrera a causa de una grave lesión. Sin embargo, actualmente es uno de los rostros habituales en los circuitos como comentarista del canal Sport1 TV. En calidad de Experto de BMW M en MotoGP, Alex ofrece a los aficionados la oportunidad de intercambiar opiniones sobre MotoGP. “¡Me siento muy orgulloso de mi trabajo en BMW M! Nací en la región alemana de Baviera y desde pequeño siempre he sentido una enorme fascinación por los coches y el mundo del motor en general. Creo que no puede haber una mejor combinación,” afirma Hofmann. “MotoGP es una parte muy importante de mi vida, por lo que me entusiasma poder enseñarles a nuestros invitados lo

que ocurre entre bastidores en este deporte tan emocionante.”

Edgar Mielke es “Míster MotoGP” al micrófono. El comentarista de Sport1 se unió al equipo de Expertos BMW M en 2001. Su papel consiste en ayudar a conocer con mayor profundidad el mundo de las retransmisiones televisivas en directo. Su enorme experiencia en materia deportiva lo convierte en el especialista perfecto para las retransmisiones de motociclismo. “BMW ya lleva 15 años como Safety Car. Es increíble cómo pasa el tiempo. En mi opinión, se trata de una colaboración perfecta, por lo que para mí es un gran privilegio introducir a los invitados de BMW M a la MotoGP. Tanto Loris, Alex como yo aprendemos a diario nuevas experiencias que nos ayudan a entender mejor la fascinación que siente el público por la MotoGP,” declara Mielke, para quien la aparición del Safety Car en MotoGP es “siempre todo un acontecimiento”.





## BMW M MotoGP EXPERIENCE – LA CATEGORÍA REINA DEL MOTOCICLISMO EN PRIMERA PERSONA.

El BMW M MotoGP Experience es un programa de incentivos exclusivo, que garantiza una experiencia única en todos los Grandes Premios. Los invitados tienen acceso a la VIP Village, en la que pueden disfrutar de un selecto servicio de catering durante cualquier fin de semana de carrera. Frente a la línea de salida/meta, o delante de la primera curva, suele instalarse una terraza que ofrece las vistas más privilegiadas de todo el circuito. A lo largo del fin de semana, el variado y exclusivo programa de actividades permite a nuestros invitados disfrutar de una experiencia de primera mano en la categoría reina del motociclismo.

Por ejemplo, en todos los Grandes Premios internacionales se organiza una visita guiada por la vía de servicio que transcurre paralela al trazado de carreras. Dependiendo del circuito, el tour puede realizarse a pie, o a bordo de los exclusivos autobuses BMW VIP Village. Por otra parte, el Paddock Walk introduce esta zona a nuestros invitados, mientras que el Pit Walk los conduce hasta el corazón de la MotoGP: el área de boxes. Aquí, pueden admirar muy de cerca la tecnología de los impresionantes prototipos, observar el trabajo de los equipos y sentir el olor a gasolina, todo esto con el tremendo rugido de los motores

de fondo. En este emocionante escenario, es prácticamente imposible no sentir la fascinación por este apasionante deporte.

Pero nuestro programa no termina aquí: los invitados observan el trabajo de los pilotos y los mecánicos antes de la carrera, mientras escuchan las explicaciones de un expiloto que fue tres veces campeón del mundo. El Pit Tour y la visita al Control de Carrera, que se llevan a cabo de la mano del experto de BMW M en MotoGP, Loris Capirossi, son solo dos de las actividades destacadas del BMW M MotoGP Experience. Capirossi es un entusiasta incondicional de las carreras y siempre está dispuesto a compartir con los invitados su opinión sobre lo que ocurre entre bastidores. Durante las sesiones Meet & Greet, también es posible conocer en persona a los pilotos de MotoGP, Moto2 y Moto3. El exclusivo programa incluye asimismo una visita a la cabina de retransmisión de Sport1. Desde allí, los Expertos de BMW M en MotoGP Edgar Mielke y Alex Hofmann demuestran cómo se transmite la trepidante acción de un Gran Premio hasta la comodidad de nuestros hogares.

La vuelta al circuito en el Safety Car oficial BMW M es, sin lugar a dudas, otro de los momentos memorables del fin de semana. A los invitados de BMW se les permite dar una vuelta al trazado antes de que los pilotos participantes se lancen a competir en la pista. Los pilotos oficiales de los Safety Car son Carlos Pratola y Mike Lafuente. Finalmente, el programa BMW M MotoGP Experience culmina

con una sesión fotográfica junto a los Coches y Motos de Seguridad, un recuerdo inolvidable de un fin de semana de Gran Premio.





## BMW M AWARD— LA CULMINACIÓN DE UNA NUEVA TEMPORADA.

BMW M acaba de iniciar su 15ª temporada como “Coche Oficial de MotoGP” en el mismo año en el que el BMW M Award celebra su décimo aniversario. Al final de la temporada, una vez más resonará la consigna “M Power for the top qualifier” (potencia M para el mejor en clasificación) por décima vez consecutiva. En 2003, se concedió el primer BMW Award al piloto de MotoGP con el mejor resultado de la temporada en clasificación. El sistema de puntuación es muy sencillo: al igual que en las carreras, los participantes de cada Gran Premio obtienen puntos de acuerdo con su resultado en clasificación. El piloto que consigue la pole suma 25 puntos, el segundo clasificado

obtiene 20, el tercero 16, y así sucesivamente hasta el 15º, que se adjudica un punto. El BMW M Award se otorga al piloto con mayor número de puntos al final de la temporada y suele consistir en un exclusivo vehículo BMW M personalizado. Actualmente, Valentino Rossi y Casey Stoner ostentan el récord, con tres BMW M Awards cada uno. Al final de la pasada temporada, Jorge Lorenzo sumó su segundo BMW M Award. El primer ganador, en el año 2003, fue Nicky Hayden.

Para celebrar el décimo aniversario, el premio de este año será nada más y nada menos que un BMW M6 Coupé con un acabado en

la exclusiva pintura negra “Frozen Black Metallic”. A juego con este dinámico color, el modelo estará equipado con unas llantas de aleación ligera de 20 pulgadas y radios dobles en negro mate. El diseño de este coupé de altas prestaciones se desarrolló en el túnel de viento. El faldón delantero extremadamente bajo, los faros LED integrados y autoadaptables, junto con la línea deportiva trasera, aprovechan al máximo las leyes de la aerodinámica. La unidad M Power instalada bajo el capó consiste en un motor M TwinPower Turbo de ocho cilindros que genera una impresionante potencia de 560 CV (412 kW). La tecnología innovadora que caracteriza a la serie M, como los frenos carbo-cerámicos, garantizan una conducción perfecta en todo tipo de situaciones.

La elegancia deportiva de esta edición especial también resulta evidente en el interior del vehículo. Entre las numerosas caracte-



rísticas del coche que se entregará al piloto ganador se encuentran los asientos M multifunción para el conductor y el acompañante, la tapicería de cuero “Merino / Sakhir Orange”, el sistema profesional de navegación Professional y la función head-up display, que proyecta la información de pilotaje directamente en el campo de visión del conductor. Las molduras interiores en fibra de carbono completan el carácter competitivo del BMW M6 Coupé.





**BMW M – Coche Oficial de MotoGP**

**BMW M en MotoGP**

La categoría reina de las dos ruedas

**BMW M –**

la letra más poderosa del mundo.

**Más información sobre  
nuestro compromiso.**

**Una historia de éxito –  
en todo el mundo.**



## UNA ALIANZA PERFECTA – 15 AÑOS VELANDO POR LA SEGURIDAD.

1999: año de las celebraciones del milenio y del llamado “efecto 2000”. Los europeos quedan fascinados con un eclipse solar completo y, en política, el Presidente de los EE.UU., Bill Clinton, aparece en todos los titulares de prensa a causa del escándalo Lewinsky. Mientras tanto, en el mundo del motor, el español Alex Crivillé se convierte en Campeón del Mundo de Motociclismo en la categoría de 500cc, mientras que un joven aspirante, el italiano Valentino Rossi, gana el título absoluto en 250cc. Ese mismo año se inicia una exitosa colaboración que todavía continúa en la actualidad: el fabricante de automóviles BMW y Dorna Sports, la empresa titular de los dere-

chos comerciales del Campeonato del Mundo de MotoGP, unen sus fuerzas. Desde 1999, en la categoría reina del motociclismo, los Safety Cars BMW M han sido una parte fundamental de un escenario en el que cada temporada se libran emocionantes batallas por los puntos y la victoria final.

BMW ha introducido de manera continua ideas innovadoras durante los últimos 15 años, y su amplia experiencia también ha permitido un conocimiento mucho más profundo sobre las dinámicas del Campeonato del Mundo de Motociclismo. Al mismo tiempo, MotoGP sigue siendo una plataforma perfecta

para fomentar las relaciones comerciales de la marca fabricante de automóviles, así como sus actividades promocionales y su estrategia de comunicación internacional.

En 2001, el nuevo modelo BMW Z8 fue presentado dentro del contexto de MotoGP. Ese mismo año, se celebró la primera edición de la BMW Motorrad Boxer Cup, rebautizada en 2005 como BMW Motorrad Power Cup. Al final de la temporada 2003, el piloto con el mejor resultado en clasificación recibió por primera vez el BMW Award, actualmente BMW M Award. Diez años después, la lista de pilotos ganadores incluye a Valentino Rossi, Casey Stoner, Jorge Lorenzo y Nicky Hayden.

En 2006, BMW M GmbH se convirtió en “Coche Oficial de MotoGP”. BMW M GmbH ha ido introduciendo de manera sistemática ideas innovadoras a través de una serie de eventos fascinantes: en varias ocasiones, ha logrado reunir a los pilotos de MotoGP y a las tripulaciones y equipos de regatas del BMW ORACLE Racing Team. También ha organizado populares eventos para la prensa y, mediante su flota de automóviles, contribuyó de manera significativa al éxito de la primera carrera nocturna celebrada en Catar en 2008. Durante la temporada 2009, BMW usó la MotoGP como escenario para el lanzamiento exclusivo, antes de su presentación pública, de uno de sus últimos modelos: el Safety Car BMW X6 M.

Desde 2010, el BMW M Motorhome se ha convertido en una parte integrante del paddock en todas las citas europeas del Campeonato del Mundo. En esta zona, el público asistente a MotoGP dispone de toda la información de primera mano sobre los modelos de BMW M GmbH y Grupo BMW. En 2012, BMW M GmbH volvió a reafirmar su compromiso con el mundo del motor. Loris Capirossi, tres veces campeón de mundo y asesor de seguridad de Dorna, también se unió al equipo de Expertos de BMW M en MotoGP la pasada temporada. Asimismo, se introdujo un exclusivo programa de incentivos denominado BMW M MotoGP Experience. La temporada 2013 arrancó con otro acontecimiento destacado: la primera carrera de MotoGP en Catar fue el escenario elegido para la primera aparición en público del nuevo BMW M6 Gran Coupé, que encabeza la flota de este año de Safety Cars en MotoGP.



# CAMPEONATO DEL MUNDO DE MotoGP™.

Fecha:	Carrera:	Circuito:	Ubicación:
7 abril	Gran Premio de Catar	Losail International Circuit	Doha (QAT)
21 abril	Gran Premio de Las Américas	Circuit of the Americas	Austin (USA)
5 mayo	Gran Premio de España	Circuito de Jerez	Jerez de la Frontera (ESP)
19 mayo	Gran Premio de Francia	Bugatti Circuit	Le Mans (FRA)
2 junio	Gran Premio de Italia	Autodromo Internazionale del Mugello	Mugello (ITA)
16 junio	Gran Premio de Catalunya	Circuit de Catalunya	Montmeló (ESP)
29 junio	Gran Premio de Holanda	TT Circuit	Assen (NED)
14 julio	Gran Premio de Alemania	Sachsenring	Oberlungwitz (GER)
21 julio	Gran Premio de Estados Unidos	Laguna Seca Raceway	Laguna Seca (USA)
18 agosto	Gran Premio de Indianápolis	Indianapolis Motor Speedway	Indianápolis (USA)
25 agosto	Gran Premio de la República Checa	Automotodrom Brno	Brno (CZE)
1 septiembre	Gran Premio de Gran Bretaña	Silverstone	Silverstone (GBR)
15 septiembre	Gran Premio de San Marino y de la Riviera de Rimini	Marco Simoncelli Circuit	Misano (ITA)
29 septiembre	Gran Premio de Aragón	Motorland Aragón	Alcañiz (ESP)
13 octubre	Gran Premio de Malasia	Sepang International Circuit	Sepang (MAL)
20 octubre	Gran Premio de Australia	Phillip Island Circuit	Phillip Island (AUS)
27 octubre	Gran Premio de Japón	Twinring Motegi	Motegi (JPN)
10 noviembre	Gran Premio de la Comunitat Valenciana	Circuit Ricardo Tormo	Valencia (ESP)

## SOCIO.



Akrapovič es el fabricante líder de sistemas de escape premium para motocicletas y automóviles de alto rendimiento. Los escapes Akrapovič son mundialmente conocidos por su diseño innovador, su ligereza y resistencia, así como por su sensacional rendimiento y su sonido inconfundible. Los sistemas de escape Akrapovič se encuentran disponibles para una amplia gama de modelos BMW y constituyen toda una revolución en cuanto a prestaciones, potencia y sonido. Los escapes hacen uso de algunos materiales exquisitos en sus componentes, como fibra de carbono o titanio.



Oakley se fundó a principios de la década de 1970 en el entorno del motocross. Desde entonces, nos hemos convertido en la marca de gafas de sol de referencia en las distintas disciplinas del mundo del motor a escala internacional.



Gracias a sus neumáticos vanguardistas de alto rendimiento, Pirelli está considerado líder mundial en el sector premium. El grupo italiano fabricante de neumáticos cuenta con un total de 22 plantas en cinco continentes y sus productos se comercializan con gran éxito en más de 160 países. Pirelli se fundó en 1872 en Milán, lo cual le ha proporcionado una dilatada experiencia de más de 140 años, al tiempo que lo ha convertido en todo un referente en cuanto a innovación tecnológica, calidad de productos y reputación internacional.



La marca RECARO es sinónimo de asientos deportivos ergonómicos para automóviles. Sus productos incorporan los profundos conocimientos y la experiencia de la empresa en su larga trayectoria de más de un siglo. El diseño, la ergonomía y el confort se combinan a la perfección con la innovación, la artesanía y la calidad excepcional. Por todo ello, la firma se ha convertido en un auténtico referente durante décadas: RECARO Automotive Seating fabricó los primeros asientos deportivos adaptables para automóviles, diseñó el asiento más ligero del mundo y ha producido los asientos de competición más modernos con materiales compuestos. Además, RECARO Automotive Seating ha destacado de manera sobresaliente por su extraordinaria pericia y su pasión sin límites por el automovilismo durante más de 40 años. Los pilotos de competición que no están dispuestos a ceder lo más mínimo en cuestiones de seguridad, confort, calidad y diseño ligero, confían plenamente en RECARO.

# SERVICIO.

## BMW GROUP

Benjamin Titz  
Media Relations Manager BMW M GmbH  
BMW Product Communications  
D-80788 Múnich  
Teléfono: +49 (0) 179-743 8088  
Correo electrónico: benjamin.titz@bmw.de

Axel Mittler  
BMW M GmbH Vertrieb und Marketing  
D-85748 Garching-Hochbrück  
Teléfono: +49 (0) 176-1329 2789  
Correo electrónico: axel.mittler@bmw-m.com

Toda la **información** para los medios se encuentra disponible en alemán, inglés y español.

Las solicitudes para modificar la **lista de distribución** deberán ir dirigidas a Benjamin Titz:  
benjamin.titz@bmw.de

Consulte la información más actualizada para los medios, así como los últimos comunicados de prensa del Grupo BMW en el siguiente enlace de **internet**:  
[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

Puede descargarse **imágenes sin derechos de autor** para fines de redacción en:  
[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

**Más información** sobre la participación de BMW M GmbH en MotoGP™ disponible en:  
[www.bmw-m-safetycar.com](http://www.bmw-m-safetycar.com)