

BMW en el 84 Salón Internacional del Automóvil de Ginebra 2014.

Índice.



1. BMW en el 84 Salón Internacional del Automóvil de Ginebra 2014. (Versión resumida)	2
2. BMW en el 84 Salón Internacional del Automóvil de Ginebra 2014. (Versión completa)	
2.1 El BMW Serie 2 Active Tourer: combinación típica de BMW entre dinamismo y espaciosidad funcional. ...	6
2.2 El BMW Serie 4 Gran Coupé: novedosa elegancia y extravagancia en el segmento medio.	10
2.3 El BMW X3: imagen potente y exclusiva, máxima versatilidad.	14
2.4 El BMW Serie 2 Coupé: una nueva dimensión de dinamismo.	17
2.5 La berlina BMW M3 y el cupé BMW M4: motor de innovadora tecnología y utilización consecuente de materiales ligeros.	20
2.6 BMW i presente con dos modelos: movilidad eléctrica con el BMW i3 y el BMW i8.	22
2.7 BMW ConnectedDrive: plena inclusión en la red, más seguridad, más servicios y máxima versatilidad.	29

1. BMW en el 84 Salón Internacional del Automóvil de Ginebra de 2014. (Versión resumida)



BMW está presente en el salón internacional del automóvil de Ginebra del presente año con diversos estrenos mundiales y europeos. Algunos de los nuevos automóviles de la marca crean segmentos completamente nuevos, en concordancia con las preferencias actuales de los clientes. Uno de los estrenos es el nuevo BMW Serie 2 Active Tourer (consumo combinado de combustible: 6,0–4,1 l/100 km; emisiones combinadas de CO₂: 139–109 g/km)*. Se trata de un vehículo completamente nuevo, de espaciosidad funcional, perteneciente al segmento de los coches compactos. Otro estreno es el BMW Serie 4 Gran Coupé (consumo combinado de combustible: 8,1–4,5 l/100 km; emisiones combinadas de CO₂: 189–119 g/km), un nuevo cupé de cuatro puertas correspondiente al segmento medio. A estos estrenos se suma la segunda generación del exitoso BMW X3 (consumo combinado de combustible: 8,3–5,0 l/100 km; emisiones combinadas de CO₂: 193–131 g/km). En Europa se estrenan el nuevo y característico BMW Serie 2 Coupé (consumo combinado de combustible: 8,1–4,2 l/100 km; emisiones combinadas de CO₂: 189–111 g/km) y la nueva berlina BMW M3 (consumo combinado de combustible: 8,8–8,3 l/100 km; emisiones combinadas de CO₂: 204–194 g/km), así como el cupé BMW M4 (consumo combinado de combustible: 8,8–8,3 l/100 km; emisiones combinadas de CO₂: 204–194 g/km). Además, BMW confirma su orientación hacia el futuro con el nuevo BMW i3 (consumo combinado de combustible: 0,0 l/100 km; emisiones combinadas de CO₂: 0 g/km) y el novedoso deportivo BMW i8 (consumo combinado de combustible: 2,1 l/100 km; emisiones combinadas de CO₂: 49 g/km). Asimismo, estos dos modelos demuestran el amplio abanico que abarca la marca BMW i. El BMW i8 se presenta mundialmente como el primer coche de serie en poder estar equipado con un faro de rayos láser. Los nuevos servicios de BMW ConnectedDrive completan la presentación de BMW en el salón del automóvil de Ginebra, que todos los años se organiza a principios del mes de marzo.

* Datos provisionales, aún no confirmados oficialmente. Los valores de consumo probables fueron determinados recurriendo al ciclo de pruebas ECE.

BMW Serie 2 Active Tourer: dinamismo y espaciosidad funcional.

En Ginebra se estrena mundialmente el nuevo BMW Serie 2 Active Tourer. Este modelo representa un nuevo tipo de automóvil en el segmento de los coches compactos; ofrece un alto nivel de confort y un espacio muy versátil, combinados con los valores típicos de la marca BMW, es decir, dinamismo,

refinado estilo y elegancia. Después del cupé, el BMW Serie 2 Active Tourer es el segundo modelo de la nueva serie 2 de BMW, y desde cualquier perspectiva brilla por su imagen deportiva y la armonía de sus proporciones. Gracias a los nuevos motores turbo de tres y cuatro cilindros, a numerosas soluciones de BMW EfficientDynamics y, además, debido a la amplia inclusión en la red a través de BMW ConnectedDrive, las vivencias que se experimentan al volante de este modelo están determinadas por prestaciones deportivas y, a la vez, por una ejemplar eficiencia. Para que el BMW Serie 2 Active Tourer cumpla las exigencias que en relación con versatilidad y funcionalidad se plantean frente a un vehículo correspondiente al segmento de los coches compactos, BMW apuesta por un moderno sistema de tracción frontal, capaz de cumplir, además, los criterios de dinamismo que se aplican en el caso de cualquier modelo de la marca.

El BMW Serie 4 Gran Coupé: Un nuevo listón de referencia por su elegancia y extravagancia.

El BMW Serie 4 Gran Coupé también se estrena mundialmente en el salón del automóvil de Ginebra de 2014. BMW amplía de manera consecuente su gama de modelos con el cupé de cuatro puertas del sector más selecto del segmento medio. Después del BMW Serie 4 Coupé (consumo combinado de combustible: 8,4–4,6 l/100 km; emisiones combinadas de CO₂: 197–121 g/km) y el BMW Serie 4 Cabrio (consumo combinado de combustible: 8,4–4,8 l/100 km; emisiones combinadas de CO₂: 195–127 g/km), el Gran Coupé es el tercer modelo de la nueva serie 4. Esta serie de la marca destaca por sus modelos de equilibradas proporciones, de diseño ancho y dinámico y que, por lo tanto, se diferencia claramente de cualquier serie de modelos anterior correspondiente al segmento medio. El BMW Serie 4 Gran Coupé combina las virtudes estéticas de un cupé de dos puertas con la funcionalidad que ofrece un coche de cuatro puertas, de gran espaciosidad y con tapa del maletero que se abre en gran ángulo. Cuando este modelo se lance al mercado, los clientes podrán escoger entre cinco potentes y, a la vez, económicos motores de sedoso funcionamiento. Estos motores abarcan un margen de potencia que empieza por 105 kW/143 CV del BMW 418d Gran Coupé (consumo urbano/interurbano/combinado: 5,4/4,0/4,5 l/100 km; emisiones combinadas de CO₂: 119 g/km) y llega hasta los 225 kW/306 CV del BMW 435i Gran Coupé (consumo urbano/interurbano/combinado: 11,4/6,2/8,1 l/100 km; emisiones combinadas de CO₂: 189 g/km).

BMW X3: imagen potente y exclusiva, máxima utilidad diaria.

Ya en el año 2003, BMW creó el nuevo segmento de los Sport Activity Vehicles (SAV) con el X3. Transcurridos más de diez años y después de más de un millón de unidades vendidas, el BMW X3 ha conseguido imponerse

como sinónimo de dinamismo deportivo, ambiente selecto y robusta agilidad, brillando además por su moderado consumo y bajo valor de emisiones. La segunda generación del exitoso BMW X3, lanzada al mercado en el año 2010, se distingue por ser el vehículo de su segmento con el habitáculo más espacioso, con el maletero más voluminoso y, además, por su incomparable versatilidad. Con el nuevo BMW X3, la marca amplía de manera consecuente su liderazgo en el segmento. Los dos motores diésel de nueva generación, más potentes y de menor consumo, logran acrecentar el dinamismo del vehículo y, a la vez, consiguen reducir las emisiones de gases nocivos. El diseño exterior y el habitáculo del BMW X3 han sido remodelados cuidadosamente, aumentándose el carácter práctico del vehículo mediante diversas soluciones en varios detalles, accediendo a las propuestas hechas por los clientes.

El BMW Serie 2 Coupé: una nueva dimensión de dinamismo.

BMW estrena en Europa una nueva serie de modelos en Ginebra. Se trata del BMW Serie 2 Coupé. El BMW Serie 2 Coupé se diferencia del BMW Serie 1 (consumo combinado de combustible: 8,0–3,8 l/100 km; emisiones combinadas de CO₂: 188–99 g/km) a través de su diseño, así como debido a las dimensiones claramente superiores, la gama de motores de marcado carácter deportivo y, además, por el reglaje de su chasis y el equipamiento de serie más amplio. Con el BMW Serie 2 Coupé se trasladan de manera consecuente elementos característicos de los coupés de BMW al segmento de los coches compactos. Las cualidades dinámicas y la maniobrabilidad también son típicas de BMW, gracias a la sofisticada tecnología del chasis, a la distribución equilibrada (50:50) del peso entre los ejes y, además, por el sistema de tracción trasera.

La berlina BMW M3 y el cupé BMW M4: motor de innovadora tecnología y utilización consecuente de materiales ligeros.

Con la nueva berlina M3 y el nuevo cupé M4 que se estrenan en el salón del automóvil de Ginebra de 2014, BMW presenta una nueva interpretación de sus coches deportivos de altas prestaciones. El motor completamente nuevo de seis cilindros en línea con tecnología M TwinPower Turbo y de altas revoluciones tiene una potencia máxima de 317 kW/431 CV. Su par motor máximo es de 550 Nm, lo que significa que supera el par máximo del modelo antecesor BMW M3 en aproximadamente un 40 por ciento. El consumo y las emisiones son inferiores en aproximadamente 25 por ciento. Tanto la berlina BMW M3 como el BMW M4 Coupé paran el crono en 4,1 segundos (con la caja opcional M de siete marchas y doble embrague) al acelerar de 0 a 100 km/h.

BMW i presente con dos modelos: movilidad eléctrica con el BMW i3 y el BMW i8.

La marca BMW i muestra la amplitud de sus proyectos automovilísticos orientados hacia el futuro presentando al mismo tiempo su primer coche puramente eléctrico fabricado en grandes series y el coche deportivo actualmente más innovador disponible en el mercado. Los dos modelos representan una nueva forma de calidad selecta, definida principalmente a través del criterio de la sostenibilidad. Los motores eléctricos y las baterías de ión-litio de alto voltaje de estos dos coches fueron desarrollados por BMW Group específicamente según las características de cada modelo. Otra característica exclusiva concebida para BMW i consiste en la arquitectura LifeDrive, que incluye un habitáculo de polímero reforzado con fibra de carbono (PRFC) que contribuye esencialmente a la reducción del peso. Los faros opcionales de rayos láser, desarrollados por BMW, son únicos en un coche fabricado en serie. La capacidad lumínica de estos faros es tres veces mayor, el alcance de las luces altas es dos veces mayor y, a pesar de ello, el consumo de energía es extremadamente bajo.

BMW ConnectedDrive: plena inclusión en la red, más seguridad, más servicios y máxima versatilidad.

BMW ConnectedDrive incluye una amplia oferta de servicios de movilidad, única en el mercado. Además, estos servicios ahora también pueden activarse cómodamente durante el viaje. En la tienda BMW ConnectedDrive Store se pueden contratar en cualquier momento servicios online como, por ejemplo, el Concierge Service –el asistente personal disponible las 24 horas del día– gracias a la tarjeta SIM instalada fijamente en el coche. La tarjeta es parte del equipo ConnectedDrive Services, o bien está incluida en la función de llamada de emergencia inteligente. Además, ConnectedDrive incluye una amplia gama de sistemas de asistencia y seguridad. Entre ellos, por ejemplo, la pantalla virtual BMW Head-Up Display de color y brillante resolución. Este equipo de carácter selecto y de múltiples funciones puede adquirirse para modelos de BMW pertenecientes a casi todos los segmentos automovilísticos.

Informaciones más detalladas sobre el consumo oficial de combustible, las emisiones oficiales de CO₂ y sobre el consumo de corriente eléctrica de automóviles nuevos constan en el «Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen» («Manual sobre consumo de combustible, emisiones de CO₂ y consumo de corriente de automóviles nuevos»), disponible en diversos puntos de venta, así como en la sede de DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH; dirección: Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Schramhausen, Alemania) y en su página web (archivo disponible en idioma alemán): <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html> LeitfadenCO₂ (GuíaCO₂) (PDF – 2,7 MB).



2. BMW en el 84 Salón Internacional del Automóvil de Ginebra de 2014. **(Versión completa)**

2.1 El BMW Serie 2 Active Tourer: **combinación típica de BMW entre** **dinamismo y espaciosidad funcional.**

El nuevo BMW Serie 2 Active Tourer (consumo combinado de combustible: 6,0–4,1 l/100 km; emisiones combinadas de CO₂: aprox. 139–109 g/km)* amplía la gama de modelos de la marca BMW, abarcando un nuevo segmento automovilístico. En el sector selecto del segmento de automóviles compactos, el nuevo BMW Serie 2 Active Tourer combina un alto nivel de confort y un espacio muy versátil con los valores típicos de la marca BMW, es decir, dinamismo, refinado estilo y elegancia. Desde cualquier perspectiva destacan su imagen deportiva y sus armoniosas proporciones. Teniendo una longitud de apenas 4.342 milímetros, un ancho de 1.800 milímetros y una altura de 1.555 milímetros, el BMW Serie 2 Active Tourer conjuga dimensiones compactas con una gran espaciosidad, por lo que es el coche ideal para superar los retos cada vez más complicados que plantea la movilidad en el tráfico urbano.

Gracias a los nuevos motores turbo de tres y cuatro cilindros, a numerosas soluciones de BMW EfficientDynamics y, además, debido a la amplia inclusión en la red a través de BMW ConnectedDrive, las vivencias que se experimentan al volante de este modelo están determinadas por prestaciones deportivas y, a la vez, por una ejemplar eficiencia.

* Datos provisionales, aún no confirmados oficialmente. Los valores de consumo probables fueron determinados recurriendo al ciclo de pruebas ECE.

Combinación típica de BMW entre dinamismo y espaciosidad funcional.

En el sector más selecto del segmento de los automóviles compactos es necesario proponer soluciones especiales para estar a la altura de las exigencias relacionadas con la versatilidad y funcionalidad de los coches. Por lo tanto, en el caso del BMW Serie 2 Active Tourer la marca opta por un moderno sistema de tracción delantera que, sin embargo, es capaz de satisfacer las expectativas que se tienen en relación con el comportamiento dinámico de un modelo de la marca BMW. La gran distancia entre ejes de 2.670 milímetros y la línea del techo algo más elevada, redundan en este modelo en un aprovechamiento óptimo del habitáculo, por lo que sus ocupantes disfrutan de una inusual sensación de espaciosidad. En comparación con la berlina, el conductor y su acompañante disponen de asientos mucho más elevados. Por lo tanto, su visibilidad panorámica es excelente y, además, acceden más fácilmente al interior del coche. La

versatilidad y el óptimo aprovechamiento del espacio disponible también se manifiestan a través de los numerosos vanos portaobjetos del respaldo plegable opcional del asiento del acompañante. El habitáculo irradia ligereza y tiene un aspecto espacioso. Todas las superficies tienen una orientación horizontal con segmentos que ópticamente forman capas individuales superpuestas. Opcionalmente es posible adquirir un techo panorámico, con el que el habitáculo es más luminoso.

También en el BMW Serie 2 Active Tourer se aprecia la identidad de la marca, acuñada por el dinamismo que la distingue. Así lo confirman no solamente la parrilla ovoide doble ligeramente inclinada hacia adelante, típica de BMW, sino también los característicos faros dobles. Entre los rasgos más resaltantes cabe destacar el mínimo voladizo en la parte delantera, poco típico para coches de tracción delantera pero, a la vez, un rasgo de diseño característico de BMW, así como el corto voladizo también en la parte trasera y, además, la gran distancia entre ejes, el ángulo Hofmeister de las ventanas laterales posteriores en la zona inferior de los montantes C, y el diseño en forma de L de los pilotos posteriores. El nítido rasgo de las líneas y el llamativo pliegue lateral acentúan la forma de los pasos de ruedas y logran que el BMW Serie 2 Active Tourer tenga un aspecto muy dinámico aunque no esté en movimiento. En el interior, los elementos de mando de la radio, del climatizador y del sistema de ventilación están orientados hacia el conductor. Esta también es una solución ergonómica típica de BMW.

Máxima versatilidad y funcionalidad.

El maletero de volumen variable entre 468 y 1.510 litros y el respaldo de serie de los asientos posteriores que puede abatirse en relación de 40:20:40, son expresión de la gran utilidad diaria de este nuevo modelo. Además, el maletero puede aprovecharse de diversas maneras, pues la banqueta de los asientos posteriores puede desplazarse horizontalmente. Por lo tanto, es posible agrandar el volumen del maletero o aumentar el espacio disponible a la altura de las rodillas, según sea necesario. Otro detalle ingenioso es el piso plegable del maletero, debajo del que se encuentra un práctico vano que se puede aprovechar de varias maneras. El respaldo de inclinación regulable de los tres asientos traseros permite aumentar el nivel de confort, o bien, ampliar el espacio disponible en el maletero, según sea oportuno. El gran portón del maletero, muy ancho y con amplio ángulo de apertura, permite acceder muy cómodamente al compartimiento de carga. El portón se abre o cierra automáticamente, simplemente pulsando un botón. O también puede accionarse de manera más cómoda, realizando un movimiento debajo del paragolpes posterior, aprovechando la función Smart Opener.

Motores de última generación, con tres o cuatro cilindros.

Cuando se lance al mercado el nuevo BMW Serie 2 Active Tourer, se ofrecerá con potentes y ligeros motores de tres y cuatro cilindros de bajo consumo, pertenecientes a una nueva generación de propulsores. Conviencen por su diseño compacto, están montados transversalmente, cuentan con la tecnología BMW TwinPower Turbo y cumplen la norma de gases de escape UE6.

Un BMW con tracción delantera.

El nuevo BMW Serie 2 Active Tourer, al igual que todos los modelos de BMW, se distingue por su excelente comportamiento dinámico y por deparar un gran placer a quien lo conduce. El nuevo chasis con eje delantero de articulación única y montantes telescópicos y eje posterior de brazos múltiples logra combinar un comportamiento ágil y preciso con un máximo nivel de estabilidad y confort. El sofisticado y preciso reglaje del eje motriz delantero del nuevo BMW Serie 2 Active Tourer convence por su óptima precisión y, además, por mantener siempre informado al conductor sobre el funcionamiento de la dirección. La dirección electromecánica y la configuración de las funciones del sistema consiguen que el conductor tenga una sensación precisa a los mandos de su coche, sin interferencias provocadas por las fuerzas del conjunto propulsor.

El uso inteligente de aceros de estructura multifásica altamente resistentes y de máxima resistencia contribuye de manera decisiva a la seguridad del BMW Serie 2 Active Tourer y, además, incide favorablemente en el peso del coche. El uso de materiales ligeros contribuye decisivamente al comportamiento extraordinariamente dinámico del vehículo y, por otro lado, es parte de la tecnología BMW EfficientDynamics que, entre otros, incluye la función Auto Start Stop, el sistema de recuperación de energía de frenado, el indicador del momento ideal para cambiar de marchas, la activación de los grupos secundarios únicamente cuando es necesario, así como las cortinas de aire «air curtains» que constan de dos entradas de aire verticales en las partes laterales del paragolpes delantero, para guiar el flujo de aire a lo largo de las ruedas delanteras sin que se produzcan turbulencias.

Kit deportivo M para una imagen de máximo aplomo.

A la versión básica se le pueden agregar dos líneas de equipamiento para personalizar el interior y el exterior del coche. La Sport Line acentúa el carácter dinámico, mientras que la Luxury Line realza su elegancia y exclusividad. El kit deportivo M, que estará disponible a partir del mes de noviembre, ofrece más posibilidades de personalización. Con el kit aerodinámico M, el chasis deportivo M, las llantas M de 17 o 18 pulgadas, así como el volante M forrado de piel y los asientos deportivos con tapicería específica, se acentúa óptimamente el aplomo del BMW Serie 2 Active Tourer, tanto en su exterior

como en su habitáculo. A finales del otoño se ampliará la gama con modelos equipados con el sistema de tracción total inteligente xDrive.

La amplia inclusión en la red aumenta la seguridad y el confort.

Los sistemas de asistencia ofrecidos a través de BMW ConnectedDrive y, además, las soluciones de información y entretenimiento, logran aumentar la seguridad y el nivel de confort del BMW Serie 2 Active Tourer. Por ejemplo, el asistente de conducción en retenciones de tráfico y el sistema de regulación de la velocidad con función «Stop and Go» recurren a una cámara que ofrece las imágenes necesarias en 2D. Estos sistemas asisten al conductor al acelerar y frenar (guiado longitudinal), pero también al dirigir el coche (guiado transversal como función del asistente de guiado en retenciones de tráfico), lo que significa que no es necesario que ejecute tareas molestas y monótonas si conduce en interminables filas de automóviles en autopistas o en el denso tráfico en una ciudad. BMW ConnectedDrive Services & Apps permite utilizar aplicaciones de smartphones en el automóvil, o también contratar innovadores servicios como el de conserjería o el de la información sobre el tráfico en tiempo real RTTI. Estos servicios también se pueden contratar posteriormente y durante un tiempo limitado.

El BMW Serie 2 Active Tourer es el primer modelo del sector selecto del segmento de los coches compactos que puede estar equipado con una pantalla virtual tipo Head-Up Display. Este sistema proyecta una imagen a todo color justo en el campo visual del conductor, ofreciéndole informaciones relevantes para la conducción. La proyección no se realiza sobre el parabrisas, sino sobre una placa transparente escamoteable que se encuentra entre el volante y el parabrisas. De este modo, el conductor recibe todas las informaciones importantes sin tener que apartar la vista del tráfico.

2.2 El BMW Serie 4 Gran Coupé: novedosa elegancia y extravagancia en el segmento medio.



El BMW Serie 4 Gran Coupé (consumo combinado de combustible: 8,1–4,5 l/100 km; emisiones combinadas de CO₂: 189–119 g/km) es el primer cupé de la marca de cuatro puertas, correspondiente al segmento automovilístico medio más selecto. De esta manera, BMW sigue aplicando de manera consecuente su estrategia de ampliación de la gama de modelos. Después del BMW Serie 4 Coupé (consumo combinado de combustible: 8,4–4,6 l/100 km; emisiones combinadas de CO₂: 197–121 g/km) y el BMW Serie 4 Cabrio (consumo combinado de combustible: 8,4–4,8 l/100 km; emisiones combinadas de CO₂: 195–127 g/km), el Gran Coupé es el tercer modelo de la nueva serie 4. Esta serie de la marca destaca por sus modelos de equilibradas proporciones, de diseño ancho y dinámico y que, por lo tanto, se diferencia claramente de cualquier serie de modelos anterior correspondiente al segmento medio. El BMW Serie 4 Gran Coupé combina las virtudes estéticas de un cupé de dos puertas con la funcionalidad que ofrece un coche de cuatro puertas, de gran espaciosidad y con tapa del maletero que se abre en gran ángulo.

Perfecta armonía y mayor aplomo en el segmento automovilístico medio.

El BMW Serie 4 Gran Coupé tiene exactamente las mismas medidas que el cupé de dos puertas: longitud de 4.648 milímetros, ancho de 1.825 milímetros y distancia entre ejes de 2.810 milímetros. La parte delantera de los dos modelos es idéntica, destacándose diversos rasgos típicos de la marca. Entre ellos, la parrilla ovoide doble, los faros dobles redondos y la gran entrada de aire en el faldón delantero. Sin embargo, el techo del BMW Serie 4 Gran Coupé es doce milímetros más alto, marcando una línea 112 milímetros más larga, que desciende suavemente en la zaga. El BMW Serie 4 Gran Coupé brilla por el perfecto equilibrio de su diseño, gracias a diversos rasgos típicos de la marca, tales como los cortos voladizos, el alargado capó y el habitáculo desplazado hacia atrás, pero adicionalmente se distingue por su mayor aplomo.

La línea prolongada del techo subraya la elegancia y extravagancia del BMW Serie 4 Gran Coupé, estableciendo un nuevo hito de expresión estética en el segmento automovilístico medio que, además, ofrece importantes ventajas prácticas. En el habitáculo, el espacio por encima de las cabezas es mayor y también es más confortable tomar asiento. El maletero tiene un

volumen de 480 litros, lo que significa que es 35 litros mayor que el del modelo de dos puertas. Por lo tanto, el BMW Serie 4 Gran Coupé es un automóvil de gran utilidad diaria.

Concepto automovilístico dinámico y elegante, con elementos funcionales.

Gracias a sus cuatro puertas, es más cómodo acceder a los asientos de atrás del BMW Serie 4 Gran Coupé en comparación con el modelo cupé de dos puertas. Las puertas no tienen marcos, lo que es un rasgo característico de los cupés del segmento medio de la marca BMW, capaz de acentuar la elegancia de este tipo de automóviles. La elegancia funcional del coche de 4+1 asientos queda en evidencia mediante los instrumentos redondos de excelente lectura incluidos en el tablero de superficie tipo black-panel, así como con la pantalla plana independiente del sistema de mando iDrive. La tapa del maletero se abre en gran ángulo, facilitando el acceso al interior del compartimiento de carga que, además, tiene un piso completamente plano. El respaldo de los asientos posteriores es abatible y puede plegarse en relación de 40:20:40, lo que agrega versatilidad al uso del coche. El volumen máximo del compartimiento de carga es de 1.300 litros, lo que significa que el selecto cupé de cuatro puertas marca un récord en su segmento. Para mayor confort, la tapa del maletero puede abrir y cerrarse de serie de manera automática. Una opción adicional consiste en el sistema Smart Opener, con el que se abre el portón simplemente haciendo un sencillo movimiento con un pie.

Amplias posibilidades de personalización mediante tres líneas de acabado, el kit deportivo M y la gama de BMW Individual.

El habitáculo del BMW Serie 4 Gran Coupé conjuga elegancia y extravagancia, que se combinan con una ergonomía perfecta. Todos los elementos de mando están dispuestos de tal manera que el conductor los puede utilizar óptimamente. En la parte delantera, el diseño por capas (layering) que logra delimitar ingeniosamente el espacio mediante una combinación de líneas y superficies superpuestas, realza el carácter ergonómico de los mandos orientados hacia el conductor, una solución típica de BMW. Las líneas que nacen en el tablero se prolongan a lo largo de las puertas delanteras, cruzan los esbeltos montantes B de color negro brillante y llegan hasta el fondo de la parte posterior del habitáculo. Estas líneas establecen una unión entre los asientos delanteros y posteriores, así como también logran unificar la expresión estética de los revestimientos de todas las puertas. Visualmente parecen haber dos asientos individuales en la parte trasera, pero en realidad hay un asiento central que puede utilizarse adicionalmente, lo que significa que el coche tiene 4+1 asientos. Las combinaciones exclusivas de materiales de alta calidad y el impecable acabado subrayan el ambiente selecto que impera en el

BMW Serie 4 Gran Coupé. El equipamiento básico, tres líneas de equipamiento y el kit deportivo M ofrecen amplias posibilidades para personalizar el coche desde la fecha de su lanzamiento al mercado. La gama de BMW Individual, que incluye equipamientos especiales de piel, diversos colores adicionales para el exterior y llantas de aleación ligera de 19 pulgadas, es ideal para subrayar el carácter exclusivo del nuevo cupé de cuatro puertas.

Estreno con motores de gasolina de seis y cuatro cilindros, además de dos motores diésel de cuatro cilindros.

Cuando se lance al mercado el BMW Serie 4 Gran Coupé, el cliente podrá elegir entre cinco potentes propulsores de sedoso funcionamiento y bajo consumo. El motor tope de gama es el propulsor de seis cilindros en línea del 435i (consumo urbano/interurbano/combinado: 11,4/6,2/8,1 l/100 km; emisiones combinadas de CO₂: 189 g/km) de 3.000 cc y con una potencia de 225 kW/306 CV. El BMW 428i Gran Coupé (consumo urbano/interurbano/combinado: 8,9/5,3/6,6 l/100 km; emisiones combinadas de CO₂: 154 g/km) y el BMW 420i Gran Coupé (consumo urbano/interurbano/combinado: 8,7/5,1/6,4 l/100 km; emisiones combinadas de CO₂: 149 g/km) cuentan con motores potentes y ligeros de cuatro cilindros de 2.000 cc, uno de 180 kW/245 CV y el otro de 135 kW/184 CV. Los dos motores diésel de cuatro cilindros convencen por su sedoso funcionamiento, su gran capacidad de recuperación y su extraordinaria eficiencia, como lo hacen todos los motores de este tipo de la marca BMW. El BMW 420d Gran Coupé con motor de 135 kW/184 CV apenas consume entre 4,7 o 4,9 litros a los 100 kilómetros, dependiendo del tipo de neumáticos (4,6 o 4,7 l/100 km con la caja deportiva automática) (consumo urbano/interurbano/combinado: 5,8/4,1/4,7 l/100 km; emisiones combinadas de CO₂: 124 g/km), y para acelerar de 0 a 100 km/h apenas necesita 7,7 segundos (7,5 segundos con la caja deportiva automática). El motor del BMW 418d Gran Coupé (consumo urbano/interurbano/combinado: 5,4/4,0/4,5 l/100 km; emisiones combinadas de CO₂: 119 g/km) tiene una potencia de 105 kW/143 CV y su consumo es desde 4,5 hasta 4,7 litros por 100 kilómetros.

Todos los motores diésel y de gasolina cuentan con la tecnología BMW TwinPower Turbo más reciente y, además, cumplen la norma de gases de escape EU6. Estos modernos propulsores combinan una gran capacidad de recuperación y un extraordinario dinamismo con valores muy bajos de consumo y de emisiones.

xDrive y dos cajas Steptronic a elegir.

Desde el inicio de su venta, tanto el BMW 428i Gran Coupé como el 420d Gran Coupé podrán adquirirse opcionalmente con el sistema inteligente

de tracción total BMW xDrive (BMW 428 xDrive: consumo urbano/interurbano/combinado: 9,0/5,5/6,8 l/100 km; emisiones combinadas de CO₂: 159 g/km. BMW 420d xDrive: consumo urbano/interurbano/combinado: 6,1/4,2/4,9 l/100 km; emisiones combinadas de CO₂: 129 g/km). La transmisión de la potencia está a cargo de serie de una caja de cambios manual de seis marchas. Sin embargo, todos los motores pueden combinarse opcionalmente con la caja Steptronic de ocho marchas o con la caja Steptronic deportiva, también de ocho marchas, que adicionalmente permite efectuar el cambio de marchas utilizando las levas que se encuentran en el volante.

BMW EfficientDynamics: prestaciones deportivas, bajo consumo.

La imagen elegante y dinámica del BMW Serie 4 Gran Coupé se combina con una excepcional economía. Estas propiedades son el resultado de la aplicación de medidas correspondientes a la estrategia de desarrollo BMW EfficientDynamics, que se aplican en todos los sectores del automóvil. Esas medidas incluyen el montaje de motores diésel y de gasolina de consumo optimizado, pero también el uso inteligente de materiales ligeros y una aerodinámica optimizada mediante «air curtains» y «air breathers». Los bajos valores de consumo y de emisiones también se explican por la función Auto Start Stop, el sistema de recuperación de energía de frenado, el indicador del momento óptimo para cambiar de marchas y la activación de los grupos secundarios únicamente cuando es necesario. El modo de propulsión por inercia, combinado con las cajas Steptronic, logra reducir adicionalmente el consumo, que puede disminuir aún más si se activa el modo ECO PRO.

BMW ConnectedDrive: completa integración en la red.

La oferta completa de BMW ConnectedDrive está disponible para el BMW Serie 4 Gran Coupé. Diversas funciones destacables como, por ejemplo, la pantalla virtual Head-Up Display con representación de todos los colores o, también, el navegador Professional, son parte de la oferta de BMW ConnectedDrive, así como igualmente lo son Driving Assistant, las luces altas con función de antideslumbramiento, y el sistema ampliado de regulación de la velocidad Active Cruise Control con función Stop and Go. Gracias a un sistema de interfaces de alto rendimiento es factible incorporar smartphones cómodamente al coche. De esta manera es posible recurrir a la rápidamente creciente cantidad de aplicaciones para utilizar en el coche, entre ellas últimamente también, por ejemplo, Audible o Deezer.

2.3 El BMW X3: imagen potente y exclusiva, máxima versatilidad.



Ya en el año 2003, BMW creó el nuevo segmento de los Sport Activity Vehicles (SAV) con el X3. Transcurridos más de diez años y después de más de un millón de unidades vendidas, el BMW X3 ha conseguido imponerse como sinónimo de dinamismo deportivo, ambiente selecto y robusta agilidad, brillando además por su moderado consumo y bajo valor de emisiones. La segunda generación del exitoso BMW X3, lanzada al mercado en el año 2010, se distingue por ser el vehículo de su segmento con el habitáculo más espacioso, con el maletero más voluminoso y, además, por su incomparable versatilidad.

El nuevo BMW X3 (consumo combinado de combustible: 8,3–4,7* l/100 km; emisiones combinadas de CO₂: 193–124* g/km) amplía de manera consecuente su liderazgo en el segmento. Los dos motores diésel de nueva generación, más potentes y de menor consumo, logran acrecentar el dinamismo del vehículo y, a la vez, consiguen reducir las emisiones de gases nocivos. El diseño exterior y el habitáculo del nuevo BMW X3 han sido remodelados cuidadosamente, aumentándose el carácter práctico del vehículo mediante diversas soluciones en varios detalles, accediendo a las propuestas hechas por los clientes.

Imagen dinámica y ambiente de exclusividad.

El nuevo BMW X3 tiene más aplomo y acentúa más nítidamente los rasgos de diseño típicos de los modelos X gracias a sus faros dobles redondos modificados (opcionalmente con tecnología LED), a la parrilla ovoide doble de formas más marcadas, a los nuevos paragolpes, así como a los espejos retrovisores exteriores con luces intermitentes integradas. El habitáculo del nuevo BMW X3 se distingue por la calidad de sus materiales y por el ambiente de exclusividad que impera en él. Las aplicaciones cromadas, la consola central de color negro brillante (diseño tipo black panel) con climatizador opcional, así como los nuevos portavasos con recubrimiento desplazable en la consola central, son algunas de las soluciones que realzan el ambiente selecto que predomina en el interior del vehículo. Además, el cliente ahora puede personalizar aún más su BMW X3 mediante nuevos colores exteriores, diversos diseños de tapicería, varios tipos de listones embellecedores para el habitáculo y, además, con llantas de aleación ligera de varias formas. Con la nueva línea de acabado xLine se acentúa adicionalmente el carácter SAV dinámico y robusto del BMW X3. Mediante el sistema Smart Opener para abrir automáticamente el portón y con el conjunto de vanos portaobjetos puede acrecentarse opcionalmente la gran funcionalidad del BMW X3.

* Valores con neumáticos con resistencia reducida a la rodadura; llantas de aleación ligera de 17 pulgadas, tipo «Streamline Styling 306».

Estreno mundial del nuevo motor diésel de 2.000 cc y 140 kW/190 CV.

Cuando se lance al mercado el nuevo BMW X3 estarán disponibles cuatro motores diésel y tres motores de gasolina, que cubren un margen de potencia desde 110 kW/150 CV hasta 230 kW/313 CV. Los modernos motores con tecnología BMW TwinPower Turbo garantizan excelentes prestaciones y bajo consumo, y todos cumplen la norma de gases de escape UE6. Además, la potencia del X3 xDrive20d (consumo urbano/interurbano/combinado: 5,8–5,4*/5,1–4,8*/5,4–5,0* l/100 km; emisiones combinadas de CO₂: 141–131* g/km) aumenta de 135 kW/184 CV a 140 kW/190 CV, mientras que el consumo de la versión con caja automática disminuye en 0,7 por ciento en comparación con el modelo antecesor. De esta manera, el BMW X3 xDrive20d que estrena el nuevo motor turbodiésel de 2.000 cc, logra establecer un nuevo listón de referencia en su segmento. Lo mismo sucede con el nuevo motor de 110 kW/150 CV del BMW X3 sDrive 18d (consumo urbano/interurbano/combinado: 5,8–5,4*/4,7–4,3*/5,1–4,7* l/100 km; emisiones combinadas de CO₂: 134–124* g/km) con tracción posterior convencional y caja de cambios manual de seis marchas. Y también el nuevo BMW X3 xDrive28i (consumo urbano/interurbano/combinado: 9,3–8,7*/6,3–5,9*/7,4–7,0* l/100 km; emisiones combinadas de CO₂: 172–162* g/km) con 180 kW/245 PS y el BMW X3 xDrive35i (consumo urbano/interurbano/combinado: 10,7/6,9/8,3 l/100 km; emisiones combinadas de CO₂: 193 g/km) con 225 kW/245 CV, son líderes en sus segmentos.

* Valores con neumáticos con resistencia reducida a la rodadura; llantas de aleación ligera de 17 pulgadas, tipo «Streamline Styling 306».

BMW EfficientDynamics: el placer de conducir y de consumir menos.

El moderno conjunto tecnológico BMW EfficientDynamics del nuevo BMW X3, emparejado con la función Auto Start Stop, el modo de conducción de propulsión por inercia, la función de recuperación de energía de frenado y activación de los grupos secundarios únicamente cuando es necesario, desemboca en los valores de consumo y de emisiones más favorables del segmento. Los neumáticos de mínima resistencia de rodadura de cuarta generación logran reducir las emisiones de CO₂ en 7 g/km, contribuyendo significativamente al excelente nivel ecológico del nuevo BMW X3.

BMW ConnectedDrive: asistente del conductor, información y entretenimiento.

En el nuevo BMW X3 continúa de manera consecuente la inclusión del conductor, del vehículo y del entorno en una misma red. En esta especialidad, BMW asume indiscutiblemente el liderazgo en el mercado. Entre las novedades que deben resaltarse en relación con BMW ConnectedDrive en el BMW X3 están, entre otras, el botón de mando Controller del sistema iDrive

con superficie táctil para introducir textos con la punta del dedo, el asistente para aparcar, la pantalla virtual BMW Head-Up Display de plena gama de colores, la función antideslumbramiento de los faros, así como el Driving Assistant Plus con varias funciones, entre ellas el sistema de advertencia de abandono del carril, regulación activa de la velocidad con función Stop and Go, y protección preventiva de peatones.

BMW ConnectedDrive incluye informaciones sobre el tráfico en tiempo real (RTTI), Concierge Service y llamada de emergencia inteligente. Mediante diversas aplicaciones es posible utilizar Facebook, Twitter, radio Internet AUPEO!, o también plataformas musicales como Napster y Deezer en el coche.

2.4 El BMW Serie 2 Coupé: una nueva dimensión de dinamismo.



El BMW Serie 2 Coupé (consumo combinado de combustible: 8,1–4,2 l/100 km; emisiones combinadas de CO₂: 189–111 g/km) significa la presentación de una nueva serie de la marca BMW. Este modelo sustituye al exitoso BMW Serie 1 Coupé, del que se vendieron en todo el mundo más de 150.000 unidades. El BMW Serie 2 Coupé se diferencia del BMW Serie 1 (consumo combinado de combustible: 8,0–3,8 l/100 km; emisiones combinadas de CO₂: 188–99 g/km) a través de su diseño, así como debido a las dimensiones claramente superiores, la gama de motores de marcado carácter deportivo y, además, por el reglaje de su chasis y el equipamiento de serie más amplio que, por ejemplo, incluye el climatizador. Al mismo tiempo se aplican elementos característicos de los coupés de dos puertas de la marca BMW en el segmento de los coches compactos, ofreciendo cuatro asientos y sistema de tracción trasera.

Conducción dinámica.

El dinamismo y la maniobrabilidad típicos de un coche de la marca BMW se explican por la tecnología de su chasis, con eje delantero de doble articulación y patas telescópicas y eje posterior de cinco brazos, así como por el sistema de tracción trasera. La mayor distancia entre ruedas, el centro de gravedad más bajo y la distribución del peso casi ideal entre los ejes en relación de 50:50, redundan en un perfecto equilibrio entre agilidad y confort, tal como es usual en coches de la marca BMW.

Desde la misma fecha del lanzamiento al mercado se ofrecerá una amplia gama de motores con tecnología BMW TwinPower Turbo. El BMW 220i Coupé (consumo urbano/interurbano/combinado: 8,3/4,8/6,1 l/100 km; emisiones combinadas de CO₂: 142 g/km) es el primer modelo compacto de BMW que está equipado con el motor de gasolina de cuatro cilindros de 2.000 cc, que tiene una potencia de 135 kW/184 CV. Los motores diésel de considerable par abarcan un margen de potencia que empieza por los 105 kW/143 CV del BMW 218d Coupé (consumo urbano/interurbano/combinado: 5,3/3,8/4,3 l/100 km; emisiones combinadas de CO₂: 114 g/km), pasa por los 135 kW/184 CV del BMW 220d Coupé (consumo urbano/interurbano/combinado: 5,6/3,9/4,5 l/100 km; emisiones combinadas de CO₂: 125 g/km), y llega hasta los 160 kW/218 CV del BMW 225d Coupé (consumo urbano/interurbano/combinado: 5,6/4,2/4,7 l/100 km; emisiones combinadas de CO₂: 124 g/km).

El modelo tope de gama está presente desde el principio. Concretamente, el BMW M235i Coupé (consumo urbano/interurbano/combinado: 10,9/6,4/8,1 l/100 km; emisiones combinadas de CO₂: 189 g/km), siendo un automóvil especialmente potente de BMW M Performance, tiene un motor de gasolina de seis cilindros y 3.000 cc, que con su tecnología M Performance TwinPower tiene una considerable potencia de 240 kW/326 CV. Al potente propulsor se suman diversos componentes M específicos para el chasis, además de los elementos que consiguen optimizar la aerodinámica del coche.

La tecnología BMW EfficientDynamics también se ocupa de que los modelos de la serie 2 de BMW brillen por su extraordinaria economía. Mediante diversas soluciones, entre ellas, por ejemplo, las nuevas cortinas de aire «air curtains» de efecto aerodinámico, el modo ECO PRO con función de propulsión por inercia en combinación con la caja de cambios automática, así como el asistente previsor en combinación con el navegador Professional, se consigue aumentar significativamente la eficiencia.

Más grande, más ancho y más espacioso.

El BMW Serie 2 se distingue por el dinámico trazado de sus líneas, los casi once centímetros más de longitud en comparación con el actual BMW Serie 1, el diseño de características propias en la parte frontal y posterior, así como por la acentuación de la tracción trasera mediante el llamativo ancho de la carrocería en la zona del eje posterior.

Los modelos cupé de la nueva serie de la marca son más largos y anchos que los modelos de la serie antecesora. Estas mayores dimensiones desembocan en un habitáculo más espacioso, que ofrece mayor espacio por encima de las cabezas en la parte delantera, y más espacio a la altura de las rodillas en la parte trasera. Además, también el maletero es más espacioso. La mayor distancia entre ejes, el mayor ancho de vía y, además, la silueta más plana, logran que el coche tenga un aspecto más dinámico.

En este modelo también se identifican los rasgos típicos de los cupés de la marca BMW: clara división de tres volúmenes con maletero nítidamente definido, silueta plana, largo capó, puertas con ventanas sin marco, así como una línea alargada del techo que termina suavemente en la zaga.

Esta característica estética y, también, las líneas acanaladas circundantes en la zonas lateral y posterior, retoman elementos estilísticos de la serie 02 de BMW de las décadas de los años 60 y 70, conmemorando así la larga tradición que la marca tiene en relación con automóviles deportivos, ágiles y compactos.

BMW ConnectedDrive.

El BMW Serie 2 Coupé también es un listón de referencia en el segmento de los coches compactos debido a su inclusión inteligente en la red y, por lo tanto, en virtud de sus numerosos sistemas de asistencia. Mediante BMW ConnectedDrive están disponibles de serie u opcionalmente numerosos sistemas de asistencia que facilitan la movilidad y que acrecientan la seguridad. Además del nuevo botón de control Touch Controller del sistema de mando iDrive, que permite escribir letras y símbolos simplemente deslizando un dedo sobre la superficie táctil, cabe destacar especialmente el Driving Assistant, que -entre otros- es capaz de advertir si existe el peligro de atropellar a un peatón. Adicionalmente se amplía la integración de smartphones y de unidades de música, así como se mejora el uso de aplicaciones disponibles en Internet, como, por ejemplo, Facebook y Twitter.



2.5 La berlina BMW M3 y el cupé BMW M4: motor de innovadora tecnología y utilización consecuente de materiales ligeros.

Con la nueva berlina BMW M3 (consumo combinado de combustible: 8,8–8,3 l/100 km; emisiones combinadas de CO₂: 204–194 g/km) y con el nuevo cupé BMW M4 (consumo combinado de combustible: 8,8–8,3 l/100 km; emisiones combinadas de CO₂: 204–194 g/km), BMW M GmbH ofrece una nueva interpretación del coche deportivo de altas prestaciones y, a la vez, con la quinta generación del M3 sigue manteniéndose fiel a la filosofía de BMW M. El BMW M3 Coupé de la cuarta generación, del que se fabricaron más de 40.000 ejemplares, cede el paso al nuevo modelo BMW M4 Coupé, que se encargará de continuar la exitosa historia de su antecesor y, a la vez, con su denominación de tipo «M4» marca el inicio de la serie que se basa en la anterior. Por primera vez se estrenan simultáneamente la versión cupé y la versión de cuatro puertas, que según la lógica de la denominación de tipos de modelos de la marca, es la berlina BMW M3.

BMW M traslada la tecnología de la competición automovilística al tráfico vial.

El Dr. Friedrich Nitschke, presidente de la junta directiva de BMW M GmbH, se expresa en los siguientes términos: «El BMW M3 conjuga desde hace cuatro generaciones sus genes deportivos con una ilimitada utilidad diaria, formando un concepto que es capaz de despertar fuertes emociones. La berlina BMW M3 y el BMW M4 Coupé se mantienen consecuentemente fieles a este criterio fundamental. El motor es el corazón de cualquier modelo M de BMW. El nuevo motor turbo de seis cilindros combina las ventajas de un motor aspirado de altas revoluciones con las cualidades de la tecnología turbo. La utilización consecuente de materiales ligeros desemboca en una reducción del peso en 80 kilogramos en comparación con el modelo antecesor. El BMW M3 y el BMW M4 trasladan la tecnología de la competición automovilística al tráfico vial. Ambos modelos confirmaron sus cualidades tras miles de vueltas rápidas en la variante norte clásica del Nürburgring, el circuito más exigente del mundo. Un trabajo de desarrollo minucioso y apasionado logró que los dos modelos de altas prestaciones marquen un nuevo listón de referencia por su concepto general, su precisión y agilidad».

Nuevo motor, con par aproximadamente un 40 por ciento superior.

El motor de seis cilindros en línea con tecnología M TwinPower Turbo y de altas revoluciones, completamente nuevo y desarrollado especialmente para

la nueva berlina BMW M3 y para el nuevo BMW M4 Coupé, tiene una potencia máxima de 317 kW/431 CV. Su par motor máximo, disponible durante un amplio margen de revoluciones, es de 550 Nm, lo que significa que supera el par máximo del modelo antecesor en aproximadamente un 40 por ciento. El consumo y las emisiones son inferiores en aproximadamente 25 por ciento. Tanto la berlina BMW M3 como el BMW M4 Coupé paran el crono en 4,1 segundos (con la caja opcional M de siete marchas y doble embrague, con Drivelogic) al acelerar de 0 a 100 km/h.

Aplicación consecuente de la tecnología de materiales ligeros.

En comparación con el modelo anterior, fue posible reducir el peso en 80 kilogramos considerando el equipamiento correspondiente. Esta reducción beneficia el comportamiento dinámico y, además, aumenta la eficiencia de ambos modelos. Concretamente, el BMW M4 Coupé pesa 1.497 kilogramos en orden de marcha según norma DIN. Este resultado se consiguió gracias a la aplicación inteligente de numerosas medidas destinadas al uso de materiales ligeros. Entre ellas, por ejemplo, el uso más generalizado de polímeros reforzados con fibra de carbono y, también, la utilización de aluminio en diversos componentes que son parte del chasis y de la carrocería. A modo de ejemplo cabe realzar que los dos modelos tienen un techo de fibra de carbono.

En casa en los circuitos y en el tráfico vial.

Una de las metas prioritarias durante el trabajo de desarrollo de la berlina BMW M3 y del BMW M4 Coupé consistió en obtener dos modelos aptos para hacer buenos tiempos en circuitos de carrera. Por lo tanto, ambos tienen un sistema de refrigeración configurado para el uso en circuitos, capaz de garantizar una temperatura óptima del motor, del turbo y de la caja de cambios.

Y para que el carácter de competición deportiva no solamente se manifieste en la tecnología, sino también en el reglaje fino de los dos coches, los ingenieros optaron por colaborar estrechamente con pilotos profesionales de BMW Motorsport durante la fase de desarrollo. Los pilotos Bruno Spengler y Timo Glock, ambos presentes en la DTM, participaron junto con otros en las numerosas pruebas que se realizaron en la variante norte del clásico circuito Nürburgring, con el fin de conseguir un reglaje óptimo de los coches.

2.6 BMW i presente con dos modelos: movilidad eléctrica con el BMW i3 y el BMW i8.



BMW i es sinónimo de automóviles hechos a medida, obtenidos mediante una cadena de agregación de valor sostenible en todas sus fases. BMW i ofrece servicios de movilidad complementarios y representa una nueva forma de entender el carácter selecto de automóviles. De esta manera, la marca tiene en cuenta el cambio que mundialmente se está produciendo en términos ecológicos, económicos y sociales. Además del BMW i3 (consumo combinado de combustible: 0,0 l/100 km; emisiones combinadas de CO₂: 0 g/km), que se estrenó en el año 2013, BMW i ofrece otro modelo único y fascinante en el año 2014: el coche deportivo híbrido eléctrico enchufable BMW i8 (consumo combinado de combustible: 2,1–0,0 l/100 km; emisiones combinadas de CO₂: 49–0 g/km).

Minuciosos trabajos de investigación y desarrollo acompañaron la labor de desarrollo de conceptos y tecnologías en BMW i. Al mismo tiempo se llevaron a cabo amplios estudios de campo, utilizando automóviles puramente eléctricos en el tráfico vial diario. De esta manera fue posible recopilar valiosas experiencias, y los conocimientos correspondientes se aplicaron en los innovadores automóviles y las soluciones de movilidad de BMW i. El típico placer de conducir, combinado con la satisfacción de utilizar una movilidad exenta de emisiones nocivas, se suman al gusto de estar a los mandos de un coche de diseño futurista, fabricado de manera inteligente con materiales ligeros aplicando procesos respetuosos con el medio ambiente. Estos son los factores que acuñan el carácter selecto de los automóviles de la submarca BMW i y que quedan fielmente reflejados en el nuevo BMW i3 plenamente eléctrico y en el futuro deportivo BMW i8 híbrido tipo plug-in.

Sostenibilidad, también en los procesos de producción.

La oferta de BMW i se torna única porque se trata de un concepto integral, sostenible y, por lo tanto revolucionario, que abarca todas las fases, desde el desarrollo y el diseño, pasando por la producción y utilización del coche, llegando hasta su reciclaje final. De esta manera, la sostenibilidad armoniza con los tradicionales criterios de BMW en relación con la calidad de sus productos y el placer que significa conducirlos. BMW i piensa más allá de los automóviles, considerando la cadena completa de agregación de valor. Concretamente, los automóviles de la submarca BMW i se fabrican en la planta de BMW de Leipzig, utilizando corriente eléctrica proveniente directamente de las plantas eólicas que se encuentran en el recinto de la

fábrica. Además, se aplican novedosos procesos de producción, que apenas consumen una fracción de la energía necesaria al utilizar sistemas de fabricación convencionales. Es la primera vez que se crean automóviles selectos que desde un principio fueron concebidos para ser coches puramente eléctricos o híbridos tipo «plug-in». Los coches no son modelos convertidos, es decir, no se basan en estructuras de automóviles convencionales a los que se simplemente se agregan los componentes eléctricos necesarios. Más bien se trata de modelos que fueron concebidos desde un principio para la movilidad eléctrica sostenible.

Menos peso con el concepto BMW LifeDrive.

La movilidad eléctrica sostenible exige la aplicación de soluciones completamente nuevas. Este criterio también se aplica a la arquitectura del coche. En el caso de BMW i, la novedosa solución se llama «LifeDrive», una arquitectura automovilística especialmente concebida para la movilidad eléctrica. Esta solución innovadora no solamente es capaz de compensar holgadamente el peso de la batería, sino que, además, logra que el centro de gravedad sea más bajo, lo que garantiza un alto nivel de seguridad para todos los ocupantes del coche. La arquitectura LifeDrive del BMW i3 y del BMW i8 consta de dos módulos. El módulo Life es el habitáculo, mientras que el módulo Drive alberga el chasis y el conjunto propulsor.

El módulo Life es de PRFC altamente resistente y muy ligero. Este material pesa la mitad del acero pero, a la vez, es considerablemente más rígido. BMW Group es la primera empresa que ha industrializado el proceso de producción de piezas de PRFC para el uso económicamente viable en el sector de fabricación de automóviles. La utilización de este material permitió prescindir del montante B central en los modelos BMW i3 y BMW i8, por lo que el habitáculo tiene un aspecto más espacioso y es mucho más sencillo entrar en el coche. El módulo drive es de aluminio, es decir, un metal muy ligero. Este módulo acoge todos componentes del chasis, del sistema de calefacción y climatización, las partes del conjunto propulsor y, además, la batería. En resumen, el conjunto de estas soluciones significa más espacio disponible para los ocupantes del coche y, además, debido al bajo centro de gravedad, el coche se comporta con la agilidad y estabilidad propias de los modelos de la marca BMW.

BMW eDrive, para el placer de conducir sin producir emisiones nocivas.

El sistema propulsor BMW eDrive, es decir, el conjunto formado por el motor eléctrico y el acumulador de ión-litio refrigerado por líquido, ha sido desarrollado por BMW. El motor eléctrico acelera aprovechando el par máximo desde el mismo momento en que se pone en movimiento. Y si se

utilizan únicamente fuentes de energía eléctrica completamente renovables, se conduce sin producir emisiones nocivas. De esa manera, el BMW i3 deja una huella de CO₂ durante toda su vida útil que apenas equivale a la mitad de la huella que deja el coche de referencia, el World Green Car of the Year 2008, el BMW 118d (consumo urbano/interurbano/combinado: 5,4/4,0/4,5 l/100 km; emisiones combinadas de CO₂: 119 g/km). Al mismo tiempo se sobreentiende que tanto el BMW i3 como el BMW i8 se caracterizan por el típico placer que significa estar a los mandos de un coche de la marca BMW.

BMW i3: compacto y deportivo.

El BMW i3 es el primer coche completamente eléctrico fabricado en serie por BMW i. Al mismo tiempo, es el primer automóvil de carácter selecto que fue concebido desde un principio como coche eléctrico. El BMW i3 ofrece nuevas posibilidades para disfrutar de la conducción a los mandos de un automóvil de carácter sostenible, incluido en la red y concebido para el tráfico urbano. El futurista diseño del BMW i3 expresa de modo auténtico la deportividad que es propia de los modelos de la marca BMW y, además, la eficiencia de este automóvil de cuatro plazas. Su innovador concepto automovilístico conjuga ligereza, estabilidad y seguridad con una espaciosidad excepcional. Los sistemas de asistencia al conductor, especialmente desarrollados para BMW i, así como los servicios de movilidad de BMW ConnectedDrive y los servicios de 360° ELECTRIC, consiguen adicionalmente que la movilidad urbana exenta de emisiones se transforme, día a día, en una experiencia fascinante que también convence por su economía. Concretamente, el coste de mantenimiento de un BMW i3 en el mercado alemán es un 30 por ciento inferior al coste que genera un BMW 320d (consumo urbano/interurbano/combinado: 5,9/4,0/4,7 l/100 km; emisiones combinadas de CO₂: 119 g/km).

Diseño dinámico, habitáculo espacioso.

El BMW i3 reinterpreta los típicos rasgos de diseño de BMW. En la parte frontal llaman la atención la parrilla ovoide doble más plana y realizada cromáticamente, así como los faros en forma de U. El capó que oculta un espacio de 35 litros para transportar objetos diversos, el techo y la tapa posterior siempre son de color negro, sin importar el color del resto del coche. De esta manera, el coche parece más bajo y tiene un aspecto más dinámico. Visto desde un costado, el BMW i3 tiene una imagen especialmente dinámica gracias a las llantas forjadas de 19 pulgadas, los mínimos voladizos y la fluyente línea de su silueta. Las puertas delanteras y traseras se abren en sentido contrario. Gracias a su gran ángulo de abertura y, además, a la integración del montante B en la puerta, se dispone así de un gran espacio abierto para acceder fácilmente al interior del coche. En el BMW i3 también

llaman la atención los faros en forma de U con luz diurna de diodos luminosos, así como los pilotos posteriores, también en forma de U y asimismo con tecnología LED.

A pesar de tener una longitud extremadamente compacta de apenas cuatro metros, se tiene la sorprendente sensación de una gran espaciosidad ocupando cualquiera de los asientos del BMW i3. En el amplio habitáculo impera un ambiente de elegante y relajante distinción. Las nítidas formas de las estructuras portantes del tablero de instrumentos, así como de los componentes de las puertas, irradian ligereza. Por su parte, las piezas del habitáculo fabricadas recurriendo a materias primas regenerables, acentúan el carácter sostenible del nuevo concepto automovilístico.

El motor eléctrico del BMW i3 tiene una potencia máxima de 125 kW/170 CV y un par máximo de 250 Nm, que se aplican en las ruedas posteriores a través de una caja de cambios de transmisión variable continua. El BMW i3 para el crono en tan sólo 7,2 segundos al acelerar de 0 a 100 km/h. Para acelerar de 0 a 60 km/h apenas necesita 3,7 segundos. El bajo centro de gravedad y la equilibrada distribución del peso sobre los ejes logran que el coche brille por su estabilidad y agilidad. El acumulador permite que el BMW i3 tenga una autonomía de 130 hasta 160 kilómetros en el tráfico cotidiano normal. Dependiendo del modo de conducción seleccionado, la autonomía puede aumentar entre 20 y 40 kilómetros.

BMW i8, precursor en el segmento de los coches deportivos.

El BMW i8 fue concebido desde un principio específicamente como coche deportivo híbrido eléctrico enchufable de altas prestaciones y, al mismo tiempo, extraordinariamente eficiente. El sistema híbrido eléctrico enchufable, desarrollado por BMW Group y específicamente adaptado al BMW i8, representa un nuevo hito en la evolución de EfficientDynamics. La estrategia EfficientDynamics (disfrutar más de la conducción y, a la vez, consumir menos) se aplicó de manera especialmente consecuente en el caso del BMW i8. El primer automóvil tipo «plug-in-hybrid» de BMW ha marcado listones de referencia gracias al concepto automovilístico que únicamente es posible gracias a la revolucionaria estructura LifeDrive, pues tiene las prestaciones de un coche deportivo de pura sangre y, a la vez, consume tan poco como un coche pequeño. Por lo tanto, el BMW i8 es el precursor de una nueva generación de coches deportivos que no solamente brillan por sus prestaciones, sino adicionalmente por sus soluciones inteligentes, capaces de superar los retos que deparará la movilidad individual del futuro.

El BMW i8 tiene un diseño deportivo novedoso, que incluye numerosos detalles que optimizan la aerodinámica. A primera vista se reconoce que el

coche de 2+2 asientos es un automóvil de la marca BMW i, así como también resulta evidente que se trata de un deportivo perteneciente a una nueva generación. El capó, que está enmarcado por los pasos de ruedas ligeramente elevados, y la parrilla ovoide doble casi completamente cerrada, determinan el musculoso diseño de la parte frontal. La línea acanalada de preciso trazado subraya la forma de cuña de la carrocería. Junto con la línea descendente del techo y con la forma del montante C, se obtiene un diseño exterior de deportivas características aerodinámicas. Todas las partes de la carrocería del BMW i8 tienen formas aerodinámicas para optimizar la reducción del consumo. Así sucede, por ejemplo, con el guiado del aire Stream Flow en las partes laterales hasta la zaga, con los bajos completamente lisos del coche y, además, con el difusor que se encuentran en la parte inferior trasera.

Los faros opcionales de rayos láser, desarrollados por BMW, son únicos en un coche fabricado en serie. La capacidad lumínica de estos faros es tres veces mayor, el alcance de las luces altas es dos veces mayor y, a pesar de ello, el consumo de energía es extremadamente bajo. Los ínfimos diodos de rayos láser generan una luz blanca muy intensa, aunque agradable a la vista. En comparación con los faros de LED, de por sí ya muy eficientes, la luz de rayos láser consume la mitad de energía, ya que su capacidad lumínica por vatio es de 170 lumen, mientras que en el caso de la luz de diodos luminosos es de 100 lumen. Cabe agregar, a modo de comparación, que los faros de xenón tienen 80 y los faros de halógeno tienen 20 lumen. La luz de los rayos láser es monocromática, lo que significa que las ondas son uniformes y sincronizadas, por lo que se produce un haz de luz casi paralelo, con una gran intensidad lumínica. Por esta razón es posible dirigir el haz de luz de manera muy precisa y se obtiene un alcance de casi 600 metros. Y estas ventajas se consiguen en un mínimo espacio, pues los diodos de rayos láser apenas ocupan la décima parte del espacio que ocupan los LED. Dicho sea de paso que la luz de rayos láser utilizada en estos faros es completamente inocua. Los rayos láser emitidos por cada diodo, originalmente de color azul, atraviesan primero una membrana de fósforo, por lo que se transforma en una luz completamente inofensiva, parecida a la luz diurna. Gracias a la iluminación de gran contraste de la calzada, es posible conducir relajadamente y de manera muy segura en la oscuridad.

El ambiente que impera en el habitáculo del BMW i8 irradia deportividad, dinamismo y ligereza. La disposición ergonómica de los mandos, orientados hacia el conductor, y el diseño moderno del tablero de instrumentos son propios de un coche deportivo del futuro. Todos los datos de relevancia para la conducción, tales como la velocidad, la autonomía y el estado de carga de la batería, se muestra en imágenes de tres dimensiones en la pantalla del

tablero de instrumentos. Tal como es usual en los modelos de la marca BMW, en la pantalla central Control Display, que se encuentra encima del tablero de instrumentos, se muestran todas las demás funciones del coche, por ejemplo, también la amplia oferta de servicios de BMW ConnectedDrive, especialmente adaptados a las características de la tecnología del vehículo híbrido eléctrico enchufable.

Una de las guindas tecnológicas del BMW i8 es, sin duda alguna, el sistema BMW eDrive, es decir, la tecnología del conjunto propulsor desarrollada por BMW para todos sus modelos eléctricos e híbridos tipo plug-in. Otro componente que cabe destacar es el motor de gasolina completamente nuevo de tres cilindros y 1.500 cc. La potencia de los dos motores (motor eléctrico adelante, motor de gasolina atrás, encima del eje posterior) se utiliza sin interrupción perceptible de la fuerza de tracción y, si está activo el modo SPORT, se aplica en las cuatro ruedas. Gracias a la potencia total de 266 kW/362 CV, el BMW i8 tiene prestaciones propias de un coche deportivo. Concretamente, es capaz de acelerar de 0 a 100 km/h en 4,4 segundos, y su velocidad punta es de 250 km/h con corte electrónico. El consumo promedio del BMW i8, determinado de acuerdo con el ciclo de pruebas ECE previsto para vehículos híbridos eléctricos enchufables, es de 2,1 litros a los 100 kilómetros, mientras que el valor de CO₂ es de apenas 49 gramos por kilómetro. La autonomía puramente eléctrica es de aproximadamente 35 kilómetros. La batería del modelo híbrido eléctrico enchufable se va cargando por el motor de gasolina de tres cilindros mientras el coche está en movimiento. Eso significa, por ejemplo, que al viajar con el BMW i8 puede conducirse con la batería al pasar por pueblos y ciudades, y con el motor de combustión en los tramos interurbanos para que la batería vuelva a cargarse lo suficiente para que, al volver a cruzar una zona urbana, sea posible conducir únicamente con el motor eléctrico.

«360° ELECTRIC» y BMW ConnectedDrive logran que la movilidad eléctrica sea sencilla.

BMW i ofrece a sus clientes una amplia gama de productos y servicios a través de su programa «360° ELECTRIC», capaz de satisfacer la demanda mediante servicios de alta calidad. Entre ellos, la posibilidad de recargar la batería en casa mediante una BMW i Wallbox, utilizar estaciones de recarga públicas, así como la garantía de movilidad y la posibilidad de recurrir a innovadores servicios de movilidad de BMW ConnectedDrive. Por lo tanto, este programa facilita la utilización cómoda, fiable y versátil de un coche eléctrico y soluciona numerosos problemas antes relacionados con la movilidad eléctrica. De esta manera, el programa «360° ELECTRIC» contribuye esencialmente a que, en relación con su coche, la vida diaria de un cliente de BMW i sea muy sencilla.

Los innovadores sistemas de asistencia al conductor, tales como el asistente para la conducción en retenciones de tráfico, el asistente para aparcar, la función de advertencia de acercamiento peligroso al coche que circula delante y el sistema de advertencia de presencia de peatones, así como también los servicios de movilidad de BMW ConnectedDrive, específicamente concebidos para el sistema de propulsión eléctrico, contribuyen a que sea factible conducir en el tráfico vial diario sin generar emisiones nocivas. De esta manera, los servicios de navegación, desarrollados específicamente para satisfacer las exigencias que plantea la movilidad eléctrica y de acuerdo con el programa 360° ELECTRIC, completan la oferta de BMW ConnectedDrive.

Todos los modelos de BMW i están equipados con una tarjeta SIM y un sistema de navegación que incluye servicios adicionales de BMW ConnectedDrive, especialmente desarrollados para BMW i. El asistente de previsión dinámica de la autonomía del coche incide en la planificación de la ruta y en el modo de conducción. Si el destino seleccionado mediante el navegador se encuentra fuera del rango de la autonomía del coche, el sistema le propone al conductor cambiar al modo ECO PRO o, respectivamente, ECO PRO+, además de calcular una ruta alterna más eficiente. Si fuese necesario recargar la batería en una estación de recarga pública, el sistema le indica al conductor dónde se encuentran las estaciones disponibles a lo largo de su ruta.

Gracias a la inclusión a la red, la interacción entre el conductor y su automóvil de la marca BMW i alcanza nuevas dimensiones. La aplicación BMW i Remote permite acceder a diversos datos útiles para la planificación de la ruta desde un smartphone. Dentro y fuera del coche se puede utilizar un sistema de guiado intermodal de la ruta ofrecido por BMW i ConnectedDrive, que es único en el mundo. Este sistema incluye en la planificación de la ruta la red de transporte público, los aparcamientos disponibles y vías peatonales. Los servicios de BMW ConnectedDrive para BMW i guían al cliente de manera precisa y eficiente hasta su destino durante todas las fases de su desplazamiento, empezando por el viaje con el BMW i, pasando por la búsqueda de un aparcamiento y el uso de un autobús o una línea de metro, y llegando hasta el último trecho que recorre a pie.

2.7 BMW ConnectedDrive: plena inclusión en la red, más seguridad, más servicios y máxima versatilidad.



BMW ConnectedDrive incluye una amplia oferta de servicios de movilidad, única en el mercado. Además, estos servicios ahora también pueden activarse cómodamente durante el viaje. En la tienda BMW ConnectedDrive Store se pueden contratar en cualquier momento servicios online como, por ejemplo, el Concierge Service, es decir, el asistente personal disponible las 24 horas del día. La contratación de estos servicios puede hacerse desde el coche y por plazos muy variados. Para ello es necesario disponer de una tarjeta SIM integrada en el coche. La tarjeta es parte del equipo ConnectedDrive Services, o bien está incluida en la función de llamada de emergencia inteligente. Además, ConnectedDrive incluye una amplia gama de sistemas de asistencia y seguridad. La pantalla virtual BMW Head-Up Display de gama cromática completa, alta resolución y brillante imagen es un componente de carácter selecto y gran cantidad de funciones, disponible para casi toda la gama de modelos de la marca BMW.

BMW ConnectedDrive Store, la tienda al alcance desde el coche.

La tienda BMW ConnectedDrive Store está abierta siempre y puede accederse a ella en Internet desde la casa o durante el viaje mediante la tarjeta SIM fijamente instalada en el coche. En la tienda pueden contratarse servicios de información y entretenimiento de BMW ConnectedDrive, muchos de ellos por plazos variables. De esta manera, los costes iniciales son bajos.

Para acceder al mundo de las ofertas online, debe acudir al portal para clientes en Internet («Mi BMW ConnectedDrive»), en el que cada nuevo cliente debe registrarse a sí mismo y a su coche una primera vez. A partir de ese momento, el acceso a BMW ConnectedDrive es posible mediante un código personal. Una vez dentro, es posible personalizar el programa. El portal del cliente permite acceder a la tienda BMW ConnectedDrive Store desde el ordenador en casa o a través del sistema de abordaje del BMW. Si se opta por hacerlo desde el coche, es muy sencillo e intuitivo el uso del botón de mando Controller del sistema iDrive. Las indicaciones correspondientes aparecen en la pantalla central montada en el salpicadero. Al igual que en el ordenador en casa, en la pantalla del coche aparecen todos los servicios disponibles, indicando los costes y los plazos de contratación (que pueden abarcar desde un solo mes hasta varios años). El cliente no tiene más que introducir su código personal, la duración y la forma de pago que se le ofrece en el portal. Pocos minutos después podrá utilizar los servicios contratados. En la tienda

BMW ConnectedDrive Store es posible ampliar substancialmente la cantidad de funciones disponibles en el coche. Además, es posible actualizarlas, por lo que un BMW sigue disponiendo de las funciones más recientes al pasar los años. Lo explicado antes también se aplica en el caso de segundos propietarios del coche o de compradores de coches usados de la marca BMW.

El ConciERGE Service ofrece consejos y sugerencias las 24 horas del día.

Esta innovadora aplicación establece una conexión con un agente del centro de llamadas simplemente pulsando un botón. Y lo hace las 24 horas del día los 365 días del año. Este asistente personal busca, por ejemplo, la farmacia de turno más cercana, reserva habitaciones en hoteles o informa sobre la cartelera de cines. El sistema puede transmitir al coche números telefónicos, direcciones de correo electrónico o direcciones de Internet, pero también puede transmitir direcciones directamente al navegador. Para poder utilizar el ConciERGE Service es necesario que se disponga de ConnectedDrive Services y de la tarjeta SIM fijamente instalada en el coche.

Llamada de emergencia inteligente, el plus de seguridad.

En el año 2015 será obligatorio que los coches nuevos vendidos en la UE incluyan la función de llamada de emergencia automática.

BMW ConnectedDrive ofrece ya hoy el servicio de llamada inteligente de emergencia. Esta función de seguridad es capaz de detectar la gravedad del accidente, lo que significa que ofrece mucho más de lo que la ley exigirá a partir del año 2015. Si los sensores de impacto confirman que se trata de un accidente en el que se activaron los airbags, el sistema de llamada de emergencia inteligente establece de inmediato un contacto telefónico con el centro de llamadas de BMW a través de la tarjeta SIM instalada en el coche. Al mismo tiempo transmite los datos correspondientes a la posición del coche, al tipo de coche, a la gravedad del accidente y a la cantidad de posibles heridos. Considerando todos estos datos, el agente encargado que recibe la llamada de emergencia en el centro de llamadas de BMW decide qué tipo de servicio de rescate debe enviarse al lugar de los hechos. De este modo, la ayuda llega rápidamente y con el personal y los equipos realmente requeridos. El centro de llamadas de BMW mantiene el contacto con los accidentados hasta el momento en que llegan las fuerzas de rescate. La llamada de emergencia inteligente también puede activarse manualmente, por ejemplo, para pedir auxilio con el fin de ayudar a otras personas involucradas en un accidente.

BMW Head-Up Display: todas las informaciones importantes a la vista.

La pantalla virtual BMW Head-Up Display de última generación proyecta todas las informaciones importantes a todo color, en alta resolución y brillantes imágenes sobre una superficie que se encuentra justo en el campo visual del conductor. De esta manera, él está siempre informado sobre la velocidad del coche y las indicaciones del navegador o de los sistemas de asistencia, sin tener que apartar la vista del tráfico. La pantalla virtual BMW Head-Up Display se ofrece en dos versiones de proyección y puede instalarse en casi todos los modelos de BMW. Gracias a la posibilidad de proyectar las imágenes sobre una placa de cristal que se encuentra entre el volante y el parabrisas, este sistema de carácter selecto también se puede ofrecer en coches que antes no admitían el sistema por la posición del parabrisas. Este nuevo sistema de pantalla virtual BMW Head-Up Display se estrena en el nuevo BMW Serie 2 Active Tourer (consumo combinado de combustible: 6,0–4,1 l/100 km; emisiones combinadas de CO₂: 139–109 g/km).