



BMW M  
Official Car of  
MotoGP™



¿Te gusta conducir?

# BMW M - COCHE OFICIAL DE MotoGP™.

GUÍA PARA LOS MEDIOS 2014.



# PRÓLOGO.

**THOMAS SCHEMERA, DIRECTOR DE  
VENTAS Y MARKETING DE BMW M GMBH.**

Estimados periodistas:

El Campeonato del Mundo de MotoGP™ representa la categoría reina del motociclismo y en 2014, una vez más volverá a cautivar a una afición internacional de millones de seguidores. BMW M se siente extremadamente orgullosa de formar parte de esta historia de éxito por 16ª temporada consecutiva. En calidad de “Coche Oficial de MotoGP” desde 1999, la marca ha contribuido a aumentar la seguridad en todos los circuitos del Campeonato del Mundo de Motociclismo. El calendario de este año, que se compone de un total de 18 carreras, dará comienzo el próximo 23 de marzo en Catar y concluirá el 9 de noviembre en Valencia. Dorna Sports, empresa organizadora del Mundial de MotoGP, vuelve a renovar esta temporada su confianza en BMW M GmbH, quien bajo el lema: “M. La letra más poderosa del mundo”, seguirá usando toda su amplia experiencia a fin de garantizar la seguridad de los pilotos en la categoría reina.

En 2014, el Safety Car será por primera vez un modelo BMW M4 Coupé equipado con los accesorios M Performance. Hasta cuatro generaciones del BMW M3 han combinado en un sensacional concepto global los genes automovilísticos con la adaptación sin límites al uso diario. El BMW M3 Limousine y el BMW M4 Coupé son una evolución natural de esta concepción básica. El nuevo motor turbo de seis cilindros armoniza las ventajas que ofrece una unidad de aspiración normal y alta velocidad con la fortaleza de la tecnología turbo. El novedoso diseño ligero y homogéneo ha permitido una reducción del peso en torno a los 80 kilogramos, en comparación con el modelo anterior. Los BMW M3 y BMW M4 están haciendo posible la aplicación de la tecnología automovilística a los modelos de producción. Los neumáticos se someten a tests exhaustivos durante miles de vueltas al mítico trazado de Nordschleife-Nürburgring. Estamos seguros de que ambos modelos van a establecer nuevos estándares en cuanto a la precisión y agilidad de este concepto global. En MotoGP, una disciplina extremadamente orientada al rendimiento, el Safety Car debe demostrar unas prestaciones excepcionales en todo tipo de condiciones. Además de contar con un chasis perfecto, resultan fundamentales unos contundentes parámetros de rendimiento y un extraordinario sistema de frenado, incluso en las condiciones más extremas.

Y estos rasgos son los que precisamente distinguen al nuevo BMW M4 Coupé, tanto en la calle como en el circuito. La MotoGP se convierte de este modo en el escaparate perfecto para presentar nuestros vehículos a los entusiastas del mundo del motor a escala internacional. Un espectáculo al que asiste un público objetivo que comparte nuestra pasión por las altas prestaciones, la tecnología y la innovación. Esta temporada se introduce un vehículo médico en todas las carreras dentro y fuera de Europa, con el consiguiente incremento de la seguridad para los pilotos. Se trata de un nuevo hito en nuestro compromiso progresivo con la MotoGP. La flota de vehículos BMW M constituye el pilar central de nuestro proyecto conjunto con Dorna Sports, aunque tampoco podemos olvidar otros aspectos importantes. Durante más de una década, hemos concedido el Trofeo BMW al piloto con el mejor resultado de la temporada en clasificación en esta disciplina de élite. El año pasado, el español de 20 años, Marc Márquez, campeón del mundo en su primera temporada, se mostró fascinado con su nuevo BMW M6 Coupé equipado con una amplísima gama de excepcionales prestaciones. Por otra parte, el programa BMW M MotoGP Experience nos permite ofrecer una visión privilegiada de lo que ocurre entre bastidores en el Campeonato del Mundo de Motociclismo, mediante una vuelta en taxi a bordo del Safety Car BMW M4, o una visita guiada al área de boxes. Además, el BMW M Motorhome se ha convertido en un importante punto de encuentro para clientes actuales y futuros, pilotos y periodistas, donde exhibimos nuestra gama de modelos de altas prestaciones de la serie M y del Grupo BMW. El excampeón del mundo de motociclismo, Loris Capirossi, es uno de nuestros principales expertos BMW M en MotoGP y siempre se encuentra dispuesto a responder a todo tipo de preguntas. Esperamos que esta Guía para los Medios consiga acercarlos más al apasionante mundo BMW M. En ella se describe nuestro compromiso con la MotoGP y se presentan los nuevos productos BMW M GmbH. No duden en ponerse en contacto con nosotros a fin de aclarar cualquier otra cuestión. ¡Disfruten de una emocionante temporada 2014!

Un cordial saludo,

Thomas Schemera









# MotoGP™.

## MÁXIMO ESPECTÁCULO SOBRE DOS RUEDAS.

18 carreras, 14 países, 5 continentes y 3 categorías. En 2014, el Campeonato del Mundo de MotoGP volverá a atraer la atención de millones de entusiastas seguidores en todo el mundo. Este año, el espectáculo de la categoría reina del motociclismo tendrá lugar en circuitos de Asia, Europa, América e incluso de Australia. En algunos Grandes Premios clásicos, como Sachsenring en Alemania, Brno en la República Checa, o Jerez en España, se congregarán, como viene siendo habitual, hasta un total de 200.000 aficionados para presenciar en directo a sus ídolos (entre quienes se cuentan el tres veces campeón del mundo Valentino Rossi, o el actual defensor del título Marc Márquez) volando sobre la pista a velocidades vertiginosas en torno a los 340 kilómetros por hora.

Por el Campeonato del Mundo de MotoGP han pasado los mejores pilotos sobre dos ruedas de los últimos sesenta y cinco años. En 1949, la FIM (Federación Internacional de Motociclismo) celebró la primera edición del Campeonato del Mundo. Mientras que la FIM todavía se encarga de la dirección general en materia deportiva, en la actualidad, los derechos de explotación comercial pertenecen a la empresa organizadora Dorna Sports. En 2002, la MotoGP sustituyó al Campeonato del Mundo de 500 cc como categoría máxima.

El reglamento de carrera de las tres categorías lo establece y modifica cada temporada Dorna, junto con la FIM y la IRTA (Asociación de equipos, pilotos y empresas de servicios).

En 2014 la normativa de MotoGP ha incorporado algunos cambios. Los equipos se dividirán en dos categorías: "Factory" y "Open". Todos podrán utilizar la unidad electrónica estándar del fabricante italiano Magneti Marelli. Los equipos "Open" deberán usar el software que se les facilite, pero los "Factory" podrán desarrollar el suyo propio. No obstante, el consumo de combustible de esta última categoría más exclusiva se limitará a 20 litros por carrera, mientras que el tope de los "Open" se fijará en los 24 litros. Por otra parte, los "Factory" podrán utilizar un máximo de cinco motores por piloto. A los "Open" se les permitirán hasta doce. El objetivo principal de todas estas novedades es el de lograr una reducción de costes. A la MotoGP le sigue la siguiente serie, Moto2, que sustituyó en 2010 al Campeonato del Mundo de 250 cc fundado en 1949. En Moto2 también se utilizan prototipos de distintos fabricantes, aunque impulsados por motores Honda estándar que, en este caso, tienen una capacidad de 600 cc y cuatro cilindros. La última categoría es Moto3, que se introdujo en el formato actual en 2012. Se trata de la sucesora del Campeonato del Mundo de 125 cc. En Moto3 se utilizan únicamente prototipos, aunque la estricta normativa limita los costes de estos modelos de competición. Los motores son de cuatro tiempos, con 250 cc y un cilindro. En la menor de las categorías, la edad máxima para participar es de 28 años, mientras que es posible competir en MotoGP y en Moto2 hasta los 50 años.



# UNA COMBINACIÓN GANADORA

## BMW M EN MotoGP™.

La MotoGP y BMW M GmbH han logrado complementarse a la perfección. Y de ello es prueba su larga trayectoria conjunta: 2014 marcará la 16ª temporada de cooperación entre estos dos socios. Ya sea sobre dos ruedas o sobre cuatro, el organizador del espectacular Campeonato del Mundo de Motociclismo y el fabricante de exclusivos automóviles de alto rendimiento comparten valores comunes, como el liderazgo en la innovación, el desarrollo tecnológico, la calidad excepcional y el compromiso interna-

cional. Para Dorna Sports, empresa organizadora del Mundial de MotoGP, la máxima prioridad es garantizar la seguridad de unos pilotos que llegan a alcanzar velocidades punta que superan los 340 km/h. Y en este aspecto, los Safety Car cumplen un papel fundamental. BMW M GmbH, con sus vehículos de alto rendimiento que satisfacen las exigencias impuestas por los circuitos de carreras, representa la opción perfecta.

“Para Dorna Sports, la estrecha colaboración con BMW M es más que una simple asociación y ha

adquirido un carácter verdaderamente amistoso. Por ello, estamos muy orgullosos por la reciente renovación de esta alianza”, afirma Carmelo Ezpeleta, CEO de Dorna Sport. “Personalmente, me siento enormemente complacido de que una marca de referencia internacional, como BMW M, que comparte con el Campeonato del Mundo de MotoGP su pasión por el rendimiento óptimo, la máxima calidad y la emoción intensa, continúe siendo una parte integral de la temporada 2014. Es para nosotros un auténtico honor utilizar como Safety Car el nuevo BMW M4 Coupé, un

emblemático modelo de BMW M GmbH. Durante mucho tiempo, los vehículos BMW M han prestado un servicio inmejorable a la MotoGP al contribuir a la seguridad de esta disciplina deportiva. Solo me queda decir que estoy encantado de que en Dorna Sports podamos seguir depositando nuestra confianza en los vehículos y servicios de BMW M.”

El Campeonato del Mundo de MotoGP ofrece la plataforma ideal desde la que BMW M GmbH presenta sus distintas áreas de negocio a una audiencia internacional en los Grandes Premios que se celebran en un total de 14 países y cinco continentes. Millones de espectadores en los mercados principales de BMW M GmbH siguen las retransmisiones por televisión, y como promedio, más de 100.000 aficionados acuden a cada uno de los circuitos para seguir el espectáculo en directo. La participación de BMW M GmbH va mucho más allá únicamente de la cesión de sus últimos modelos en los circuitos como coches de seguridad. Además de las habituales actividades de marketing (ventas VIP), el compromiso de la marca incluye presentaciones de productos en el paddock y en las zonas públicas, incentivos exclusivos y eventos dirigidos a sus clientes. “La máxima categoría del motociclismo ha sido tradicionalmente un escenario en el que hemos actuado como patrocinadores, pero hoy día se ha convertido en una eficaz plataforma de comercialización de nuestros productos. “En MotoGP, conseguimos llegar a nuestro público objetivo en todo el mundo a través del escenario deportivo de más alto nivel, y esto se lleva a cabo, bien directamente en el circuito, o a través de las retransmisiones por televisión”, declara Thomas Schemera, Director de Ventas y Marketing de BMW M GmbH. “Nuestro programa de ventas VIP dirigido a empresas internacionales y a la venta directa también es muy importante para nosotros. La colaboración con Dorna Sports es una situación en la que ambos socios siempre hemos salido ganando, puesto que nuestro compromiso también contribuye a promocionar la MotoGP entre los entusiastas de los productos BMW M. Y los aficionados al mundo del motor son el público perfecto para nuestros innovadores modelos de altas prestaciones.”





# SOCIOS DESDE 1999.

## UNA NUEVA DEFINICIÓN DE LA SEGURIDAD.

La asociación entre BMW y el organizador de la MotoGP, Dorna Sports, ya cumple el decimosexto año de existencia. Aún así, todos los años se llevan a cabo mejoras en materia de seguridad. En 2014, en todas las carreras dentro y fuera de Europa se utilizará un vehículo médico en lugar de un segundo Safety Car. El nuevo M4 Coupé

debutará en la pista en la primera carrera de la temporada de MotoGP que tendrá lugar en Catar. Hará su aparición como punta de lanza de la flota de vehículos de seguridad en el Mundial de MotoGP.

Esta revolucionaria colaboración comenzó en 1999, un año que reflejó a la perfección el

cambio de siglo. En la categoría de 250 cc, un tal Valentino Rossi se coronaba campeón, tras lo que iniciaba una década de dominio absoluto sobre las dos ruedas en la que ningún otro piloto podía seguirle la estela. Desde 1999, en el Mundial de Motociclismo, los Safety Cars BMW M han sido una parte fundamental de un escenario en el que cada temporada se libran emocionantes batallas por los puntos y la victoria final.

En 2001, el nuevo modelo BMW Z8 fue presentado a una audiencia internacional dentro del contexto de la MotoGP. Al final de la temporada 2003, el piloto con el mejor resultado en clasificación recibió por primera vez el Trofeo BMW. Este codiciado premio, que ha pasado a llamarse actualmente Trofeo BMW M, fue otorgado el año pasado por primera ocasión al vigente campeón del mundo, Marc Márquez. La lista de pilotos ganadores incluye a Valentino Rossi, Casey Stoner, Jorge Lorenzo y Nicky Hayden

En 2006, BMW M GmbH se convirtió en "Coche Oficial de MotoGP". La marca "M" ha ido introduciendo de manera sistemática ideas y eventos innovadores: en varias ocasiones, ha

logrado reunir a los pilotos de MotoGP y a las tripulaciones y equipos de regatas del BMW ORACLE Racing Team. La flota BMW M GmbH también contribuyó de manera significativa al éxito de la primera carrera nocturna celebrada en Catar en 2008. Un año más tarde, BMW usó la MotoGP como escenario para el lanzamiento exclusivo, antes de su presentación pública, de uno de sus últimos modelos: el Safety Car BMW X6 M. Desde la segunda temporada de la firma en la MotoGP, el nuevo BMW M Motorhome se ha convertido en una parte integrante del paddock en todos los Grandes Premios europeos. En esta zona, los aficionados que asisten a un evento de MotoGP y los clientes potenciales tienen a su disposición toda la información de primera mano sobre los modelos de alta gama de BMW M GmbH, e incluso pueden configurar el suyo propio.

En 2012, BMW M GmbH volvió a reafirmar su compromiso con el mundo del motor. Loris Capirossi, tres veces campeón de mundo y asesor de seguridad de Dorna, se unió al equipo de Expertos de BMW M en MotoGP, que también incluye a Alex Hofmann y Edgar Mielke. Asimismo, se introdujo un exclusivo programa de incentivos: el BMW M MotoGP Experience, que ofrece una experiencia única en todos los Grandes Premios al incluir una visión privilegiada de lo que ocurre entre bastidores y una trepidante vuelta al circuito en un Safety Car oficial BMW M.











# BMW M, UNA TRADICIÓN QUE SE REMONTA A 1972.

## LAS MÁXIMAS PRESTACIONES SON LO MÍNIMO QUE PODEMOS ESPERAR.

Esta historia de éxito comenzó en 1972. Fue el año en el que se fundó BMW Motorsport GmbH, una nueva compañía que ha conseguido integrar todas las actividades de BMW relacionadas con el automovilismo. Jochen Neerpasch, primer director ejecutivo de BMW Motorsport GmbH, dirigió a un grupo inicial de 35 especialistas. Algunos pilotos de carreras, entre los que se cuentan Hans-Joachim Stuck, Chris Amon, Toine Hezemans y Dieter Quester iban a marcar la trayectoria de éxito de BMW

Motorsport en las siguientes décadas. La incipiente compañía celebró sus primeras victorias en 1973: el BMW 3.0 CSL se alzó con el Campeonato de Europa de Turismos y ganó en la categoría de turismos de las 24 Horas de Le Mans en su primer intento.

Asimismo, los motores BMW impulsaron otros éxitos en la Fórmula 2. La unidad de 2 litros y cuatro válvulas dominó en su clase y, por otra parte, pilotos como Marc Surer o Bruno Giacomelli obtuvieron numerosas victorias con BMW Power. A partir de

1978, el primero de los deportivos desarrollado de manera independiente por BMW Motorsport GmbH, el legendario BMW M1, conquistó las carreteras y los circuitos de todo el mundo.

Este modelo de alta gama de la firma no tardó en dejar su impronta en el entorno automovilístico. Jochen Neerpasch, Bernie Ecclestone y Max Mosley fundaron de manera independiente la Procar Series, cuyas carreras compartieron cartel con los Grandes Premios de Fórmula Uno disputados en Europa en

1979 y 1980. Entre los pilotos que participaron en esta serie se encontraban los legendarios Nelson Piquet y Niki Lauda.

El siguiente hito en la rápida evolución de BMW Motorsport GmbH se alcanzó en 1982, cuando el especialista en motores Paul Rosche, junto con su equipo, desarrolló la primera unidad turbo de BMW para la Fórmula Uno. Un año más tarde, Nelson Piquet se coronaba campeón del mundo al volante de un Brabham BMW, con un motor que contaba con tan solo 630 días de rodaje después de su primera carrera.

Ese mismo año, BMW Motorsport GmbH, en plena expansión, se convertía en una empresa de desarrollo de altas prestaciones, centrada no solo en la organización de los deportes de motor, sino en la evolución de las unidades motrices y chasis de altas prestaciones. Desde entonces, la gama de vehículos BMW M ha seguido creciendo de forma imparable.

Otro prototipo legendario que vio la luz en 1985 fue el BMW M3. Con dos puertas y un diseño compacto, representó el primer trabajo conjunto de las divisiones de producción y automovilismo deportivo de BMW. El BMW M3 se convirtió en el turismo de mayor éxito de la historia. Actualmente, la versión de calle del BMW M3 es un modelo que sigue siendo extremadamente popular. La gama de vehículos con gran acogida entre el público siguió creciendo: entre ellos, el BMW M5, cuyos modelos de primera generación se lanzaron en 1984, el BMW M Roadster en 1997, o el BMW M6, presentado por primera vez en público en el año 2005.

Gracias a unos excelentes resultados en los circuitos y fuera de ellos, la empresa ha experimentado un crecimiento continuo desde 1972, año en que se fundó la sociedad limitada. Asimismo, ha incorporado paulatinamente cada vez más áreas de negocio que van más allá del automovilismo de competición. Este fue precisamente el motivo por el que en 1993 el término “Motorsport” fue sustituido por la legendaria letra “M” y la compañía pasó a llamarse BMW M GmbH. A continuación, le presentamos nuestras cinco divisiones de negocio.



# BMW M, LOS CINCO PILARES DEL ÉXITO.

## SIEMPRE AL SERVICIO DE NUESTROS CLIENTES.



**BMW M Automobiles.** Uno de los objetivos de BMW M Automobiles es el de transmitir la sensación de las carreras a los modelos de calle de altas prestaciones. Por este motivo, todos los vehículos BMW M son sometidos a pruebas rigurosas en el circuito de Nürburgring-Nordschleife, uno de los más exigentes en el mundo de la competición. Las unidades motrices de marca M Power son bien conocidas por su respuesta directa, que genera el máximo rendimiento, sin renunciar al mayor grado de eficiencia. El chasis de cada uno de los automóviles de la serie M es objeto de un desarrollo minucioso y exhaustivo. Su novedosa estructura ligera y su tecnología inspirada en los modelos de competición aseguran una conducción perfecta. Por último, el diseño exterior logra conjugar magistralmente la estética y la aerodinámica.

**Paquetes y opciones BMW M.** Los distintos paquetes y opciones BMW M tienen como objeto elevar a los vehículos de producción a un nivel superior. Por ejemplo, en el paquete deportivo, los exclusivos acabados de pintura M llevan el nombre de célebres circuitos internacionales. Por otra parte, las llantas de aleación M y el paquete aerodinámico M satisfacen hasta las demandas más exigentes. Y lo mismo puede decirse del interior: los asientos deportivos M garantizan la seguridad del piloto y de los pasajeros, incluso a gran velocidad, mientras que la dirección M permite un control absoluto en la carretera.

**BMW Individual.** BMW Individual se compone de “BMW Individual Collection” y “BMW Individual Factory”. La categoría “BMW Individual Collection” se ocupa del equipamiento y de los accesorios manufacturados a medida para los modelos BMW y se incluyen los acabados de pintura más exclusivos, las tapicerías de cuero de la más alta calidad o los embelecedores para el habitáculo. “BMW Individual Factory” se implica en una absoluta dedicación al cliente, donde aquellas peticiones exclusivas que no se incluyen en la categoría Individual pueden hacerse realidad. Ya sean los acabados de pintura más elaborados, o las excéntricas peticiones de algunos clientes, “BMW Individual Factory” se pone manos a la obra y convierte cada visión de exclusividad en una realidad, siempre que no entre en conflicto con la normativa de seguridad, con la personalidad de la marca o con los requisitos legales “BMW Individual Factory” también desarrolla y complementa las ediciones especiales, los coches de exposición y las ediciones especiales específicas para cada mercado.

**BMW Group Driving Experience.** BMW Group Driving Experience organiza planes de conducción a medida que se ajustan a distintos niveles de habilidad al volante. Los programas incluyen cursos de seguridad vial impartidos en distintos lugares, como la BMW Driving Academy de Maisach, además de jornadas prácticas en circuitos internacionales de renombre, como Nürburgring-Nordschleife, Spa-Francorchamps o Mugello. Durante estos cursos y jornadas, los participantes tienen la oportunidad de llevar al límite a los modelos M. Por otra parte, se organizan clases de conducción sobre hielo y nieve, o experiencias de varios días al volante en el desierto de Namibia.

**Vehículos de seguridad, emergencia y uso especial.** BMW M GmbH ofrece soluciones adaptadas para las altas exigencias que plantean los “vehículos de seguridad, emergencia y de uso especial”. La aplicación de las últimas tecnologías ha convertido a los automóviles BMW en perfectos habitáculos sobre ruedas. El programa de asistencia a la conducción ha permitido a BMW introducir una amplia serie de modificaciones a medida para pasajeros y conductores con discapacidades físicas. Los modelos BMW siguen cautivando a los cuerpos de policía, de bomberos y de rescate en todo el mundo, debido a su espectacular combinación de seguridad, tecnología punta, calidad óptima y fiabilidad.





# ACCESORIOS BMW M PERFORMANCE.

## INCORPORACIÓN DE LA EXPERIENCIA AUTOMOVILÍSTICA.

Desarrollados a partir de una extensa trayectoria en el mundo del motor, integrados perfectamente a cada modelo, y combinables para satisfacer cualquier exigencia individual, llega el nuevo conjunto de accesorios BMW M Performance.

Diseñada en estrecha colaboración con BMW M GmbH, esta selección de productos accesorios que incluyen elementos aerodinámicos o del interior del vehículo, así como de la unidad motriz y del chasis, ejerce un potente efecto sobre la dinámica de conducción, perfila con precisión las

atractivas líneas exteriores y enfatiza el carácter deportivo del vehículo. Mayores prestaciones, más adrenalina y una marcada personalidad. El cliente puede elegir un paquete a medida de accesorios BMW M Performance que serán integrados a su vehículo de forma totalmente personalizada. Los componentes aerodinámicos reducen la resistencia al avance, y al mismo tiempo contribuyen al espectacular diseño del coche. Una amplia gama de divisores delanteros, difusores, spoilers y cubiertas de retrovisores exteriores de carbono demuestra que es posible combinar a la perfección el espíritu atlético con una refinada estética. El chasis

BMW M Performance cuenta con un conjunto de amortiguadores, barras estabilizadoras y muelles concebidos para hacer posible un estilo de conducción deportivo y sin concesiones. Los Kits de potencia BMW M Performance permiten optimizar incluso el extraordinario rendimiento ofrecido por los motores de producción. Los innovadores productos BMW M Performance añaden los últimos toques deportivos al interior del vehículo, por ejemplo, el volante BMW M Performance muestra un estilo muy similar al de un modelo de carreras. Por otra parte, los accesorios BMW M Performance se encuentran disponibles para los BMW M5 y M6, así como

para todos los modelos de las series BMW 1, BMW 2, BMW 3, BMW 4, BMW 5, BMW 6, y el BMW X5.

En otoño de 2014, BMW hará extensible su gama de productos BMW M Performance a los modelos BMW M3 y M4.

Los accesorios para los prototipos de la MotoGP, que se presentarán al público internacional en el Campeonato del Mundo de Motociclismo, ofrecerán un atractivo anticipo de los productos BMW M Performance que están por llegar destinados a los modelos M3 y M4.





MotoGP

BMW M GmbH

Safety Car

Toda la información sobre la alianza

Servicio





# MODIFICACIONES PARA MotoGP™.



# LA SEGURIDAD, CORTESÍA DE M POWER.

## LA FLOTA DE SAFETY CARS 2014.

La escuadra de vehículos oficiales de MotoGP para la temporada 2014 estará encabezada por el nuevo BMW M4 Coupé. Este modelo de altas prestaciones hará su debut como Safety Car en la ronda inaugural que tendrá lugar el próximo 23 de marzo en Catar, donde asumirá la responsabilidad en materia de seguridad en representación de BMW M GmbH. Al igual que el resto de vehículos oficiales de MotoGP (la flota de 2014 se compone de cinco modelos BMW distintos), el BMW M4 Coupé combina un rendimiento excepcional con una estética cautivadora. Como su modelo hermano, el

BMW M3 Limousine, el nuevo BMW M4 Coupé ha sido concebido con genes automovilísticos. El examen final de este nuevo prototipo consistió en completar varios miles de vueltas al legendario trazado de Nürburgring-Nordschleife. Entre los probadores, se encontraban los pilotos del BMW DTM Timo Glock y Bruno Spengler. Desarrollado en su totalidad desde cero, el motor de seis cilindros en línea equipado con tecnología M TwinPower Turbo y altas revoluciones genera un par máximo de 550 Nm y una potencia de 431 CV. Con estas impresionantes prestaciones, alcanza un valor máximo que supera a su predecesor, el BMW M3, en casi un 40 por ciento. El BMW M4

Coupé acelera de 0 a 100 km/h en tan solo 4,1 segundos.

Sin duda, un modelo concebido para ofrecer una dinámica de conducción excepcional y demostrar todo su potencial en el circuito. Prueba de ello es su innovador sistema de refrigeración, además de una reducción de peso de 80 kilogramos con relación a su predecesor, gracias al uso de materiales ligeros en su construcción, como por ejemplo, el techo de carbono.

Al igual que el resto de Safety Cars, los ingenieros de la fábrica BMW M han adaptado la versión del

BMW M4 Coupé para su uso en el circuito al frente de la alineación de las motos de competición. A este fin, el BMW M4 ha incorporado al Safety Car algunos accesorios de la gama BMW M Performance, como el tubo de escape de titanio con molduras de carbono (que se utilizará por primera vez), la parrilla delantera y los divisores delanteros con rejillas en negro, o el difusor y spoiler traseros. Además, las cubiertas de los retrovisores de carbono y las molduras de entrada laterales BMW M Performance optimizan el diseño y las propiedades aerodinámicas del Safety Car.

El volante BMW M Performance con display Race en la parte superior, revestido con Alcántara para una sujeción excelente, contribuye a crear una atmósfera de alta competición en el interior del vehículo. La empuñadura de la palanca de cambio de la transmisión de doble embrague es de fibra de carbono, mientras que el fuelle es de carbono combinado con Alcántara, al igual que el freno de mano. Tanto los pedales como las correspondientes superficies de apoyo son de acero inoxidable en los Safety Cars, exactamente igual que los reposapiés BMW M Performance. El capó cuenta con un cierre deportivo, y el baquet Recaro y el arnés de competición Schroth ofrecen el confort y la seguridad necesarios. Los faros LED del faldón delantero y las luces LED del techo, así como los impactantes colores del exterior, convierten a este modelo de altas prestaciones en un inconfundible Safety Car. El BMW M3 Limousine y el BMW M5 Limousine también serán utilizados como Safety Cars. El director de seguridad saldrá a la pista al volante de un BMW M6 Coupé modificado, mientras que otros dos modelos BMW M550d xDrive Touring se utilizarán como coches médicos. Este año por primera vez, uno de estos vehículos también estará presente en todos los Grandes Premios dentro y fuera de Europa, con lo que aumentará el nivel de seguridad en la MotoGP. Las motos de seguridad BMW completarán la flota de vehículos oficiales. La BMW HP4, la superdeportiva de 1.000 cc de BMW, volverá a asumir esta función. Si desea más información sobre la flota de Safety Cars 2014, visite [www.bmw-m-safetycar.com](http://www.bmw-m-safetycar.com).





# TROFEO BMW M.

## UN PREMIO MUY ESPECIAL.

Incluso para los pilotos que luchan por el título en la categoría reina del motociclismo, el Trofeo BMW M se ha convertido en uno de los momentos más esperados del año desde su introducción en 2003. Al final de cada temporada, el piloto con el mejor resultado en clasificación recibe un exclusivo modelo BMW personalizado. El extraordinario vehículo para el ganador de la edición 2014 será presentado en la primera prueba de la ronda europea, el próximo 4 de mayo en Jerez.

Al igual que en las carreras, los participantes de cada Gran Premio obtienen puntos de

acuerdo con su resultado en clasificación. El piloto que consigue la pole suma 25 puntos, el segundo clasificado obtiene 20, el tercero 16, y así sucesivamente hasta el 15º, que se adjudica un punto. El Trofeo BMW M se otorga al piloto con mayor número de puntos al final de la temporada. Actualmente, Valentino Rossi y Casey Stoner ostentan el récord, con tres Trofeos BMW M cada uno. La pasada temporada, el rookie en MotoGP Marc Márquez no solo se alzó con el título del Mundial de Motociclismo, sino que se llevó nada menos que un BMW M6 Coupé con un acabado en la exclusiva pintura negra "Frozen Black Metallic".

"Me siento muy feliz de haber ganado el Trofeo BMW M", declaró Marc Márquez en la ceremonia del podio.

"Vi el coche por primera vez cuando lo presentaron en Jerez el pasado mes de mayo. Desde entonces, he pasado muchas veces por delante del coche con mi scooter en el paddock pensando que sería fantástico poder conseguirlo, aunque la verdad, no creía que iba a ser posible en mi temporada como rookie. Así que recibir el Trofeo BMW M es para mí todo un honor." Un exultante Márquez añadió con una enorme sonrisa: "Mi padre ya me ha expresado su interés

por el coche, pero me temo que tengo que darle malas noticias, porque lo quiero para mí."

En 2013 el premio fue presentado por Carmelo Ezpeleta, CEO de Dorna Sports, y Thomas Schemera, Director de Ventas y Marketing de BMW M GmbH.

"El Trofeo BMW M es una parte fundamental de nuestra larga y exitosa colaboración con la MotoGP. Nuestros modelos M son premios muy codiciados, por lo que ya esperamos con gran expectación la que promete ser una temporada muy emocionante," apuntó Schemera.





# EL BMW M MOTORHOME.

## UN LUGAR DE ENCUENTRO EN EL PADDOCK.

El BMW M Motorhome es el punto de contacto de toda la comunidad de MotoGP durante los fines de semana de Gran Premio en Europa. Pilotos, periodistas y clientes potenciales saben que se trata del lugar idóneo para resolver cualquier cuestión relacionada con BMW M.

Durante los distintos fines de semana de carrera, allí se exhiben los últimos modelos de altas prestaciones de BMW M GmbH, así como otros vehículos del Grupo BMW.

“Nuestro motorhome se convierte por tanto en el punto de contacto para todos aquellos clientes actuales y futuros. BMW M es sinónimo de diseño deportivo y tecnología innovadora, dos aspectos fundamentales

que forman parte del nuevo motorhome. Todo el equipamiento y los medios técnicos, ya sean sistemas hidráulicos en el exterior o equipos informáticos en el interior, son de última generación. Asimismo, nos sentimos extremadamente orgullosos de utilizar el único configurador de coches en 3D que existe en la actualidad. El diseño, en la misma línea de los Safety Cars, armoniza perfectamente con el espíritu de nuestra marca,” afirma Thomas Schemera, Director de Ventas y Marketing de BMW M GmbH.

El diseño del BMW M Motorhome, con 14 metros de longitud y 4 metros de altura, está inspirado en el estilo del Safety Car BMW M. En cada Gran Premio, una vez ha llegado el tráiler al paddock de MotoGP, la estructura se convierte rápidamente en el atractivo BMW M Motorhome, gracias a sus

sistemas hidráulicos de estabilización y extensión automáticos.

La baja puerta de entrada del BMW M Motorhome permite un fácil acceso a los invitados. El interior está dividido en una amplia zona de recepción y ventas, una sala de reuniones, un despacho y un espacio destinado a cocina. La altura del interior (3,20 metros) es ideal para su utilización como zona de promoción y de ventas exclusivas. Por otra parte, el motorhome también cuenta con un espacio ajardinado de 18m<sup>2</sup> con cubierta móvil.

El aspecto técnico más destacado del nuevo BMW M Motorhome es el Sales Server incorporado que permite configurar los modelos BMW y BMW M. Los clientes potenciales pueden ser-

virse del programa de ventas BMW VIP dirigido a empresas internacionales y a la venta directa para ensamblar un paquete de componentes personalizados en su vehículo directamente desde el paddock. El configurador de productos muestra todos los modelos de la marca.

Mediante una serie de animaciones, ofrece información virtual sobre las diversas funciones disponibles en los automóviles, lo que permite una experiencia del producto única, también disponible en 3D.

Gracias a los últimos avances en tecnología de sombreado, los productos BMW pueden exhibirse con un extraordinario realismo, mientras que la tecnología HDRI aplicada a otros elementos de la imagen produce un sensacional efecto global.





**“ES MUY DIVERTIDO  
ENSEÑARLES A NUESTROS  
INVITADOS LO QUE OCURRE  
ENTRE BASTIDORES.”**

**Alex Hofmann:** Campeón de Europa de Motociclismo

**“LOS SAFETY CARS DE  
BMW M CUMPLEN A LA  
PERFECCIÓN CON LAS  
EXIGENCIAS DEL CIRCUITO.”**

**Loris Capirossi:** Tres veces Campeón del  
Mundo de Motociclismo

**“BMW M Y LA MotoGP™, UNA  
ALIANZA FORMIDABLE.”**

**Edgar Mielke:** Comentarista de TV en Sport1

# EXPERTOS DE BMW M EN MotoGP™.

## UNA MIRADA PRIVILEGIADA.

Con la colaboración del tres veces campeón del mundo, Loris Capirossi, Alex Hofmann y Edgar Mielke, el equipo de Expertos BMW M en MotoGP está encabezado por tres auténticos purasangres de las carreras. El italiano Capirossi pasó a la historia como el campeón del mundo más joven y todavía ostenta el récord de mayor número de victorias en Grandes Premios, con un total de

328. Actualmente, Capirossi ha puesto todo su amplio conocimiento a disposición de los invitados de BMW en las visitas a la zona de boxes y durante las sesiones Meet & Greet compartiendo interesantes anécdotas entre bastidores de la categoría reina del motociclismo. Capirossi es también miembro de la Dirección de Carrera de Moto GP y del Comité de Seguridad, por lo que tiene asignadas tareas de asesoramiento,

modificaciones al reglamento, normativa de competición y homologación de nuevos circuitos. El expiloto italiano está convencido de que los BMW M son, en sus propias palabras, “la mejor opción de Coche de Seguridad para MotoGP”.

Su compañero Alex Hofmann también cuenta con una larga trayectoria como piloto profesional. En 1998 se proclamó campeón de Europa y

ese mismo año debutó en el Campeonato del Mundo. Desde su retirada de la competición, el alemán ha sido uno de los rostros habituales en los circuitos como comentarista del canal Sport1 TV. En calidad de Experto de BMW M en MotoGP, Alex ofrece a los aficionados la oportunidad de intercambiar opiniones sobre MotoGP.

Edgar Mielke es conocido como “Míster MotoGP” al micrófono. El comentarista de Sport1 se unió al equipo de Expertos BMW M en 2001. Su papel consiste en ayudar a conocer con mayor profundidad a los invitados del BMW Experience el mundo de las retransmisiones televisivas en directo. Su enorme experiencia como comentarista lo convierte en el especialista perfecto para las retransmisiones deportivas.





# BMW M MOTOGP™ EXPERIENCE.

## UNA EXPERIENCIA ÚNICA.

La BMW M MotoGP Experience es un programa que ofrece una experiencia exclusiva en todos los Grandes Premios con una visión privilegiada de lo que ocurre entre bastidores. La vuelta en taxi a bordo del Safety Car oficial BMW M es, sin lugar a dudas, el principal atractivo de la BMW M MotoGP Experience. Los invitados de BMW se sientan en el asiento del copiloto del Safety Car y completan una vuelta al trazado antes de que los héroes de la MotoGP se lancen a la pista a competir por los puntos del Mundial. Además de familiarizarse con las extraordinarias prestaciones de los modelos BMW M, los invitados también experimentan de primera mano las velocidades que se pueden alcanzar en un circuito de competición.

Sin embargo, el programa de BMW M MotoGP Experience no termina aquí. Hay un aspecto culinario que no podemos olvidar: los invitados tienen acceso a la VIP Village, en la que pueden disfrutar de un selecto servicio de catering durante cualquier fin de semana de carrera. Frente a la línea de salida/meta, o delante de la primera curva, suele instalarse una terraza que ofrece las vistas más privilegiadas de todo el circuito mientras se disfruta de una copa de champagne. Además, se organiza una visita guiada por la vía de servicio que transcurre paralela al trazado de carreras y que ofrece a los invitados de BMW una visión general del circuito. El tour puede realizarse a pie, o a bordo de los exclusivos autobuses BMW VIP. Por otra parte, el Paddock Walk introduce esta zona a los invitados, mientras que el Pit Walk los conduce hasta el corazón de la MotoGP: el área de boxes. Aquí, pueden admirar muy de cerca la tecnología de los impresionantes prototipos, observar el trabajo de los equipos y sentir el olor a gasolina, todo esto con el tremendo rugido de los motores de fondo. Y todavía hay más: los invitados observan el trabajo de los pilotos y los mecánicos antes de la carrera, mientras escuchan los comentarios y anécdotas que les revela un expiloto que fue tres veces campeón del mundo. El experto de BMW M en MotoGP, Loris Capirossi, lleva a cabo el Pit Tour y la visita al Control de Carrera. Durante las sesiones Meet & Greet, también es posible conocer en persona a pilotos de MotoGP, Moto2 y Moto3, como Valentino Rossi o Stefan Bradl. El exclusivo programa incluye asimismo una visita a la cabina y a la caravana de retransmisión de Sport1. Desde allí, los Expertos de BMW M en MotoGP Edgar Mielke y Alex Hofmann demuestran cómo se transmite la trepidante acción de un Gran Premio hasta la comodidad de nuestros hogares.

Finalmente, el programa BMW M MotoGP Experience culmina con un concurso en la VIP Village y una sesión fotográfica junto a los Coches y Motos de Seguridad, un recuerdo inolvidable de un fin de semana de Gran Premio.





# **BMW M Performance Parts**

## **Retrofitted Adrenaline**



# Campeonato del Mundo de MotoGP™ 2014.

Datum:	Veranstaltung:	Strecke:	Ort:	
23 marzo	Grand Prix of Qatar	Losail International Circuit	Doha (QAT)	
13 abril	Grand Prix of the Americas	Circuit of the Americas	Austin (USA)	
27 abril	Gran Premio de la Republica Argentina	Autodromo Trmas de Rio Hondo	Rio Hondo (ARG)	
4 mayo	Gran Premio de España	Circuito de Jerez	Jerez de la Frontera (ESP)	
18 mayo	Grand Prix de France	Bugatti Circuit	Le Mans (FRA)	
1 junio	Gran Premio d'Italia	Autodromo Internazionale del Mugello	Mugello (ITA)	
15 junio	Gran Premi de Catalunya	Circuit de Catalunya	Montmeló (ESP)	
28 junio	TT Assen	TT Circuit	Assen (NED)	
13 julio	Motorrad Grand Prix von Deutschland	Sachsenring	Oberlungwitz (GER)	
10 agosto	Indianapolis Grand Prix	Indianapolis Motor Speedway	Indianapolis (USA)	
17 agosto	Grand Prix České Republiky	Automotodrom Brno	Brno (CZE)	
31 agosto	British Grand Prix	Silverstone	Silverstone (GBR)	
14 septiembre	GP di San Marino e della Riviera di Rimini	Circuit Misano (ITA)	Misano Adriatico (ITA)	
28 septiembre	Gran Premio de Aragón	Motorland Aragón	Alcañiz (ESP)	
12 octubre	Grand Prix of Japan	Twinring Motegi	Motegi (JPN)	
19 octubre	Australian Grand Prix	Phillip Island Circuit	Phillip Island (AUS)	
26 octubre	Malaysian Motorcycle Grand Prix	Sepang International Circuit	Sepang (MAL)	
9 noviembre	Gran Premio de la Comunitat Valenciana	Circuit Ricardo Tormo	Valencia (ESP)	



# SOCIOS.

## Accesorios BMW M Performance



**Accesorios BMW M Performance** permite a los clientes de BMW dar forma a su concepto de competición individualizado en su propio vehículo. Todos los componentes de la gama BMW M Performance son el resultado de la amplia trayectoria y experiencia de BMW en el mundo del automovilismo y se desarrollan junto con BMW M GmbH. La decisión de optar por productos BMW M Performance indica claramente una búsqueda de la calidad más exquisita en los materiales y la tecnología punta de la aerodinámica, el chasis, la unidad motriz y el interior del vehículo. El perfeccionamiento en el rendimiento del motor, la reducción de peso y la optimización de la aerodinámica contribuyen a una excepcional mejora en la dinámica de conducción.

**Akrapovič** es líder en la fabricación de sistemas de escape de primera calidad para motocicletas y automóviles de altas prestaciones. Los sistemas de escape Akrapovič son bien conocidos por su diseño, ligereza y resistencia, así como por su extraordinario efecto en el rendimiento y su inconfundible sonido. Los sistemas de escape Akrapovič cuentan con refinadas colas de escape en fibra de carbono o titanio que intensifican la potencia y el sonido. Se encuentran disponibles para una gran variedad de modelos BMW.



**Oakley** fue fundada en 1975 por Jim Jannard. Sus primeros productos fueron desarrollados para las carreras de motocross. Desde entonces, la compañía se ha convertido en la marca de gafas de sol de referencia en las distintas disciplinas del mundo del motor a escala internacional.



**Bridgestone** fue fundada en 1931 por Shojiro Ishibashi, el primer fabricante japonés de neumáticos. Su intensa dedicación al negocio de los neumáticos y productos de caucho convirtieron a la firma en el principal fabricante del mundo y le llevaron a impulsar de manera constante las últimas tecnologías de creación de compuestos de máxima calidad. La filosofía de la compañía siempre ha sido “servir a la sociedad con productos de calidad superior”, a fin de aumentar la seguridad vial en las carreteras. Por este motivo, Bridgestone se encuentra a la vanguardia de la innovación y el desarrollo con una oferta de productos, servicios y tecnología de la mejor calidad. Bridgestone es el suministrador exclusivo de los neumáticos para MotoGP, así como uno de los principales socios organizadores de la Copa del Mundo de Esquí Audi FIS Alpine. Bridgestone facilita una conducción segura en todo tipo de condiciones y vehículos.



La marca **RECARO** es sinónimo de asientos deportivos ergonómicos para automóviles. Sus productos incorporan los profundos conocimientos y la experiencia de la empresa en su larga trayectoria de más de un siglo. El diseño, la ergonomía y el confort se combinan a la perfección con la innovación, la artesanía y la calidad excepcional. Por todo ello, la firma se ha convertido en un auténtico referente durante décadas: RECARO Automotive Seating fabricó los primeros asientos deportivos adaptables para automóviles, diseñó el asiento más ligero del mundo y ha producido los asientos de competición más modernos con materiales compuestos. Además, RECARO Automotive Seating ha destacado de manera sobresaliente por su extraordinaria pericia y su pasión sin límites por el automovilismo durante más de 40 años. Los pilotos de competición que no están dispuestos ceder lo más mínimo en cuestiones de seguridad, confort, calidad y diseño ligero, confían plenamente en RECARO.



# SERVICIO.

## BMW Group

Benjamin Titz  
Media Relations Manager BMW M GmbH  
BMW Product Communications  
D-80788 Múnich  
Teléfono: +49(0) 179 – 7 438088  
Correo electrónico: Benjamin.Titz@bmw.de

Axel Mittler  
BMW M GmbH Sales and Marketing  
D-85748 Garching-Hochbrück  
Teléfono: +49(0) 151 – 6 05 227 89  
Correo electrónico: Axel.Mittler@bmw-m.com

**Toda la información para los medios** se encuentra disponible en alemán, inglés y español.

Las solicitudes para modificar la **lista de distribución** deberán ir dirigidas a Benjamin Titz:  
Benjamin.Titz@bmw.de

Consulte la información más actualizada para los medios, así como los últimos comunicados de prensa del Grupo BMW en el siguiente enlace de **internet**:  
[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

Puede descargarse **imágenes sin derechos de autor** para fines de redacción en:  
[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

**Más información** sobre la participación de BMW M GmbH en MotoGP™ disponible en  
[www. www.bmw-m-safetycar.com](http://www.www.bmw-m-safetycar.com)

